

MORE & MORE

**MORE & MORE RÉDUIT SES DÉLAIS DE MISE SUR LE MARCHÉ
AVEC LA SOLUTION PLM DE CENTRIC, L'ENSEIGNE DE PRÊT-À-PORTER
FÉMININ GAGNE EN FLUIDITÉ ET EN SOUPLESSE**

 CentricSoftware™

©2019 Centric Software Inc. Tous droits réservés.

« Que ce soit en Turquie ou en Allemagne, nous sommes extrêmement satisfaits du PLM de Centric. Nous maîtrisons la totalité du processus, ce qui permet de fournir aux clients un service réactif », s'enthousiasme Yaşar Eşgin, président-directeur général de Cemsel, actionnaire principal de MORE & MORE, au sujet de la rationalisation du développement produit, de l'approvisionnement et des processus de fabrication. La solution PLM de Centric conçue pour le secteur de la mode permet de mettre sur le marché de nouveaux produits de qualité dans des délais plus serrés.

La société MORE & MORE a choisi Centric Software comme partenaire technologique privilégié : un partenaire capable de lui fournir des progiciels innovants afin de restructurer les processus liés à sa chaîne d'approvisionnement en vue d'accroître son avantage concurrentiel et son efficacité.

Avec le PLM de Centric, MORE & MORE a mis en place une solution PLM souple, spécifiquement conçue pour l'industrie de la mode, afin de renforcer sa stratégie de croissance, de mettre en relation les équipes en charge du développement produit en Allemagne et les équipes de fabrication et d'approvisionnement en Turquie, ainsi que de gagner du temps et d'améliorer les flux opérationnels. Aujourd'hui, pour Sunsa Ellrich, cheffe de produit, la société MORE & MORE ne peut « plus se passer de Centric ».

Pour stimuler la collaboration, l'innovation et la croissance, la société MORE & MORE utilise la solution PLM de Centric spécifiquement conçue pour l'univers de la mode. Découvrez comment.

ORIGINES ALLEMANDES, STYLE INTERNATIONAL

MORE & MORE est une marque de prêt-à-porter féminin présente à l'échelle internationale, créée en 1982. Son siège se trouve à Starnberg en Allemagne. Elle compte aujourd'hui une cinquantaine de boutiques sur le territoire allemand et un site de vente en ligne. L'enseigne écoule également ses collections de prêt-à-porter féminin via 1 200 points de vente situés dans 14 pays. En 2016, dans l'optique de soutenir sa croissance à l'échelle internationale, le fabricant turc Cemsel devient le principal actionnaire de MORE & MORE.

MORE & MORE a alors transposé son modèle traditionnel, axé sur les saisons printemps-été et automne-hiver, dans l'univers de la fast fashion via des collections éphémères. Aujourd'hui, la marque lance chaque année 37 collections et développe 5 000 pièces au total. À ce rythme de développement et de lancement des produits, souplesse, agilité et fluidité sont les maîtres mots pour répondre du tac au tac à la demande du marché.

FAVORISER LA COMMUNICATION ENTRE LES ÉQUIPES POUR RENFORCER LA COLLABORATION

MORE & MORE gérait auparavant son développement produit à l'aide de tableurs Excel, d'e-mails et de fichiers PDF, source de conflits de versions et de problèmes d'accès aux informations.

« Nous sommes en concurrence avec des distributeurs du secteur de la fast fashion, nous devons donc optimiser nos délais de mise sur le marché », explique Sunsa Ellrich. « La planification de nouvelles collections s'avérait des plus chronophages. Pour identifier les produits à succès de l'année précédente et préparer de nouvelles collections, nos designers devaient glaner des informations auprès de différents bureaux et services. »



“ AVEC CENTRIC, NOUS AVONS VRAIMENT GAGNÉ EN RAPIDITÉ. AVANT, IL NOUS FALLAIT DE 16 À 18 SEMAINES ENTRE LES PREMIERS CROQUIS ET L'ÉCHANTILLONNAGE. Désormais, Centric permet de réduire ce délai à 11 ou 12 semaines pour une collection normale. ”

DÉFIS

- + Concurrence avec les distributeurs du secteur de la fast fashion
- + Pertes de temps à glaner des informations auprès de différents services
- + Cohésion des équipes turques et allemandes au sein d'un seul et unique système
- + Difficultés d'accès aux informations et de partage entre les équipes et les utilisateurs
- + Problèmes de conflits de versions avec les tableurs

L'un des principaux objectifs du projet PLM était de favoriser la communication, en temps réel, entre les équipes d'approvisionnement et de fabrication de Cemsel en Turquie et les équipes en charge du développement produit de MORE & MORE en Allemagne, au sein d'un seul et unique système.

« Au départ, nous étions un peu inquiets à l'idée de basculer vers un nouveau système. Comment concilier l'organisation de deux équipes, opérant dans des pays de culture différente, mais devant adopter une même solution ? », explique Sunsa Ellrich.

Quand MORE & MORE a découvert la solution PLM de Centric, la société a perçu sa capacité à rationaliser et à harmoniser les processus entre ses équipes internes, ainsi qu'à contribuer à une meilleure collaboration avec les fournisseurs externes.

