



**VOLCOM**  
TRUE TO THIS

열정, 지속성 그리고 PLM  
CENTRIC PLM과 함께 성공의 파도를 타는 VOLCOM

 CentricSoftware™

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지.

“기존의 PLM 시스템은 사용자들을 만족시키지 못했고 실망만 주었습니다. 회사로서는 결정이 필요했어요. 예정된 업그레이드를 계속해야 하는지, 아니면 한 걸음 물러나 옵션을 다시 평가해야 하는지에 대해서 말이죠.”

Volcom IT의 글로벌 책임자인 스티브 차스테인(Steve Chastain)은 회사가 기존 제품 라이프사이클 관리(PLM) 솔루션에 대해 결정을 내려야 했던 시점을 이렇게 회상합니다. 제품 라이프사이클의 상당 부분은 시스템 외부에서 처리되고 있었으며, 커스터마이징을 위해서는 복잡한 코딩과 변경 관리가 필요했습니다. 사용자들은 상당한 어려움을 겪고 있었습니다.

Volcom의 브랜드 비전은 장애물을 기회로 바꾸는 데 초점을 맞추고 있었습니다. 결국 그들은 과감한 조치를 취하기로 결정하고, 짧은 기간 내의 작업을 통해 Centric 8 PLM을 평가하고 구현했습니다.

기존에 2주나 소요되던 작업은 이제 하루 반 만에 끝낼 수 있습니다. Volcom은 제품 라이프사이클 전반에 걸쳐 보다 향상된 가시성을 얻게 되었으며, 이제 팀은 간소화된 제품 제작 및 출시 프로세스에서 Centric PLM을 통해 커뮤니케이션하고 협업합니다.

Volcom과 Centric은 어떻게 협력하여 성공을 이루어냈을까요?

## 창의성과 열정에서 영감을 얻다

Volcom은 스케이트, 스노우, 서핑, 음악, 예술에 바탕을 둔 세계적인 의류 브랜드입니다. 남성과 여성 및 어린이를 위한 최고급 의류, 아우터 및 액세서리를 디자인하고 제작 및 유통합니다. Volcom은 우수한 내구성을 가진 지속 가능하며 스타일과 기능성을 동시에 갖춘 제품을 만듭니다.

1991년에 설립된 Volcom은 캘리포니아주 코스타 메사에 본사를 두고 있으며 전 세계에 900명 이상의 직원을 보유하고 있습니다. Volcom은 기존 도매업으로부터 멀티 채널 도매, 리테일 및 전자상거래 비즈니스로 성장했으며 전 세계 115개 이상의 브랜드 리테일 스토어와 성공적인 온라인 채널을 보유하고 있습니다.

## 변화의 기회

차스테인의 설명에 따르면, Volcom은 흥미로운 기회를 추구하고자 노력하고 있음에도 불구하고 기존 도구와 시스템으로 인해 사용자가 잠재력을 제대로 발휘하지 못하고 있었습니다.

“우리는 우수한 내구성을 가진 지속 가능하며 기능적이고 혁신적인 의류를 디자인할 가능성을 보고, 끊임없이 자신의 열정을 따르는 다양한 이들을 위한 의미있는 제품들을 만듭니다.” 차스테인은 덧붙입니다.

“또한 기존 도매에서 멀티 채널 리테일 브랜드로 전환하면서 비즈니스에 많은 변화를 겪고 있습니다. 도구를 통한 가시성 향상은 우리에게 필수적이죠. Volcom이 글로벌 브랜드로 자리잡으면서, 함께 성장하는 동시에 다양한 고객 기반과 지역 시장에 닿을 수 있도록 지원해 주는 도구가 절실합니다.”

Volcom은 6년 전 PLM 솔루션을 선택하여 구현했지만 많은 문제들이 발생했으며 결국 이를 새로 대체할 시스템을 고려하게 되었습니다.

“기존 시스템은 커스터마이징 및 확장성이 뛰어났지만 복잡한 코딩이 많이 필요했기 때문에 문제점을 안고 있었습니다.” 차스테인은 설명합니다. “초기 구현 과정에서 디자이너들이 소외되었기 때문에 결국에는 시스템 외부에서 모든 작업을 수행해야만 했어요. 비용 산출, 계획, 소싱 등의 제품 라이프사이클의 다른 부분은 별도로 관리되고 있었죠. 전반적으로 사용자 만족도가 떨어졌고 실망감이 컸습니다.”

Volcom은 시스템을 계속 업그레이드하거나 전혀 다른 솔루션을 도입하는 것 중에 선택해야 한다는 사실을 깨닫고, 이전 PLM 솔루션 도입 시 최종 후보였던 Centric Software에게 다시 문의하기로 결정했습니다.

