



**VOLCOM**  
TRUE TO THIS

**TUTKU, KARARLILIK VE PLM**  
VOLCOM, CENTRIC PLM İLE BAŞARININ TADINI ÇIKARIYOR

 **CentricSoftware**™

©2019 Centric Software Şti. Bütün hakları saklıdır.



“Kullanıcılarımız, eski PLM sistemimizden memnun değildi ve bu konuda hayal kırıklığı yaşıyordu. Şirket olarak bir karara varmak zorundaydık. Planlanan yükseltmeyle devam mı etmeliydik, yoksa durup seçeneklerimizi yeniden mi değerlendirmeliydik?”

Volcom'da Global BT Müdürü olarak görev yapan Steve Chastain, şirketin mevcut Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) çözümü hakkında bir karara varması gereken o sıkıntılı zamanları anımsıyor. Anlattıklarına göre, ürün yaşam döngüsünün önemli kısımları, sistemin dışında hallediliyordu ve kişiselleştirme süreci için karmaşık kodlama ve değişim yönetimi gerekiyordu. Kullanıcılar sıkıntı yaşıyordu.

Volcom'un marka vizyonu, engelleri fırsatlara dönüştürmeye odaklıdır. Dolayısıyla onlar da cesur bir adım atmaya karar verdiler. Kısa bir zaman çizelgesi dahilinde çalışmalar gerçekleştiren şirket, Centric 8 PLM'yi değerlendirmiş ve uygulamaya koymuştur.

Eskiden iki haftalarını alan bir görev, artık bir buçuk gün içerisinde tamamlanmaktadır. Volcom, ürün yaşam döngüsü süreçleri boyunca önemli ölçüde görünürlüğe ulaşmıştır ve ekipler modern bir ürün yaratma ve piyasaya sürme süreci dahilinde artık Centric PLM aracılığıyla iletişim kurmakta ve iş birliği yapmaktadır.

Volcom ve Centric başarıya ulaşmak için nasıl birlikte çalıştı?

## YARATICILIK VE TUTKU İLE GELEN İLHAM

Volcom; kayak, kayak, sörf, müzik ve sanat üzerine faaliyet gösteren küresel bir giyim markasıdır. Erkekler, kadınlar ve çocuklara yönelik en iyi kalitede giyim, dış giyim ve aksesuarlar tasarlamakta, üretmekte ve satmaktadır. Volcom; dayanıklılık, sürdürülebilirlik, moda uygunluk ve işlevselliği bir arada taşıyan ürünler yaratmaktadır.

1991 yılında kurulan Volcom'un merkezi Kaliforniya eyaletinin Costa Mesa şehrinde bulunmaktadır ve dünya çapında 900 çalışanı vardır. Volcom, ağırlıklı olarak gerçekleştirdiği toptan satış faaliyetini büyüterek, dünya genelindeki 115'ten fazla perakende mağazası ve başarılı çevrimiçi kanalıyla; çok kanallı toptan satış, perakende ve e-ticaret faaliyetleri yürütmeye başlamıştır.

## DEĞİŞİM FIRSATLARI

Chastain, Volcom'un kendini heyecan verici fırsatlar aramaya adanmış bir şirket olduğunu, ancak önceden kullandıkları araçlar ve sistemlerin, kullanıcılarının kapasitelerini sonuna kadar kullanmasına engel olduğunu belirtiyor.

“Dayanıklı, sürdürülebilir, işlevsel ve yenilikçi kıyafetler tasarlamak, kararlı bir şekilde tutkularının peşinden giden geniş bir insan yelpazesi için anlamlı ürünler yaratmak konusunda birçok fırsatın var olduğunu görüyoruz,” diye açıklıyor.

“Aynı zamanda, ağırlıklı olarak yürüttüğümüz toptan satış faaliyetlerinden, çok kanallı perakende faaliyetlerine geçişimiz süresince birçok değişikliğe tanık oluyoruz. Kullandığımız araçların önemli ölçüde görünürlüğe sahip olması gerekiyor ve küresel bir marka olma yolunda ilerlerken, bizimle birlikte büyüyecek ve çeşitli müşteri gruplarına ve bölgesel pazarlara ulaşmamıza yardımcı olacak araçlara ihtiyaç duyuyoruz.”

Volcom, altı yıl önce bir PLM çözümü seçmiş ve uygulamaya koymuş, ancak bazı zorluklarla karşılaşmaları sebebiyle başka bir sisteme geçmeyi düşünmeye başlamıştır.

