



"SE NÃO ESTÁ NO CENTRIC, NÃO CONTA!"
KEEN DÁ O PRIMEIRO PASSO PARA O FUTURO
COM O CENTRIC PLM



“Nosso processo de desenvolvimento de produtos usava em grande parte Excel e e-mails, o que gerava muita confusão sobre qual versão do documento foi enviada quando. Tínhamos “muitas fontes da verdade” e isso estava nos atrasando. Precisávamos de uma solução para acompanhar o crescimento atual da empresa e estabelecermos uma base para o crescimento escalável no futuro.”

Aaron Hellickson, Gerente de tecnologia de desenvolvimento de produto na KEEN, lembra que os métodos da empresa para a gestão do desenvolvimento de produtos não conseguiram enfrentar os desafios da redução do tempo de comercialização, da globalização do portfólio de produtos e da pressão quanto às margens.

Hoje, KEEN está vivenciando impressionantes benefícios após apenas uma temporada com o Centric PLM. A empresa simplificou sua complexa cadeia de abastecimento global e melhorou drasticamente sua eficiência, com uma equipe tendo reduzido seu tempo de produção de relatórios em 50%. Os problemas agora são identificados e resolvidos mais cedo, durante o desenvolvimento do produto.

“O PLM dá às outras partes do negócio visibilidade sobre o que está acontecendo na criação do produto,” diz Hellickson. “Ele abriu a comunicação entre as diferentes partes interessadas em toda a organização.”

Como KEEN transformou suas operações com o Centric PLM?

A AVENTURA COMEÇA

KEEN, uma marca de estilo de vida para atividades ao ar livre com base em Portland, Oregon, foi fundada em 2003, apoiada na força da sandália híbrida robusta Newport. A empresa expandiu suas categorias para infantil, botas, bolsas, equipamentos de trabalho e vestuário.

A KEEN é uma empresa guiada por valores e que se orgulha de promover qualidade, integridade, saúde, solidariedade e um espírito pioneiro. Hoje, KEEN vende produtos nos EUA, Canadá, Europa, Ásia e online.

SOB MEDIDA PARA CALÇADO E VESTUÁRIO

Diante da crescente complexidade associada ao crescimento da empresa e às pressões do mercado, KEEN sabia que precisava fazer algo para otimizar suas operações e acompanhar o ritmo da concorrência.

A gestão das operações com o Excel e e-mails não era mais suficiente.

“Acelerar o tempo de comercialização era um dos maiores desafios que estávamos enfrentando. Precisávamos de uma solução que facilitasse a inovação e o planejamento para o futuro e onde toda a empresa pudesse se reunir,” explica Hellickson.

“Um grande número de relatórios tinha que ser gerado manualmente a partir de planilhas do Excel, que podiam estar incorretas devido a erros de transcrição, e podia levar dias para que tudo fosse resolvido.”

KEEN considerou com calma as diferentes opções e avaliou diversos fornecedores em mais de uma ocasião.

“Nós olhamos há alguns anos e depois olhamos novamente. Finalmente, escolhemos o Centric PLM porque ele foi construído desde o início pensando em calçado e vestuário. Ele é feito sob medida para nossa indústria e fala nossa língua.”

“Tivemos que perder tempo explicando conceitos como ‘modelos’, ‘esquema de cores’ e ‘escalas de tamanho’ para os outros fornecedores”, ele continua. “Então, eles voltavam com concessões ou diziam que seria necessário personalizar a solução para que fizesse o que precisávamos. O Centric é configurável imediatamente – sentimos que poderíamos começar rapidamente e estaríamos em funcionamento logo.”



ESTAMOS COMEÇANDO
A VER O VALOR
NOS RELATÓRIOS
RÁPIDOS E UMA ÚNICA
FONTE DA VERDADE.
PARA UTILIZAR
COMPLETAMENTE
TUDO O QUE A
CENTRIC PLM TEM
PARA OFERECER.



DESAFIOS

- + Era preciso otimizar as operações para acelerar o tempo de comercialização
- + Faltava visibilidade dos planos e metas da temporada em relação aos dados reais
- + Era preciso melhorar o lento processo de geração de relatórios
- + Perdia-se tempo nas tarefas administrativas em vez de na inovação do produto
- + Havia problemas de visibilidade, precisão e controle de versão dos dados do produto
- + O processo de rastreamento e revisão de amostras era lento

UNINDO EQUIPES

A implementação foi dentro do prazo e orçamento. Para KEEN, a equipe da Centric foi um grupo de conselheiros confiáveis, orientando-os a cada passo do caminho durante a implementação.

Como explica Hellickson, "Centric foi receptiva aos nossos pedidos e, o mais importante, trouxe as melhores práticas de implementações anteriores. Eles puderam nos ajudar a acelerar nossa linha de tempo e evitar armadilhas com base em sua vasta experiência. Eles se dedicavam muito a nós quando alguma questão surgia, e quando precisávamos deles, eles estavam lá."

Ele continua: "a implementação reuniu diversas pessoas de toda a empresa, o que por si só foi uma proeza."

CENTRIC É CENTRAL

O Centric PLM tornou-se uma parte vital das operações de negócios internos da KEEN em um curto período de tempo, inserindo vários usuários em diversas regiões rapidamente e dando destaque à visibilidade do desenvolvimento de produtos onde antes não havia.

