



**VOLCOM**  
TRUE TO THIS

**PASSION, PERSÉVÉRANCE ET PLM**  
VOLCOM SURFE SUR LA VAGUE DU SUCCÈS AVEC CENTRIC PLM



CentricSoftware™

©2019 Centric Software Inc. Tous droits réservés.

« Nos utilisateurs étaient insatisfaits et frustrés par notre ancien système PLM. Nous avons dû faire un choix en tant qu'entreprise. Devrions-nous poursuivre avec la mise à niveau prévue, ou prendre un peu de recul et réévaluer nos options ? »

Steve Chastain, responsable international de l'informatique chez Volcom, se souvient du moment où l'entreprise a dû prendre une décision quant à sa solution PLM (Product Lifecycle Management, ou gestion du cycle de vie des produits) existante. Des étapes importantes du cycle de vie du produit ont été gérées en dehors du système et la personnalisation nécessitait un codage complexe et une gestion des changements. Les utilisateurs éprouvaient des difficultés avec ce système.

La stratégie de marque de Volcom est axée sur la transformation des obstacles en opportunités et l'entreprise a décidé de faire un pas en avant audacieux. Travaillant dans des délais très courts, la société a évalué et mis en œuvre la solution Centric 8 PLM.

Aujourd'hui, une tâche qui prenait auparavant deux semaines ne prend plus qu'un jour et demi. Volcom a obtenu une plus grande visibilité sur le cycle de vie de ses produits et les équipes communiquent et collaborent à travers Centric PLM dans un processus rationalisé de création et de lancement de produits.

Comment les entreprises Volcom et Centric travaillent-elles ensemble pour réussir ?

## INSPIRÉS PAR LA CRÉATIVITÉ ET LA PASSION

Volcom est une marque mondiale de vêtements qui trouve ses racines dans le skate, la neige, le surf, la musique et l'art. Elle conçoit, produit et distribue des vêtements de qualité supérieure, des vêtements d'extérieur et des accessoires pour hommes, femmes et enfants. Volcom crée des vêtements qui sont à la fois résistants, durables, à la mode et fonctionnels.

Fondée en 1991, la marque a établi son siège social à Costa Mesa, en Californie. Elle compte plus de 900 employés dans le monde entier. Volcom est passée d'une activité principalement de vente en gros à une entreprise multicanal de vente en gros, de vente au détail et de commerce électronique, avec plus de 115 magasins de détail de marque dans le monde et un canal en ligne florissant.

## POSSIBILITÉS DE CHANGEMENT

Comme l'explique Steve Chastain, Volcom s'est engagée à poursuivre des opportunités passionnantes, mais les outils et les systèmes en place empêchaient les utilisateurs de développer pleinement leur potentiel.

« Nous constatons qu'il existe beaucoup d'occasions de concevoir des vêtements résistants, durables, fonctionnels et innovants, tout en créant des produits utiles pour un large éventail de personnes qui se consacrent constamment à leurs passions, » indique-t-il.

« Nous sommes également confrontés à de nombreux changements dans notre entreprise puisque nous sommes en train de passer d'une marque principalement de vente en gros à une marque de commerce de détail multicanal. Disposer d'une plus grande visibilité à travers nos outils est une nécessité, et comme nous devenons une marque mondiale, nous avons besoin d'outils qui vont grandir avec nous et nous aider à toucher de plus en plus de consommateurs et de marchés régionaux. »

Volcom a sélectionné et mis en œuvre une solution PLM il y a six ans, mais a connu des défis qui l'ont finalement amenée à envisager un système de remplacement.

