



HOME PHILOSOPHY
visionnaire

デジタルトランスフォーメーションで
クラフトマンシップを強化

VISIONNAIREがCENTRIC PLMで
未来のための基盤を構築

 CentricSoftware™

©2019 Centric Software. 全著作権所有。

「売上を倍に伸ばして、継続的にパフォーマンスを維持し、納期を厳守するために、職人が作業する現場にも、システムを導入したいと考えていました。売上は伸びていましたが、管理者の立場からすると、ITシステムを再構築して、業績をさらに伸ばしたいと考えていました」

SCM&PLM-CPQプロジェクトマネージャClaudia Poli氏は、2017年にイタリアの高級家具メーカーVisionnaireのに入社した当初から、デジタルトランスフォーメーションのニーズを感じていました。Visionnaireは、その後すぐに新しい製品ライフサイクル管理(PLM)とCPQ、そして既存のERPシステムに商品データを集約するシステム化のプロジェクトをスタートしました。

現在ではCentric PLMを導入し、2020年の完了を目指すITプロジェクトを進めています。社内の情報を一ヶ所に集約することで、コレクションを正しく管理し、各商品の構成や生産のプロセスを見える化することができました。

VisionnaireはCentric PLMを使って、どのように商品データのインフラを整えたのでしょうか？

100%イタリア製

1959年にVittorioとPompeoのCavalli兄弟が創業したVisionnaireは、ユニークでハイエンドな家具やインテリアのデザインを行っています。クラフトマンシップに基づいた高級家具ブランドとして、イタリア国内にある50以上の工房で生産した100%イタリア製の商品を販売しており、伝統的なデザインを現代的にアレンジし、高級生地や大理石、自然素材を使った革新的な商品で知られています。

Visionnaireは、本棚からベッドまで家庭を彩る様々な商品を、既製品のカタログ販売やオーダーメイドまで幅広く提供しています。世界55ヶ国で、24店舗のブランドショップを展開している他、ハイエンドのセレクトショップや高級デパート、インテリア用品のパートナー企業を通して、商品を販売しています。

需要の増加と複雑化に対応するために

会社が成長するにつれ、Visionnaireでは品質の高い高級家具をスケジュール通りに商品化するために、商品や素材、サプライヤ、オーダーに関する大量のデータを管理する必要に迫られていました。

Poli氏は「管理する対象が、カタログに掲載する商品3,500、生地やレザー1,500種類、ラッカー5,000種類以上、大理石や石130種類、金属16種類と大量にありました。職人が商品を生産する日々の現場で、大変な管理作業に直面していたので、スケジュール通りに商品をリリースして、競争力を保つためには、商品の情報を効率的にまとめて職人に共有する必要がありました」と話します。

「既存のERPやコミュニケーションシステムでは、もはや需要に対応して納期を守ることができなくなっていました。職人の技術力や高い品質を守りながら、生産量や販売量を伸ばすという難しい課題にチャレンジする中で、当社のビジネスの成長をサポートできる適切なシステムを導入したいと考えていました」



“CENTRIC PLMを導入すれば、
全部門がリアルタイムの
商品データにアクセスできる
ようになり、目標を達成できる
と考えました。”

課題

- + 高まる需要や増加するオーダーに対応できない
- + 商品数が3,500あり、何万通りもある素材の組合せの管理が必要
- + 50人以上の職人との協業が難しい
- + 社内の部門間やサプライヤとのコミュニケーションを改善したい
- + 競争力を強化するために、商品化のリードタイムを短縮したい

柔軟性が高く、簡単に導入できるシステム

外部コンサルタントのアドバイスをもとに、Visionnaireは社内のITシステムの見直しを行いました。既存のプロセスやニーズをアセスメントした結果、既存のERPシステムで商品データを管理するのをやめ、新しくPLMとCPQシステムを導入して、ERPと連携することになりました。