"O PLM é usado para gerenciar design e desenvolvimento, gestão de linha, materiais, cores, custos, merchandising e nossas equipes regionais. Ele ajudou o nosso processo de planejamento. Conseguimos criar um plano e dar às equipes mais visibilidade para fazê-lo funcionar," diz Hellickson.

"É um plano vivo, que tem alvos e metas. As pessoas podem complementar o plano e nós podemos avançá-lo com o tempo, em vez de ter que refazer o plano a cada fase. Ele nos permite manter o impulso, e cada equipe pode fazer a sua parte sem atrapalhar as outras."

Uma fonte única da verdade é a chave para KEEN. Ela garante que a informação do produto acessada por equipes de todo o mundo seja atual e confiável. Isso reduziu a complexidade que vem de operar em diversos países.

Como Hellickson diz, "agora há uma regra interna: se não está no Centric, não conta!"

ACELERANDO

O Centric PLM permitiu que KEEN reduzisse o tempo de emissão de relatórios, além de eliminar erros dispendiosos e diminuir o tempo gasto buscando a versão mais recente da informação do produto.

Hellickson diz: "O PLM melhorou a velocidade e a precisão dos relatórios. Antes, tínhamos que combinar relatórios de diferentes países. Se houvesse um erro, gastávamos a maior parte do tempo tentando descobrir onde foi o erro em vez de analisando o relatório. As pessoas precisavam de visualizações diferentes de uma grande quantidade de informação. Agora somos capazes de selecionar visualizações específicas para aqueles que precisam, em vez de enviar documentos imensos com possíveis erros. Os dados podem ser analisados diretamente no Centric. Ele nos poupou muito tempo."

KEEN também conseguiu otimizar drasticamente o rastreamento e a gestão de amostras, que costumava ser extremamente demorado e ter pouca visibilidade antes da implementação do Centric PLM.

Hellickson observa: "temos uma visibilidade muito melhor das quantidades, origens, variações e prazos de entrega esperados das amostras. Isso era muito mais difícil de alcançar anteriormente. Às vezes, os nomes das cores podem ser mais fantasiosos do que descritivos, mas agora podemos rastrear a amostra encomendada com imagens."

AVANÇANDO

KEEN e Centric continuarão colaborando, com Centric fornecendo orientação e assistência ao longo do caminho, enquanto KEEN acelera o projeto de PLM.

"Continuaremos nossa parceria com Centric e estaremos em contato com a equipe de suporte de forma contínua à medida que configuramos cada vez mais o sistema," diz Hellickson.

"Estamos prevendo a próxima fase de implementação, que inclui o uso de nossos aplicativos móveis em todos os departamentos e equipes. Começamos a fazer testes com eles e o claro potencial de eficiência com mobilidade é empolgante."

Ele conclui: "Centric pode atuar como um hub natural se quisermos integrar outros sistemas à medida que crescemos. Com certeza, há muito otimismo em relação ao sistema. Estamos começando a ouvir de pessoas de diversas áreas da empresa que querem usá-lo mais – elas estão vendo o valor dos relatórios rápidos e da fonte única da verdade. Acho que estamos apenas começando a utilizar tudo o que o Centric PLM tem a oferecer."

RESULTADOS

- + Maior visibilidade dos planos e resultados em tempo real
- + Plano criado no início da temporada e resultados comparados em tempo real
- + Melhorias na precisão dos dados e eliminação de problemas com o controle de versões
- + Redução do tempo de geração de relatórios em 50%
- + As equipes podem colaborar facilmente com uma "fonte única da verdade"
- + Rastreamento mais rápido, eficiente e fácil das amostras e revisões





SOBRE A KEEN

Motivada por uma paixão pela vida ao ar livre, KEEN é uma marca de Portland, Oregon, independente e guiada por valores, com a missão de criar produtos originais e versáteis, melhorar vidas e inspirar a aventura ao ar livre. Fundada em 2003, ela iniciou uma revolução no setor de calçado com a introdução da sandália de aventura Newport e doou mais de US\$ 15 milhões para organizações e causas sem fins lucrativos em todo o mundo para promover a recreação responsável ao ar livre, incluindo trabalhos de conservação para proteger áreas abertas. KEEN se esforça para mostrar ao mundo através de seus produtos e suas ações que um negócio para fazer o bem também pode fazer bem para os negócios. Ao fazer o bem, reduzir o impacto e ativar comunidades e indivíduos para proteger os lugares onde trabalhamos e nos divertimos, KEEN coloca seus valores em ação e toma medidas para fazer do mundo um lugar melhor.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Silicon Valley, Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçado, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos inovativos de PLM, e os principais ensinamentos do setor, para empresas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP) oferece uma experiência transformadora totalmente visual via painéis de toque de tela tátil grande e dispositivos móveis, revolucionando a tomada de decisões de grupo e a colaboração criativa reduzindo dramaticamente o tempo de lançamento no mercado e inovação de produtos. A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de projeto 3D, modelos digitais 3D e soluções de PLM.

Centric Software recebeu numerosos prêmios e reconhecimentos do setor, inclusive sendo nomeada pela Red Herring na sua lista Top 100 Global em 2013, 2015 e 2016. Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016 e 2018.



www.centricsoftware.com