SOURCE D'INFORMATIONS EN LIGNE, UNIFIÉE ET FIABLE

MORE & MORE a sélectionné le PLM de Centric pour sa fiabilité, sa convivialité et son expertise dans l'industrie de la mode. L'entreprise a également été impressionnée par la compatibilité de cette solution avec d'autres systèmes de manière à couvrir l'ensemble du cycle de vie du produit, accélérer la communication et rationaliser les flux opérationnels au moyen d'une seule source fiable d'informations, hébergée au sein d'une plateforme web et mobile.

« En commençant à utiliser la solution Centric, nous avons compris que nous pouvions intégrer un système, mais aussi plusieurs autres », explique Bernd Moeller, DSI et responsable e-commerce de MORE & MORE. « Avec Centric, nous démarrons dès l'origine – le croquis – avant de passer au développement du tissu et au suivi des camions tout au long de leur trajet. Nous pouvons vérifier l'état du produit à tout moment et Centric nous offre une vue d'ensemble de la chaîne de production. »

« Hébergée au sein d'une plateforme en ligne, la solution PLM de Centric prend en charge nos flux opérationnels en temps réel et permet d'utiliser des systèmes implantés dans différents pays, de manière rapide et simple », poursuit-il.

Et Sunsa Ellrich d'ajouter que les équipes MORE & MORE ont été impressionnées par la capacité du PLM de Centric à fournir une source d'informations unique et fiable couvrant l'ensemble des aspects de chaque produit.

« Le PLM de Centric nous permet de gérer différents types de systèmes d'information au sein d'une même plateforme web. Nous commençons par le choix des tissus, mais nous pouvons tout gérer, de la logistique aux résultats des ventes promotionnelles, à partir d'une seule source d'informations précises pour chaque produit. »

DE PLUS EN PLUS RAPIDE...

MORE & MORE a déployé la solution PLM de Centric en trois mois seulement. Aujourd'hui, les équipes turques et allemandes utilisent tous les jours ce système. Selon Sunsa Ellrich, le PLM de Centric a transformé le mode de collaboration entre les sites et les services de la société MORE & MORE.

« Le PLM de Centric nous offre l'opportunité de travailler au-delà des frontières », explique-t-elle. « Nous créons un fichier en Allemagne et le confions aux équipes turques, qui poursuivent le processus d'élaboration. Puis nous retravaillons le fichier en Allemagne. Ce mode de collaboration est épatant, il nous permet de gagner en rapidité et de mieux répondre à la demande. »



Pour Bernd Moeller : « Les trois principaux avantages de Centric PLM sont le gain de temps, la fluidité du flux opérationnel entre les équipes et l'extrême souplesse du système. Nous avons été en mesure de réduire les erreurs et d'améliorer notre réactivité face aux exigences du marché. »

DES CONDITIONS DE CROISSANCE OPTIMALES

La solution PLM de Centric fait désormais partie intégrante du quotidien des équipes MORE & MORE, la marque peut donc se tourner vers l'avenir en toute confiance. La souplesse et l'évolutivité de Centric sont un atout pour la stratégie de croissance future de MORE & MORE, qui projette de se développer à l'international et d'étendre, dans un second temps, la solution à d'autres marques de Cemsel.

« Avec nos marques en Allemagne et en Turquie, et nos collaborateurs, nous formons en quelque sorte une famille. Et désormais, Centric fait partie intégrante de cette famille. »

RÉSULTATS

- + Mise en œuvre du PLM de Centric en trois mois
- + Capacité à réduire les erreurs et les délais de mise sur le marché
- + Réduction de 40 % du délai séparant les premiers croquis de l'échantillonnage
- + Vue de l'ensemble de la chaîne de production, du choix des tissus au résultat des ventes promotionnelles
- + Mise en place de conditions optimales pour une stratégie de croissance future



À PROPOS DE MORE & MORE

Créée en 1982, MORE & MORE fournit des pièces fortes, et des looks tendance décontractés, une kyrielle de tenues à porter au bureau et des essentiels de qualité. Nous privilégions les pièces assorties, afin de proposer à nos clientes de nouvelles inspirations pour un look ultra-tendance, qui déclenche le coup de cœur au premier regard.

Être cliente MORE & MORE n'est pas une question d'âge, mais d'« attitude ». Les femmes qui portent nos tenues sont épanouies et sûres d'elles-mêmes, déterminées et confiantes tout au long de la journée. Avec MORE & MORE, elles mettent en avant leur personnalité et leur beauté. Elles transcendent les modes les plus éphémères et bénéficient de l'énergie et du savoir-faire des designers de MORE & MORE, qui s'inspirent des tendances pour créer des looks à la mode, faciles à porter.

MORE & MORE est une marque à fort potentiel, solidement ancrée au marché actuel du prêt-à-porter féminin, en plein essor. Située entre les segments grand public et premium, la marque est promise à un bel avenir.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale aux plus grands noms de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air et des produits de grande consommation. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric 8 PLM offre aux entreprises des fonctionnalités de planification, de développement produit, d'approvisionnement, de gestion de la qualité et des collections spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Le PLM Centric SMB garantit aux marques émergentes l'accès à des solutions innovantes et à une solide expertise industrielle. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) stimule la transformation avec son environnement totalement graphique, conçu pour les écrans tactiles grand format et les appareils mobiles. Centric VIP révolutionne la prise de décision à grande échelle et la collaboration créative tout en réduisant drastiquement les délais de mise sur le marché et d'innovation. Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016 et 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com