Chastain, “Sistem harika bir şekilde kişiselleştirilebilir ve geliştirilebilir durumdaydı, ancak bu da beraberinde bazı sorunlar getirmişti çünkü çok fazla karmaşık kodlama gerekiyordu,” diye açıklıyor. “Tasarımcılar ilk uygulama sürecinin tam olarak bir parçası olamamıştı ve dolayısıyla işlerinin tümünü sistemin dışında gerçekleştirmeye başladılar. Ürün yaşam döngüsünün maliyetlendirme, planlama ve tedarik gibi diğer alanları ayrı yönetiliyordu. Genel anlamda bir kullanıcı memnuniyetsizliği ve hayal kırıklığı söz konusuydu.”

Ya bir sistem yükseltmesi gerçekleştirerek devam etmesi ya da tamamen farklı bir yönde ilerlemesi gerektiğini fark eden Volcom, daha önceki PLM çözümü arayışlarında da karar kıldıkları bir şirketi, yani Centric Software'ı yeniden ziyaret etmeye karar vermiştir.



ADOBE CONNECT  
ARACI SAYESİNDE  
TASARIMCILAR ADOBE  
ILLUSTRATOR'LA  
ÇALIŞIRKEN MALZEME  
LISTELERİNİ (BOM)  
PLM'DE SORUNSUZCA  
GÜNCELLEYEBİLİR.  
BU BİZİM İÇİN  
KESİNLİKLE BİR  
DÖNÜM NOKTASI  
OLDU. "

## ZORLUKLAR

- + Eski PLM çözümü konusunda kullanıcılarda hayal kırıklığı
- + Daha fazla görünürlük ve modern iletişim ihtiyacı
- + Yapılan işin daha çok bölgeye ve kanala yayılması
- + Ürün yaşam döngüsünün önemli kısımlarının PLM dışında halledilmesi
- + Tasarımcıların PLM'de çalışmaması

## UZMANLIK VE HEYECAN

Chastain, "Kilit bir sistemi değiştirmek oldukça zordu, ancak Volcom'da markamızın DNA'sına işleyen anlayışlardan biri de imkansız gerçekleştirmektir," diye anlatıyor. "Bir fırsat gördük ve onu yakalamaya karar verdik. Centric'i davet ettik ve yıllar içinde şirket olarak nasıl büyüyüp olgunlaştıklarına şahit olduk."

Chastain, Centric'in giyim sektörüne dair deneyimi, sistemi kullanma konusundaki rahatlığı ve Centric PLM'nin Volcom'un belirli zorlukları ve süreçleriyle nasıl başa çıkabileceğini göstermeye olan bağlılığı karşısında Volcom'un etkilendiğini belirtiyor.

"Centric en iyi işletme uygulamalarını destekliyor. Giyim sektöründe oldukça bilgililer ve bu bizim için önemli bir faktördü. Yol haritaları ve tasarladıkları gelecek konusunda heyecanlıydık."

"Kullanıcılarımız da bu kullanım kolaylığı, sadelik ve Excel benzeri arayüzü konusunda heyecanlıydı," diye devam ediyor. "Centric'in geliştiricileri, kullanıcıların herhangi bir görevi tamamlamak için yapması gereken tıklama sayısını azaltmaya odaklanıyor ve bu bizim için müthiş bir şey."

"Sonuçta Centric'i seçtik, çünkü bize yalnızca basit bir demo göstermekle kalmadılar. Verilerimizle, teknik çizimlerimizle ve sistem gerekliliklerimizle birlikte kapsamlı demolar gerçekleştirdiler. Bizimle çalışma konusunda oldukça isteklidir ve herhangi bir potansiyel müşteriye de aynı şekilde yaklaştıklarına eminim."

## İLGİ GÖSTEREN VE VERİMLİ ÇALIŞAN KULLANICILAR

Volcom, uygulamaya koyma işlemlerini zamanında tamamladı ve sistemi faaliyete geçiren ilk ekip ise hemen meyvelerini almaya başladı.

Chastain, "Uygulamaya koyma zamanını ilk açıkladığımda, sistemi ilk kullanmaya başlayacak Kayak bölümü ekibi arasında bazı endişeli yüzler vardı," diye açıklıyor. "Ancak, Centric PLM'yi uygulamaya koyduğumuz zaman bütün o endişeler yok oldu. Kayak ekibinin modelleri sisteme girmesi eskiden iki hafta sürerken, şimdi yalnızca bir buçuk gün sürüyor; yani eskisinden neredeyse 7 kat daha hızlı. Uygulamaya koyma sürecini tamamladığımızda, diğer ekiplerimizin de bu başarıdan haberdar olması çok iyi oldu."

Chastain, kullanıcıların Volcom'daki desteğinin arttığını ve bunun, uygulamaya koyma sürecinde doğrudan Centric ekibiyle çalışmanın kattığı deneyimle kuvvetlendiğini belirtiyor.

