



**FOMENTANDO O SUCESSO FUTURO DO PLM
COM O CENTRIC SMB NA TENTREE**



 CentricSoftware™

PROTEJA O MUNDO EM QUE VOCÊ TRABALHA

Desde 2012, a tentree (estilizada com “t” minúsculo) vem criando incansavelmente um novo tipo de empresa de vestuário com consciência ambiental na capital de Saskatchewan, Canadá.

Descrita pelo CEO Derrick Emsley como “uma empresa de plantio de árvores em primeiro lugar e marca de vestuário em segundo lugar”, a tentree se compromete com o plantio de dez árvores para cada produto vendido. Guiada por três princípios (administração, transparência e comunidade), a tentree escolhe cuidadosamente os locais que mais se beneficiarão com suas campanhas de reflorestamento. Dispositivos são afixados via laser à cada peça de roupa, permitindo que os clientes monitorem onde suas árvores estão crescendo e que compreendam como a compra deles ajuda a capacitar comunidades em países como Haiti, Senegal, Etiópia e Madagascar.

Mas embora a sustentabilidade venha em primeiro lugar para a tentree, o produto nada mais é do que uma ideia que veio depois. A empresa cria roupas masculinas e femininas e acessórios de alta qualidade que incentivam as pessoas a aproveitarem o ar livre e se envolverem com o meio ambiente.

Atualmente, a tentree cria e desenvolve mais estilos a cada estação que passa e seus produtos são vendidos em toda a América do Norte através de parceiros varejistas, atacadistas e o próprio canal de e-commerce da empresa, com crescente interesse de varejistas na Austrália e Europa.

CRESCIMENTO ANUAL E RESPONSABILIDADE

A mensagem da tentree repercutiu entre os consumidores e a empresa plantou mais de 25 milhões de árvores até hoje. Para manter o ritmo deste rápido crescimento da demanda dos consumidores, a empresa contratou mais seis pessoas entre 2012 e 2016. Em 2019, há 53 pessoas trabalhando na tentree, dentre as quais 20 entraram na empresa no ano passado.

“O ritmo do crescimento está sendo animador, mas também tem sido um desafio em termos de volume”, diz Emsley. “Desde 2015, nossa equipe triplicou de tamanho. Em apenas cinco anos, passamos da impressão de algumas camisetas para mais de 500.000 por ano. Como resultado, as ferramentas que usávamos para gerenciar nossos processos internos (planilhas e e-mails) tornaram-se inadequadas quando precisamos aumentar a produção.”

Como uma organização ambientalmente e eticamente progressiva, com a transparência no cerne de suas relações com clientes e fornecedores, a tentree também reconheceu as limitações das tecnologias existentes em outras áreas principais. “Nossa fabricação é socialmente responsável, mas ter tantas formas diferentes e desconectadas de comunicação estava dificultando a obtenção do nível de responsabilidade interna e monitoramento da cadeia de abastecimento de que precisávamos”, diz Emsley. “Conforme nossa contagem de SKU aumentava, os métodos antigos de monitoramento da produção começavam a limitar nossa habilidade de crescimento sem comprometer nossos valores essenciais.”

Para gerenciar o volume crescente de novas introduções de produtos, a entrada anual de novos funcionários e para monitorar melhor o design, desenvolvimento e produção, a tentree começou a procurar novas tecnologias em 2015.

ACESSÍVEL, ADAPTÁVEL, DISPONÍVEL EM QUALQUER LUGAR

Como muitas outras marcas de pequeno a médio tamanho que procuram orientações sobre tecnologia, a tentree seguiu os passos de seus pares, sendo que a maioria usava o PLM para gerenciar os processos de design e desenvolvimento do produto.



