

MORE & MORE

MORE & MORE Piyasaya Ürün Sürme Hızını Arttırıyor
Centric PLM ile hız ve esneklik kazanan kadın giyim markası

 CentricSoftware™

©2019 Centric Software Şti. Bütün hakları saklıdır.

“Centric PLM’den çok memnunuz. Hem Türkiye’de hem de Almanya’da olmak üzere her iki operasyonumuz üzerinde %100 kontrole sahibiz. Bu sayede de çok hızlı bir müşteri hizmetleri sürecimiz var.” diyen MORE & MORE’un ana şirketi Cemsel’in CEO’su Yaşar Eşgin, Centric Fashion PLM ile ürün geliştirme, tedarik ve imalat süreçlerinde yakalanan başarıyı, yeni ürünlerin kaliteli ve hızlı bir şekilde piyasaya sürülmesi konusunda alınan sonuçlardan duydukları memnuniyeti ifade ediyor.

MORE & MORE, rekabet ve verimlilikte gelişim kaydetmek amacıyla tedarik zinciri süreçlerini yeniden yapılandırırken güvenilir teknoloji ortağı olarak tercihini Centric Software’den yana kullandı.

MORE & MORE, Centric PLM sayesinde büyüme stratejisine destek veren, Almanya’daki ürün geliştirme ekipleri ile Türkiye’deki imalat ve tedarik ekiplerini birbirine sorunsuz şekilde bağlayarak zamandan tasarruf sağlayan ve iş akışlarını iyileştiren esnek bir moda PLM çözümüne kavuştu. MORE & MORE Üretim Müdürü Sunsa Ellrich’in de söylediği gibi artık MORE & MORE’da “Centric olmadan bir yaşam” düşünülüyor.

Peki MORE & MORE, Centric’in moda PLM çözümünü iş birliğini, inovasyonu ve büyümeyi desteklemek için nasıl kullanıyor?

Köken olarak Alman, stil olarak uluslararası

1982 yılında kurulan, merkezi Almanya’nın Starnberg kentindeki MORE & MORE, uluslararası anlamda tanınan Almanya kökenli bir kadın giyim markası. Almanya’da 50 perakende mağazası ve bir İnternet mağazası ile kadınlara giyim seçenekleri sunan marka 14 ülkedeki 1200 satış noktası ile dünyaya da açılıyor. 2016 yılında Türk imalatçı firması Cemsel küresel pazardaki büyümesini desteklemek üzere MORE & MORE markasına yatırım yaptı.

MORE & MORE, koleksiyonlarında geleneksel ilkbahar-yaz, sonbahar-kış modeli yerine hızlı moda için uygun bir yaklaşımı benimsedi. Marka artık yılda 37 koleksiyon çıkarıyor ve 5000 civarı ürün geliştiriyor. Ürün geliştirme ve piyasaya sürme hızının bu denli yüksek olduğu bir yapıda esneklik, çeviklik ve hız, piyasa taleplerine gerektiği şekilde yanıt verebilmek için olmazsa olmaz özellikler.

Ekiplerin birbirine bağlanması ile gelen iş birliği

MORE & MORE ürün geliştirme sürecini Excel tabloları, e-postalar ve PDF’ler kullanarak yönetiyor ve bu durum sürüm kontrolü ve bilgi erişimi konusunda sorunlara neden oluyordu.

Ellrich bu konuyu “Hızlı moda anlayışını benimseyen perakendecilerle rekabet içindeyiz. Bu nedenle piyasaya çıkış süremizi optimuma getirmemiz gerekiyordu.” sözleriyle açıklıyor. “Yeni koleksiyonların hazırlanması oldukça uzun bir süre alıyordu. Tasarımcılarımız, yeni koleksiyonlara başlarken önceki yılın en başarılı ürünlerini görebilmek için farklı ofisler ve departmanlarda bilgi aramak zorunda kalıyordu.”