"Centric ekibi oldukça pratik ve ilgili bir şekilde çalışıyor," diye anlatıyor. "Kullanıcılarımız ve süper kullanıcılarımız, sistemi kullanıma açmak için doğrudan onlarla birlikte çalışıyor. Süreç boyunca geçen bu zaman, satış ve tasarım ekiplerimiz öncülüğünde ilerledi ve bu oldukça faydalı oldu. Kullanıcının sürece katılımı ve verdiği destek oldukça fazlaydı. İş yerinde her gün, çözümün farklı unsurlarını ne zaman kullanmaya başlayabileceklerini soran insanlar tarafından durduruluyordum."

Volcom, verimlilik artışı ve ekipler arası gelişmiş iş birliği gibi faydaları hızla fark etti.

Chastain bunu şöyle açıklıyor: "İnsanlar bir aracın sunumunu yaparken verimlilik artışına dair açıklamalarını çok duyuyoruz, ancak Centric'te bu bir gerçek. Veriler üzerinde harcanan zamanı azaltarak kullanıcıların gerçek anlamda işlerini yapmalarına ve en iyi yaptıkları şeye odaklanmalarına imkan tanıyor. Tasarımcılarımız artık teknik çizimlere ve ürün reçetelerine baştan sona sahip durumda. Tasarımcılar, Adobe Connect aracılığıyla bir yandan Adobe Illustrator ile çalışırken, diğer yandan PLM'de ürün reçetelerini sorunsuz bir şekilde güncelleyebiliyor. Bu bizim için kesinlikle ezber bozan bir durum."

## GELECEĞE DOĞRU

Volcom, sistemi uygulamaya koyma sürecini tamamlamasının ardından bazı önemli iyileştirmeler elde etmeyi umuyor. Bunlar arasında, uyumluluk ve test etmenin yanı sıra, planlama ve maliyetlendirmeye de ilgilenmek için mevcut Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümünü Centric PLM'ye entegre etme ve PLM modülleri ekleme düşüncesi bulunuyor. Tedarikçiler, eski PLM çözümüne bağlıydı, dolayısıyla Centric PLM'ye yapılacak bu entegrasyon Volcom için bir öncelik.

Chastain, "Sistemde üçüncü taraf tedarikçiler olması, kurduğumuz iletişimi ve iş birliğini modernize etmemize olanak tanıyor," diye açıklıyor. "Sürecin kendilerine ait kısmına, gerçek anlamda sahip çıkabilirler ve böylece güven ortamı oluşur ki bu da oldukça önemli."

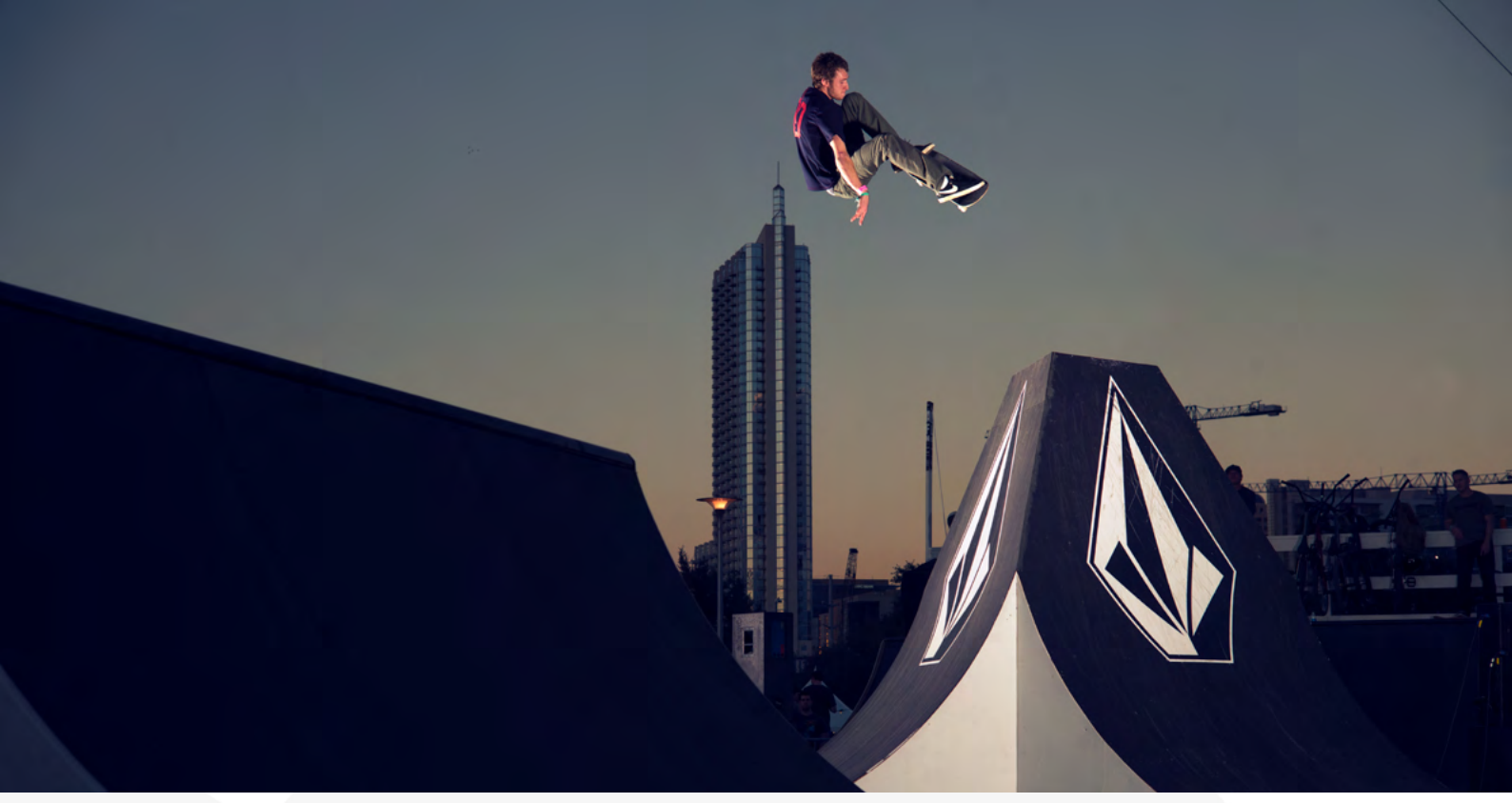
Chastain, projenin başarısının, ortaklığın her iki tarafındaki ekiplerin sıkı çalışmasıyla gerçekleştiğini belirterek açıklamasını noktalyor.