## 전문성과 열의

“이미 주요 시스템으로 자리잡은 부분을 바꾸는 것은 큰 도전이었지만, Volcom이 가진 브랜드 DNA 중 하나는 불가능한 것을 시도하는 것입니다.”



「 디자이너들은 Adobe Connect 툴을 통해 Adobe Illustrator에서 작업하는 동시에 PLM에서 BOM을 원활하게 업데이트 할 수 있습니다. 이건 우리에게겐 작업 판도를 바꿔 놓을 엄청난 이득이죠. 」

## 당면 과제

- + 기존 PLM 솔루션에 대한 사용자의 실망
- + 가시성 향상과 커뮤니케이션 간소화의 필요성
- + 더 많은 지역과 채널로의 비즈니스 확장
- + 제품 라이프사이클의 상당 부분을 PLM 외부에서 처리
- + PLM에서 작업하지 않는 디자이너

차스테인은 이렇게 설명합니다. “우리는 기회를 발견했고 그 기회를 선택하기로 한 거죠. Centric을 초대하여 지난 몇 년 동안 그들이 어떻게 성숙하고 성장해 왔는지 알 수 있었습니다.”

차스테인의 설명에 따르면 Volcom은 Centric의 의류 비즈니스에 대한 경험과 사용 편의성, 그리고 Centric PLM이 Volcom의 구체적인 문제와 프로세스를 어떻게 처리할 수 있는지를 보여주려는 노력에 깊은 인상을 받았습니다.

“Centric은 모범적인 비즈니스 사례를 장려합니다. Centric은 의류 비즈니스에 대해 매우 잘 알고 있고 그것이 바로 우리에게 핵심 요소였어요. 우리는 Centric의 로드맵과 그들이 제시한 미래에 흥분했습니다.”

“사용자들은 사용의 편의성, 단순성 및 Excel과 유사한 인터페이스에 대해 매우 기뻐했습니다.” 차스테인은 덧붙입니다. “Centric의 개발자들은 사용자가 작업을 완료하는 데 필요한 클릭 수를 줄이는 것에 중점을 두는데, 이는 우리에게 매우 중요한 요소였어요.”

“결국 우리는 Centric을 선택했습니다. Centric은 단순한 데모를 보여주는 것이 아니라 실제 우리 데이터, 기술 사양서(tech pack), 시스템 요건을 기반으로 심층적인 데모를 시연했기 때문입니다. Centric은 우리를 위해 기꺼이 그렇게 해주었고 마찬가지로 어떠한 잠재 고객을 위해서도 그렇게 할 것이라고 생각해요.”

## 적극적이고 효율적인 사용자

Volcom은 예정대로 구현을 완료했으며 시스템을 가동한 첫 번째 팀은 곧바로 혜택을 누릴 수 있었습니다.

“처음 일정을 발표했을 때, 시스템에서 가장 먼저 작업하게 된 스노우 팀 중 몇몇은 걱정스러운 얼굴이었죠.” 차스테인은 말합니다. “하지만 일단 Centric PLM을 구현하자 그러한 걱정은 사라졌습니다. 스노우 팀이 시스템에 스타일을 입력하는 데 기존에는 2주나 걸렸지만 이제는 겨우 하루 하고도 반나절이 소요됩니다. 기존보다 거의 7배 빨라진 것이죠. 구현이 완료되면서 다른 팀에서도 이런 성공 사례들이 들려오고 있어요. 매우 좋은 결과입니다.”

차스테인은 PLM 구현 시 Centric 팀과 직접 협력한 경험에 힘입어 Volcom에서 사용자 승인율(user buy-in)이 높다는 점을 언급합니다.

“Centric 팀은 직접 움직이며 적극적입니다.” 차스테인은 강조합니다. “사용자와 운용 관리자는 시스템을 롤아웃(roll out) 하기 위해 그들과 직접 협력하고 있습니다. 이번 프로세스는 머천다잉 팀과 디자인 팀이 주도하고 있는데, 이는 큰 장점이지요. 사용자 참여 및 승인률이 매우 높습니다. 사람들은 저에게 솔루션의 다른 기능들을 언제 사용할 수 있는지 매일같이 묻곤 합니다.”

Volcom은 효율성 향상, 팀 간의 협업 개선과 같은 장점들을 신속히 인식했습니다.

차스테인은 말합니다. “도구를 소개할 때 항상 하는 말들 중 하나는 효율성 향상에 대한 것이었죠. 하지만 Centric의 경우에는 사실이에요. 데이터 입력에 소요되는 시간이 줄어들어 사용자가 실제로 업무를 수행하고 자신의 작업에 집중할 수 있습니다. 이제 디자이너들은 기술 사양서와 BOM에 대한 엔드-투-엔드(end-to-end) 소유권을 갖게 되었습니다. 디자이너들은 Adobe Connect 도구를 사용해 Adobe Illustrator에서 작업하는 동시에 PLM에서 완벽하게 BOM을 업데이트할 수 있습니다. 이것이야말로 우리에게 완벽한 혁신이죠.”