PLM projesinin öncelikli hedeflerinden biri de Cemsel’in Türkiye’deki tedarik ve imalat ekipleri ile MORE & MORE’un Almanya’daki ürün geliştirme ekiplerini, aynı sistemi gerçek zamanlı olarak kullanarak birbirine bağlamaktı.



Centric gerçek anlamda hız kazanmamıza yardımcı oluyor. Eskiden eskiz aşamasından numune teslimine geçmek en az 16-18 haftamızı alıyordu. Şimdi normal bir koleksiyonda, bunu Centric ile 11-12 haftada başarabiliyoruz.



Zorluklar

- + Hızlı moda anlayışına sahip diğer perakendeciler ile olan rekabet
- + Farklı departmanlar arasında bilgi aramak için kaybedilen vakit
- + Türkiye ve Almanya’daki ekipleri tek bir sistem ile birbirine bağlama ihtiyacı
- + Farklı ekipler ve kullanıcılar arasında bilgi erişimi ve paylaşımının getirdiği güçlük
- + Hesap tablolarıyla yaşanan sürüm kontrolü sorunları

Ellrich durumu “Yeni bir sisteme geçme kararı alırken farklı ülkeler ve kültürlerden gelen iki ekibi aynı çözümü kullanarak nasıl organize edebileceğimiz konusunda endişelerimiz vardı.” sözleriyle açıklıyor.

Ancak MORE & MORE, Centric PLM’yi tanıdıktan sonra bu çözümün, şirket içi ekipler arasındaki süreçleri iyileştirme ve uyumu artırma, ayrıca şirket dışı ekiplerin iş bölümü yeteneğini güçlendirme potansiyelinin farkına vardı.

Web tabanlı tek bir veri merkezi

MORE & MORE, Centric PLM’yi güvenilirliği, kullanım kolaylığı ve moda sektöründeki köklü uzmanlığı için tercih etti. Marka, çözümün diğer sistemlerle entegre olarak ürün yaşam döngüsü üzerinde tam bir kontrol sağlama, iletişimi hızlandırma ve web tabanlı ve mobil bir platform kullanarak tek bir veri kaynağı ile iş akışlarını düzenleme kapasitesinden de büyük ölçüde etkilendi.

MORE & MORE’da BT ve E-Ticaret departmanlarında müdürü olarak görev alan Bernd Moeller konuyu “Centric’e geçerken yalnızca bir değil, pek çok sistemi entegre edebileceğimizi fark ettik.” sözleriyle açıklıyor. “Centric PLM sayesinde, ilk eskizlerden kumaş geliştirmeye, sevkiyatların takibinden ürünlerin teslimine kadar her şeyi bir uçtan diğerine kadar yönetebiliyoruz. Herhangi bir ürünün durumunu istediğimiz an kontrol edebiliyoruz. Centric, tüm ürün zinciri üzerinde şeffaflık sağlıyor.”

Ellrich sözlerine “Web tabanlı olduğu ve farklı ülkelerdeki sistemlerle hızlı ve kolay çalışma olanağı sağladığı için Centric PLM iş akışlarımızı gerçek zamanlı olarak destekleyebiliyor.” diye devam ediyor.

Ellrich, MORE & MORE’daki ekiplerin Centric PLM’nin her bir ürüne yönelik tüm bilgileri kapsayan merkezi ve güvenilir bir veri kaynağı sunma kapasitesinden oldukça etkilendiğini de sözlerine ekliyor.

“Centric PLM, farklı bilgi sistemlerini web tabanlı tek bir platform üzerinden yönetmemize olanak tanıyor. Malzemelerden başlayarak lojistiğe ve satışa kadar her şeyi, tüm ürünler için doğru bilgileri sağlayan tek bir veri kaynağından yönetebiliyoruz.”

Daha da hızlı

MORE & MORE, Centric PLM’yi sadece üç ay içerisinde uygulamaya koymayı başardı. Artık Türkiye’deki ve Almanya’daki ekipler sistemi günlük olarak kullanıyor. Ellrich, Centric PLM’nin lokasyonlar ve MORE & MORE departmanları arasındaki iş bölümünü güçlendirdiğini söylüyor.

