



**VOLCOM**  
TRUE TO THIS

**PASIÓN, PERSISTENCIA Y PLM**  
VOLCOM RECIBE UNA OLEADA DE ÉXITOS  
GRACIAS A CENTRIC PLM



CentricSoftware™

©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.



«Nuestros usuarios estaban insatisfechos y frustrados con nuestro sistema de PLM heredado. Nos enfrentamos a una decisión como empresa. ¿Debemos continuar con la actualización programada, o dar un paso atrás y volver a evaluar nuestras opciones?».

Steve Chastain, jefe global de TI en Volcom, recuerda el punto de inflexión en que la empresa tuvo que tomar una decisión sobre su solución existente de gestión del ciclo de vida del producto (PLM). Algunas partes importantes del ciclo de vida del producto se gestionaban fuera del sistema, y la personalización requería una codificación compleja y una gestión de cambios. Los usuarios debían lidiar con este proceso.

La visión de marca de Volcom se centró en convertir los obstáculos en oportunidades, por lo que decidieron dar un paso valiente hacia adelante. En un breve periodo de tiempo, la empresa evaluó e implementó el PLM Centric 8.

En la actualidad, solo tardan un día y medio en completar una tarea que antes llevaba dos semanas. Volcom ha logrado una mayor visibilidad en todo su ciclo de vida del producto, y los equipos se comunican y colaboran a través del PLM de Centric en un proceso de creación y lanzamiento de productos optimizado.

¿Cómo colaboraron Volcom y Centric para crear el éxito?

## INSPIRADOS POR LA CREATIVIDAD Y LA PASIÓN

Volcom es una marca de ropa global con raíces en el skate, la nieve, el surf, la música y el arte. Diseñan, producen y distribuyen ropa de alta calidad, prendas de abrigo y accesorios para hombres, mujeres y niños. La empresa crea productos que son a la vez duraderos, sostenibles, modernos y funcionales.

Fundada en 1991, Volcom tiene su sede en Costa Mesa, California, y cuenta con más de 900 empleados en todo el mundo. Ha pasado de ser un negocio principalmente mayorista a ser un negocio multicanal mayorista, minorista y de comercio electrónico, con más de 115 tiendas de marca en todo el mundo y un próspero canal de venta por internet.

## OPORTUNIDADES PARA EL CAMBIO

Como explica Chastain, el objetivo Volcom es perseguir oportunidades emocionantes, pero las herramientas y sistemas de los que disponían impedían a los usuarios alcanzar todo su potencial.

«Vemos muchas oportunidades para diseñar prendas duraderas, sostenibles, funcionales e innovadoras, y crear productos significativos para un amplio abanico de personas que persiguen su pasión sin descanso», afirma Chastain.

«También estamos experimentando muchos cambios en nuestro negocio al pasar de ser una marca mayorista a una marca minorista multicanal. Se hace necesario obtener más visibilidad a través de nuestras herramientas, y a medida que nos convertimos en una marca global, necesitamos herramientas que crezcan con nosotros y nos ayuden a alcanzar múltiples bases de clientes y mercados regionales».

El equipo de Volcom seleccionó e implementó una solución de PLM hace seis años, pero experimentaron dificultades que finalmente los llevaron a plantearse utilizar un sistema de reemplazo.

«El sistema era muy personalizable y ampliable, pero eso presentaba sus propios desafíos, ya que necesitaba mucha codificación compleja», apunta Chastain. «Los diseñadores no formaron parte de la implementación inicial, así que terminaron haciendo todo su trabajo fuera del sistema. Otras partes del ciclo de vida del producto, como el cálculo de costes, la planificación y el abastecimiento de productos, se gestionaban por separado. Por lo general, el usuario se sintió insatisfecho y frustrado».

Al comprender que podían continuar con una actualización del sistema o tomar una dirección totalmente diferente, Volcom decidió volver a visitar una empresa que había sido finalista la última vez que buscaron una solución de PLM: Centric Software.



“ CON LA HERRAMIENTA ADOBE CONNECT, LOS DISEÑADORES PUEDEN TRABAJAR EN ADOBE ILLUSTRATOR AL MISMO TIEMPO QUE ACTUALIZAN SUS LISTAS DE MATERIALES EN EL PLM. SE TRATA DE UN CAMBIO REVOLUCIONARIO. ”

## DESAFÍOS

- + Frustración del usuario con la solución de PLM heredada
- + Necesidad de una mayor visibilidad y una comunicación simplificada
- + Expansión de los negocios a más regiones y canales
- + Partes significativas del ciclo de vida del producto fuera del PLM
- + Los diseñadores no trabajan en el PLM

## EXPERIENCIA Y ENTUSIASMO

«Fue un gran desafío cambiar un sistema importante, pero uno de los lemas de Volcom es intentar lo imposible», dice Chastain. «Vimos una oportunidad y decidimos ir por ella. Invitamos a Centric y vimos cómo habían crecido como empresa a lo largo de los años».

Como explica Chastain, Volcom quedó impresionado por la experiencia de Centric en el sector de las prendas de vestir, su facilidad de uso y su compromiso por demostrar cómo Centric PLM podría gestionar los desafíos y procesos específicos de Volcom.

«Centric fomenta las mejores prácticas empresariales. Conocen perfectamente el negocio de la moda, y eso fue un factor clave para nosotros. Estábamos muy contentos con su hoja de ruta y con el futuro que presentaban».