« Le système était hautement personnalisable et évolutif, mais il avait ses propres défauts, car il nécessitait beaucoup de codage complexe, précise Steve Chastain. Les concepteurs ne faisaient pas vraiment partie de la mise en œuvre initiale, alors ils ont fini par faire tout leur travail en dehors du système. D'autres étapes du cycle de vie du produit, telles que les coûts, la planification et l'approvisionnement, étaient gérées séparément. Il y avait un manque général de satisfaction de la part des utilisateurs ainsi qu'un sentiment de frustration. »



“ AVEC L'OUTIL ADOBE CONNECT, LES CONCEPTEURS PEUVENT TRAVAILLER DANS ADOBE ILLUSTRATOR TOUT EN METTANT À JOUR LEURS NOMENCLATURES DE MANIÈRE TRANSPARENTE DANS LE PLM. CELA REPRÉSENTE UN CHANGEMENT RADICAL POUR NOUS. ”

## DÉFIS

- + Frustration de l'utilisateur avec l'ancienne solution PLM
- + Nécessité d'une meilleure visibilité et d'une communication simplifiée
- + Développement des activités dans de plus en plus de régions et sur de multiples canaux
- + Des étapes clés du cycle de vie des produits effectuées en dehors du PLM
- + Concepteurs ne travaillant pas dans le système PLM

Réalisant qu'elle pouvait soit continuer avec une mise à niveau du système existant soit prendre une direction totalement différente, Volcom a décidé de reconsidérer une entreprise qui avait été finaliste la dernière fois qu'elle avait recherché une solution PLM : Centric Software.

## EXPERTISE ET ENTHOUSIASME

« C'était un véritable défi que de changer un système principal, mais une partie de notre ADN de marque chez Volcom est de tenter l'impossible, poursuit Steve Chastain. Nous avons vu une opportunité et nous avons décidé de la saisir. Nous avons invité Centric et nous avons vu comment ils avaient évolué et grandi en tant qu'entreprise au fil des ans. »

Comme l'explique Steve Chastain, Volcom a été impressionnée par l'expérience de Centric en matière de vêtements, sa facilité d'utilisation et son engagement à démontrer comment sa solution PLM pourrait gérer les défis et les processus spécifiques de Volcom.

« Centric encourage les meilleures pratiques commerciales. L'entreprise connaît très bien le secteur de l'habillement et c'était un facteur déterminant pour nous. Nous étions ravis de leur feuille de route et de l'avenir qu'ils ont tracé. »

« Nos utilisateurs ont été enthousiasmés par la facilité d'utilisation, la simplicité et l'interface ressemblant à Excel, poursuit-il. Les développeurs de Centric se concentrent sur la réduction du nombre de clics que les utilisateurs ont à faire pour accomplir n'importe quelle tâche, ce qui représente pour nous un avantage considérable. »

« En fin de compte, nous avons choisi Centric parce qu'ils ne nous ont pas simplement montré une simple démo. Ils ont réalisé des démonstrations approfondies avec nos données, nos packs techniques et nos exigences système. Ils étaient disposés à prendre cette mesure pour nous et je sais qu'ils le feraient pour n'importe quel client potentiel. »

## UTILISATEURS ENGAGÉS ET EFFICACES

Volcom a achevé la mise en œuvre dans les délais prévus et la première équipe intégrée dans le système a immédiatement constaté des avantages.

« Lorsque j'ai annoncé le calendrier, il y avait des visages inquiets dans l'équipe Snow, qui allait être la première à commencer à travailler dans le système, » déclare Steve Chastain. « Cependant, une fois que nous avons mis en œuvre Centric PLM, ces inquiétudes se sont dissipées. Il fallait auparavant deux semaines à l'équipe Snow pour saisir les styles dans le système ; cela ne prend plus désormais qu'un jour et demi, soit presque sept fois moins de temps qu'avant. Alors que nous terminons cette mise en œuvre, c'est formidable pour nos autres équipes d'entendre parler de ce succès. »

Steve Chastain constate que l'adhésion des utilisateurs est élevée chez Volcom, encouragée par l'expérience de travailler directement avec l'équipe Centric pendant la mise en œuvre.

« L'équipe Centric est très impliquée et possède une approche pragmatique, » continue-t-il. « Nos utilisateurs et super-utilisateurs travaillent directement avec eux pour déployer le système. Cette fois, le processus est dirigé par nos équipes en charge du merchandising et de la conception, ce qui représente un avantage majeur. L'implication et l'adhésion des utilisateurs sont extrêmement fortes. Certains m'interpellent quotidiennement pour me demander quand ils seront en mesure d'utiliser différentes facettes de la solution. »

Volcom a rapidement constaté des avantages tels qu'une efficacité accrue et une meilleure collaboration entre les équipes.