“Centric PLM ile sınırlar ötesinde verimli bir şekilde çalışabiliyoruz. Almanya’da başlanan bir tasarımı Türkiye’ye taşıyıp iş akışı süreçlerine Türkiye’de devam edebiliyor ve tasarımı tekrar Almanya’ya çekebiliyoruz. Daha hızlı çalışmamıza ve taleplere yanıt vermemize olanak tanıyan bu çalışma stilinden son derece memnunuz.”

Moeller ise bu konuda “Centric PLM’nin en önemli üç avantajı bize zamandan tasarruf sağlaması, ekipler arasındaki iş akışını çok daha hızlı hale getirmesi ve sistemin oldukça esnek bir yapıya sahip olması. Hata oranlarını azaltmayı başararak piyasanın ihtiyaçlarına daha hızlı bir şekilde yanıt verebilir hale geldik.” diye konuşuyor.

Büyüme için optimum bir temel

MORE & MORE ekiplerinin tamamen Centric PLM ile çalışmaya başladığı bu dönemde marka, yüzünü geleceğe dönmüş durumda. Centric’in esnekliği ve ölçeklenebilirliği MORE & MORE’un gelecekteki büyüme stratejisi için önemli bir destek. İlerideki aşamalarda çözümün Cemsel’in diğer markalarına genişletilmesi de planlanıyor.

“Almanya’daki ve Türkiye’deki markalarımız ve çalışanlarımız ile biz bir aileyiz ve Centric de artık bu ailenin bir parçası.”

Sonuçlar

- + Centric PLM, 3 ayda uygulamaya kondu
- + Hata oranları azaltıldı ve piyasaya ürün çıkarma süresi kısaldı
- + Eskizden numune teslimine kadar geçen süre %40 oranında kısaldı
- + Kumaş seçiminden satışa kadar tüm üretim zinciri şeffaflaştı
- + Gelecekteki büyüme stratejisi için optimum bir temel atıldı





MORE & MORE Hakkında

1982 yılında kurulan MORE & MORE, son moda kıyafetlerin yanı sıra moda uygun spor giyim, çeşitli iş kıyafetleri ve kaliteli temel giyim sunmaktadır. Özel ilgi alanımız "koordinatlar" üzerinedir, zira müşterilerimize yepyeni fikirler, ilk bakışta cezbeden bir görünüş sunmak istiyoruz.

MORE & MORE müşterisi yaşıyla değil, başıyla tanımlanır. Hayatının baharında, gününü bizim ürünlerimizle pozitif ve kendinden emin geçirir. MORE & MORE'la kişiliğini ve çekiciliğini ön plana çıkartır. Abartılı moda gülüp geçer, MORE & MORE tasarımcılarının kullanışlılığı ve sağlamlığı modayla birleştirdiği görünümün takdirini bilir.

MORE & MOTRE, büyüyen Modern Kadın pazarında yerini belirlemiş kaliteli bir markadır. Ana akım modayla kalite arasında belirlediği konumunun büyük potansiyeli bulunmaktadır.

Centric Software Hakkında

Centric Software, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları ve tüketici ürünleri sektörlerindeki en prestijli isimlere Dijital Dönüşüm Platformu sağlar. Centric'in amiral gemisi olan Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric 8, hızlı tempolu tüketim sektörleri için özel olarak geliştirilmiş hızlı ve güvenilir ticari planlama, ürün geliştirme, satın alma, iş planlaması, kalite ve koleksiyon yönetimi işlevleri sağlar. Centric SMB, gelişmekte olan markalara yenilikçi PLM teknolojisini ve sektörle ilgili önemli bilgileri sunar. Centric Visual Platform (VIP), büyük dokunmatik ekranlar ve mobil cihazlar için sunduğu tamamen görsel uygulamayla karar verme ve yaratıcı işbirliği süreçlerinde devrim yaratırken, ürün inovasyonu ve piyasaya sürme süresini büyük oranda kısaltır. Centric Software'in çoğunluk hissesi, 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock-Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörel ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016 ve 2018 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com