«Nuestros usuarios estaban entusiasmados con su facilidad de uso, su simplicidad y su interfaz similar a Excel», prosigue. «Los desarrolladores de Centric buscan reducir el número de clics que debe hacer el usuario para completar cualquier tarea, lo cual es un gran avance para nosotros».

«En última instancia, elegimos a Centric porque no se conformaron con mostrarnos una simple demo. Hicieron demostraciones en profundidad con nuestros datos, paquetes tecnológicos y requisitos de sistema. Estaban dispuestos a dar ese paso por nosotros, y sé que lo harían por cualquier cliente potencial».

## USUARIOS COMPROMETIDOS Y EFICIENTES

Volcom completó su implementación en el plazo previsto y el primer equipo que puso en marcha el sistema experimentó inmediatamente los beneficios.

«Cuando anuncié por primera vez el calendario, vi alguna cara de preocupación en el equipo del departamento de nieve, que sería el primero en utilizar el sistema», confiesa Chastain. «Pero en cuanto implementamos Centric PLM, la preocupación se desvaneció. Introducir los estilos en el sistema solía llevar dos semanas al equipo de nieve, y ahora solo tardan un día y medio, casi 7 veces más rápido que en el sistema anterior. A medida que completamos la implementación, es importante que nuestros demás equipos estén al corriente de este éxito».

Chastain señala que la participación de los usuarios es alta, y se vio impulsada por la experiencia de trabajar directamente con el equipo de Centric durante la implementación.

«El equipo de Centric es muy práctico y comprometido», afirma. «Nuestros usuarios y superusuarios trabajan directamente con ellos para implementar el sistema. Esta vez el proceso está liderado por nuestros equipos de merchandising y diseño, lo que supone una gran ventaja. La participación e implicación del usuario es extremadamente alta. A diario, la gente me para y me pregunta cuándo podrán usar las distintas funciones de la solución».

Volcom se dio cuenta rápidamente de los beneficios, como el aumento de la eficiencia y la mejora de la colaboración entre equipos.

Como dice Chastain, «Cuando alguien presenta una herramienta, siempre se oye hablar de un aumento de la eficiencia, pero en el caso de Centric es cierto. Reduce el tiempo invertido en la entrada de datos para permitir a nuestros usuarios hacer su auténtico trabajo y centrarse en lo que mejor saben hacer. Nuestros diseñadores tienen la propiedad completa de los paquetes técnicos y las listas de materiales. Con la herramienta Adobe Connect, los diseñadores pueden trabajar en Adobe Illustrator sin dejar de actualizar sus listas de materiales en el PLM. Eso supone un cambio fundamental».

## MIRANDO HACIA EL FUTURO

Volcom espera con interés varias mejoras significativas a medida que se complete la implementación. Entre ellas, la integración de su solución existente de planificación de recursos empresariales (ERP) con Centric PLM y la adición de módulos PLM para gestionar el cumplimiento y las pruebas, así como la planificación y el cálculo de costes. Los vendedores estaban conectados a la solución de PLM heredada, por lo que la integración con Centric PLM es una prioridad para Volcom.

«Contar con proveedores externos en el sistema nos permite agilizar la comunicación y la colaboración», dice Chastain. «Realmente pueden apropiarse de su parte del proceso y desarrollar confianza, lo cual es extremadamente importante».

Chastain concluye que el éxito del proyecto se debe al arduo trabajo de los equipos de ambos lados de la asociación.

«No podría estar más impresionado por lo que hemos visto hasta ahora», declara. «Cada proyecto tiene sus desafíos, pero Centric envió recursos adicionales cuando los necesitábamos y ha alcanzado todos los hitos. Implementar una nueva solución de PLM lleva tiempo, energía y esfuerzo, pero con equipos dedicados en ambos lados, se puede hacer sin problemas y con éxito, especialmente cuando los usuarios tienen ganas de cambio».

## RESULTADOS

- + Implementación a tiempo, según el presupuesto y dentro del corto plazo
- + Alta implicación y participación de los usuarios
- + La introducción de estilos del equipo de nieve se redujo de 2 semanas a 1,5 días: ¡7 veces más rápido!
- + Los diseñadores pueden trabajar directamente en el PLM mediante Adobe Connect
- + Mayor eficiencia y comunicación entre equipos





## ACERCA DE VOLCOM

Inspirada por el espíritu creativo, Volcom se fundó en 1991 y crea productos para personas persistentes que son fieles a su pasión. Nacimos para perseguir nuestras pasiones. No es una elección, sino UNA NECESIDAD. Tenemos una visión que convierte los obstáculos en oportunidades. Un valor creativo para intentar lo imposible... y abrazar lo desconocido. Nos motiva a seguir avanzando, a volver a intentarlo. En busca de una elevación constante, todos estamos conectados por la misma fuerza interior. Perseguimos sin descanso ese momento mágico en que nuestra visión se hace realidad. Ese momento en que el mundo se queda sin palabras. Y, por un instante, nos sentimos más vivos que nunca. Volcom es True To This.

## ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a las empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una experiencia transformadora completamente visual a través de pantallas táctiles y dispositivos móviles. Centric VIP revoluciona la toma de decisiones y la colaboración creativa, además de reducir drásticamente el tiempo de comercialización y la distancia a la tendencia. Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos por parte de la industria, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.