## 결과

- + 짧은 기간 내에 예산대로 정시에 구현
- + 높은 사용자 참여 및 승인율
- + 스노우 팀의 스타일 입력 소요시간이 2주에서 1.5일로 단축 - 속도 7배 향상!
- + 디자이너가 Adobe Connect를 사용하여 PLM에서 직접 작업 가능
- + 팀 간의 효율성 및 커뮤니케이션 향상



## 미래에 대한 전망

Volcom은 구현 완료에 따라 몇 가지 중요한 개선점을 기대하고 있습니다. 여기에는 기존의 전사적 자원관리(ERP) 솔루션을 Centric PLM과 통합하고, 계획 및 비용 산출뿐만 아니라 규정 준수 및 테스트를 처리할 수 있는 PLM 모듈을 추가하는 것이 포함됩니다. 공급업체들이 기존 PLM 솔루션에 연결되어 있으므로 Centric PLM과의 통합을 지속적으로 진행하는 것이 Volcom에게 최우선입니다.

차스테인은 “시스템에 타사 공급업체를 통합하면 커뮤니케이션과 협업을 간소화할 수 있습니다.” 라고 설명합니다. “그들은 프로세스 일부분에 대한 소유권을 가질 수 있으며, 이는 매우 중요한 신뢰의 바탕이 되죠.”

차스테인은 이 프로젝트의 성공은 파트너십 양측 팀의 수많은 노력에 달려 있다고 결론짓습니다.

“지금까지 우리가 보아 온 것에 큰 감명을 받았습니다.” 차스테인은 말합니다. “모든 프로젝트에 과제가 존재하지만 Centric은 우리가 필요로 할 때 추가 리소스를 제공했고, 모든 주요 포인트를 달성했습니다. 새로운 PLM 솔루션을 구현하려면 시간과 에너지, 그리고 노력이 필요하지만, 양측의 전담 팀을 통해 원활하고 성공적으로 수행될 수 있을 것이라 확신합니다. 특히 사용자가 변화를 갈망할 때 말이죠.”



## VOLCOM에 대하여

창조 정신에 영감을 받아 1991년 창립된 Volcom은 열정을 가진 한결같은 이들을 위한 제품을 생산합니다. Volcom은 그들이 진실로 추구하는 것을 끊임없이 탐구하며, 원하는 것이 아니면 쫓지 않습니다. Volcom의 브랜드 비전은 장애물을 기회로 바꾸는데 초점을 맞추고 있으며, 불가능한 것을 시도하는 창의적인 용기를 추구하고, 불가사의한 것을 수용합니다. 더 높이, 더 멀리 보고, 실패하면 다시 시도합니다. 끊임없이 더 높은 곳을 바라보는 의지를 바탕으로 Volcom은 하나로 연결되어 있습니다. Volcom은 언제까지나 우리의 비전이 실현되는 순간을 쫓고자 합니다. 목표 달성의 그 고요한 순간, Volcom은 그 무엇보다도 살아있음을 만끽할 것입니다. 자신에 충실하다, Volcom.

## CENTRIC SOFTWARE 에 대하여

Centric Software 는 실리콘 벨리에 있는 본사와 전 세계의 트렌디한 수도 곳곳의 오피스에서 패션, 소매, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비자 분야에서 가장 명망 있는 브랜드에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric 시각적 혁신 플랫폼(VIP)은 iPad, iPhone, 대형 터치스크린 TV와 같은 터치 기반 장치에 사용하는 시각적이고 완전한 디지털 보드 컬렉션입니다. Centric VIP는 의사 결정 과정을 혁신하고 실행 방식을 자동화하여 출시 기간을 단축하고 신속하게 트렌드를 반영하게 해줍니다. Centric 의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 비즈니스 계획, 품질, 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 혁신적인 기술과 중소기업을 위한 업계 핵심 지식을 포함하여 PLM을 확장했습니다.

Centric Software 는 2018년 소매, 패션, 의류 PLM 부문에서 Frost & Sullivan 글로벌 제품 차별화 우수상, 2016년과 2012년 Frost & Sullivan의 글로벌 소매, 패션, 의류 PLM 제품 차별화 우수상 등 업계에서 다양한 상을 받았습니다. Red Herring은 2013년, 2015년, 2016년에 Centric을 글로벌 100대 기업으로 선정했습니다.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지. Centric 은 Centric Software의 등록 상표입니다.  
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.