"Bugüne kadar gördüklerimiz bizi fazlasıyla etkiledi. Her projenin zorlukları var, ama Centric ihtiyacımız olduğunda fazladan kaynaklar gönderdi ve olabilecek bütün dönüm noktalarına ulaştılar. Yeni bir PLM çözümünü uygulamaya koymak fazla zaman, enerji ve çabayla gerçekleşir, ancak her iki tarafta da kendini adanmış ekiplerle, kusursuz ve başarılı bir şekilde gerçekleştirilebilir; özellikle de kullanıcılarımızın değişime açsa."

## SONUÇLAR

- + Kısa bir süre içinde, zamanında ve düşük bir bütçeyle uygulamaya koyulması
- + Kullanıcı katılımı ve desteğinin fazla olması
- + Kayak bölümü ekibinin model girişinin 2 haftadan 1,5 güne düşmesi; 7 kat daha hızlı!
- + Tasarımcıların Adobe Connect kullanarak doğrudan PLM'de çalışabilmesi
- + Verimliliğin ve ekipler arası iletişimin artması





## VOLCOM HAKKINDA

Yaratıcı insanlardan ilham alarak 1991 yılında kurulan Volcom, tutkularından hiç vazgeçmemekte kararlı olanlar için ürünler çıkartıyor. İçimizdeki tutkuları takip etmek için doğduk. İstedığımız değil, MECBUR OLDUĞUMUZ şeyler için. Engelleri fırsata çeviren bir vizyonumuz, imkansızı zorlayan bir yaratıcı cesaretimiz var. Farklı olanı benimsiyoruz. Kendimizi zorlamamız gerektiğini söylüyoruz... Yeniden denememiz gerektiğini. Durmaksızın yükselmeye çalışıyoruz. Hepimiz birbirimize aynı içsel güçle bağlıyız. Sonsuza dek, hayallerimizi gerçekleştirmenin verdiği keyifle kendimizden geçeceğimiz o anı kovalıyoruz. Etrafımızdaki dünyanın sessizleştiği o anı... Kısa süreliğine yaşamının ne demek olduğunu hissediyoruz. Volcom, Buna Bağlıyız.

## CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA

Centric Software, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları ve tüketici ürünleri sektörlerindeki en prestijli isimlere Dijital Dönüşüm Platformu sağlar. Centric'in amiral gemisi olan Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric 8, hızlı tempolu tüketim sektörleri için özel olarak geliştirilmiş hızlı ve güvenilir ticari planlama, ürün geliştirme, satın alma, iş planlaması, kalite ve koleksiyon yönetimi işlevleri sağlar. Centric SMB, gelişmekte olan markalara yenilikçi PLM teknolojisini ve sektörle ilgili önemli bilgileri sunar. Centric Visual Platform (VIP), büyük dokunmatik ekranlar ve mobil cihazlar için sunduğu tamamen görsel uygulamayla karar verme ve yaratıcı işbirliği süreçlerinde devrim yaratırken, ürün inovasyonu ve piyasaya sürme süresini büyük oranda kısaltır. Centric Software'in çoğunluk hissesi, 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock-Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016 ve 2018 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)