商品データを作成して保存し、社内全体で利用することになるPLMを選ぶにあたって、コンサルタントと一緒に、柔軟性や拡張性が高く、簡単に導入できて、既存のシステムとも連携できるシステムを探したVisionnaireは、Centric SoftwareのCentric 8 PLMを導入することにしました。

「Centric PLMを導入すれば、商品開発プロセスをきちんと管理できるようになります。ファッション業界でのCentricの活躍ぶりには目を見張るものがあります。Centric PLMが家具業界のプロセスにも対応でき、当社独自のニーズにも対応してもらえることに感動しました」とPoli氏は話します。

「当社では、既製品と併せて、サイズの変更や一から作るオリジナル商品まで、様々なカスタマイズ商品を扱っているので、柔軟性が高く多機能なCentric PLMを使うことで、商品に合わせて商品構成プロセスの様々なステップから作業を始められることが、非常に重要なポイントでした」

商品開発から販売まで

Centric PLMの導入を完了したVisionnaireは、3,500商品すべてをPLMで管理し、2020年までにERPやCPQとCentric PLMを連携する予定です。今では商品に関するデータをすべてCentric PLMに集約し、コレクション計画から、商品開発、そしてリリースまで、一連のプロセスをCentric PLMで管理しています。

「このプロジェクトの戦略的なガイドラインを決める際には、ショールームやエージェント、小売り、建築家などが関わる販売プロセスと、商品のアイデア作りから実際の生産までサプライヤと連携して進めるプロセスとの、両方のニーズを考慮しました。Centric PLMを使えば、すべての部門がリアルタイムの商品データにアクセスできるようになり、目標を達成できると考えました」とPoli氏は語ります。

「以前は商品に関する知識にギャップがあったり、伝統的な素材に関する情報が不足していたり、デザイナーとサプライヤとのコミュニケーションが難しいという問題を抱えていました。しかし現在では、Centric PLMで商品や素材に関する情報を管理しているので、いつでも最新のライブラリにアクセスでき、デザイナーと社外のパートナーとが、リアルタイムに協業することができます」

導入結果

- + デジタルトランスフォーメーションプロジェクトの一環としてPLMを導入
- + ERPやCPQシステムとスムーズに連携
- + 状況が見える化し、社内の連携を強化
- + サプライヤと効率的に協業できる体制に
- + 商品データやノウハウを集約して管理

未来のビジョン

Poli氏は、Centric PLMを他のシステムと連携し、社内の部門間やサプライヤとの間で情報が連携できるようになることで、大きなメリットがあると期待しています。

「コレクションの準備にCentric PLMを活用することで、スケジュールやワークフローを可視化できることを心待ちにしています。情報をリアルタイムに共有することで、サプライヤやお客様がいつでも最新の情報を手に入れられるようになります。さらに仕様書(BOM)も自動でアップデートでき、コスト計算もリアルタイムに行えます。そしてCPQシステムと連携すれば、PLMのデータをCPQに送って、見積りを作成することもできます」

「プロセスを定義し、新しいITシステムを構築するにあたって、Centric Softwareは、大きなサポートをしてくれました。今後もCentric PLMは、商品データを管理する基盤として、当社が高い技術力を維持し、成長計画を実現するためのサポートしてくれると期待しています」





VISIONNAIRE

VittorioとPompeoのCavalli兄弟が1959年に創業したVisionnaireは、加工しやすく耐久性も高いポリウレタンを使った斬新なアイデアで、革新的な家具を生み出しました。その後も斬新なコンセプトで新しいアイデアや手法を生み出し、独自の地位を確立してファッションの代名詞となり、1961年に第一回目のミラノサローネの展示会に出展しました。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーに本社を置くCentric Softwareは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作できるスクリーンやモバイルデバイスで使えるCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、グループでの意思決定やクリエイティブな作業での協業を変革し、商品化のリードタイムの短縮や革新的な商品の開発をサポートします。Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software。全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。