Comme l'explique Steve Chastain, « nous entendons souvent parler d'une efficacité accrue lors de la présentation d'un outil, mais pour Centric, c'est vrai. » « Le système réduit le temps passé à saisir des données pour permettre à nos utilisateurs de faire réellement leur travail et de se concentrer sur ce qu'ils font le mieux. Nos concepteurs sont désormais propriétaires de bout en bout des packs techniques et des nomenclatures. Avec l'outil Adobe Connect, ils peuvent travailler dans Adobe Illustrator tout en mettant à jour leurs nomenclatures de manière transparente dans le PLM. Cela représente un changement absolu pour nous. »

## REGARDER VERS L'AVENIR

Volcom attend avec impatience plusieurs améliorations significatives au fur et à mesure de la mise en œuvre. Il s'agit notamment d'intégrer sa solution de planification des ressources d'entreprise (ERP) existante avec Centric PLM et d'ajouter des modules PLM pour gérer la conformité et les tests, ainsi que la planification et le calcul des coûts. Les fournisseurs étaient connectés à la solution PLM existante, de sorte que leur intégration avec Centric PLM est une priorité pour Volcom.

« Le fait d'avoir des fournisseurs externes dans le système nous permet de rationaliser la communication et la collaboration, » déclare Steve Chastain. « Ils peuvent réellement s'approprier leur part du processus et cela renforce la confiance, ce qui est primordial. »

Steve Chastain conclut que le succès du projet est dû au travail acharné des équipes des deux côtés du partenariat.

« Je ne pourrais pas être plus impressionné par ce que nous avons vu jusqu'ici, » dit-il. « Chaque projet possède ses propres défis, mais Centric a dépêché des ressources supplémentaires quand nous en avons besoin et ils ont atteint chaque étape clé. La mise en œuvre d'une nouvelle solution PLM demande du temps, de l'énergie et des efforts, mais avec des équipes dédiées des deux côtés, elle peut être réalisée en douceur et avec succès, en particulier lorsque vos utilisateurs sont avides de changement. »

## RÉSULTATS

- + Mise en œuvre dans les temps et selon le budget avec des délais serrés
- + Forte implication et adhésion des utilisateurs
- + Saisie de styles de l'équipe Snow réduite de 2 semaines à 1,5 jour : 7 fois plus rapide !
- + Les concepteurs peuvent travailler directement dans le système PLM à l'aide d'Adobe Connect
- + Efficacité et communication accrues entre les équipes



## À PROPOS DE VOLCOM

Inspirée par son esprit créatif, Volcom a été fondée en 1991 et crée des produits pour les passionnés fidèles à leurs convictions. Nous sommes nés pour poursuivre ce à quoi nous croyons. Ce n'est pas seulement une question de volonté, mais de devoir. Nous avons une philosophie qui transforme les obstacles en opportunités, un courage créatif pour tenter l'impossible... et embrasser la curiosité. Nous dire d'aller plus loin... D'essayer encore. Cherchant sans cesse le dépassement, nous sommes tous reliés par cette même force interne. Nous poursuivons pour toujours ce moment enivrant où notre rêve se réalise... Le monde autour de nous se calme... Et pour un bref instant, nous sommes plus que vivants. Volcom. L'authenticité.

## À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale aux plus grands noms de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air et des produits de grande consommation. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric 8 PLM offre aux entreprises des fonctionnalités de planification, de développement produit, d'approvisionnement, de gestion de la qualité et des collections spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Le PLM Centric SMB garantit aux marques émergentes l'accès à des solutions innovantes et à une solide expertise industrielle. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) stimule la transformation avec son environnement totalement graphique, conçu pour les écrans tactiles grand format et les appareils mobiles. Centric VIP révolutionne la prise de décision à grande échelle et la collaboration créative tout en réduisant drastiquement les délais de mise sur le marché et d'innovation. Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016 et 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)