PRECISÁVAMOS DE UMA SOLUÇÃO
ACESSÍVEL DE QUALQUER LUGAR
E A QUALQUER MOMENTO
QUE SE ADAPTASSE AO NOSSO
CRESCIMENTO. O CENTRIC SMB
ERA ACESSÍVEL ECONOMICAMENTE,
TINHA TUDO DE QUE PRECISÁVAMOS
IMEDIATAMENTE E O CONJUNTO DE
MÓDULOS ADICIONAIS GARANTIA
A ADAPTAÇÃO À EVOLUÇÃO DAS
NOSSAS NECESSIDADES. QUERÍAMOS
ESTABELECEER UMA BASE QUE NOS
AJUDASSE A CRESCER NÃO APENAS
PELOS PRÓXIMOS DOIS ANOS, MAS
SIM PELOS PRÓXIMOS CINCO OU DEZ.



DESAFIOS

- + Gerenciar o crescimento extremamente rápido
- + As tecnologias existentes não eram transparentes
- + Modelo de licenciamento tradicional de PLM inviavelmente caro
- + Relatório manual que demorava muito tempo
- + Necessidade de a tecnologia evoluir em linha com as mudanças do negócio

“Fomos a várias feiras comerciais e falamos com muitas marcas que seguimos e aprendemos que, enquanto usávamos inúmeras planilhas, inseríamos dados manualmente e dependíamos de cadeias de e-mails entre nós e nossos fornecedores, elas faziam tudo com o PLM”, explica Arthur Kononuk, Diretor Criativo da tentree.

Após analisar o mercado, Emsley, Kononuk e a equipe deles perceberam que o modelo de licenciamento tradicional oferecido por vários fornecedores de software fazia com que a aquisição do PLM fosse excessivamente cara para uma empresa tão pequena e dinâmica como a tentree.

“Para sustentar nosso crescimento, manter o numerário dentro da organização é absolutamente crucial”, diz Emsley. “Precisávamos de uma solução que nos ajudasse a dimensionar de forma eficaz, mas que também não exigisse uma retirada de numerário tão alta de uma vez só. Não queríamos comprar um servidor. Não queríamos investir em uma solução que precisasse de suporte caro ou que necessitasse de uma equipe interna para o máximo aproveitamento. Queríamos um PLM acessível e comprovadamente eficaz e formar uma parceria com um fornecedor que tivesse passado por um crescimento mais ou menos parecido com o nosso.”

Restringindo apenas um pequeno número de produtos de PLM que ofereciam um modelo de preço de assinatura mais acessível, a tentree selecionou rapidamente o Centric SMB, uma solução na nuvem criada especificamente para pequenos negócios.

“Havia outras soluções de assinatura por aí, mas nenhuma delas correspondia às capacidades, à usabilidade e escalabilidade do Centric SMB”, afirma Emsley.

No entanto, para a tentree, adquirir um PLM na nuvem ia além da questão do custo. “Somos uma empresa nova composta por pessoas de uma geração jovem, então vivemos na internet”, explica Kononuk. “Precisávamos de uma solução acessível de qualquer lugar e a qualquer momento que se adaptasse ao nosso crescimento. O Centric SMB era acessível economicamente, tinha tudo de que precisávamos imediatamente e o conjunto de módulos adicionais garantia a adaptação à evolução das nossas necessidades. Queríamos estabelecer uma base que nos ajudasse a crescer não apenas pelos próximos dois anos, mas sim pelos próximos cinco ou dez.”

INTELIGÊNCIA INTUITIVA

Com uma equipe composta principalmente por nativos digitais, a tentree também foi atraída pela usabilidade do Centric SMB e sua integração líder do setor com o Adobe Illustrator.

“Esta interface intuitiva realmente acelera o processo de integração, facilitando muito o aprendizado do software por pessoas novas”, diz Kononuk. “E para nossos jovens designers, que amam o Adobe Creative Suite, o Adobe Connector da Centric permite que eles permaneçam no ambiente em que se sentem confortáveis e colaborem com os designers técnicos e outras equipes que trabalham diretamente com o PLM.”

E além da melhoria da satisfação do usuário, a natureza intuitiva e colaborativa do Centric SMB também gerou resultados mais concretos.

“Antes da implementação do PLM, um único membro da equipe tinha que atualizar manualmente uma complexa planilha principal, incluindo adições ou alterações em nossas linhas, mas agora, um designer trabalhando no Illustrator consegue inserir um estilo no PLM e nossas equipes de comercialização e gestão de linhas recebem-no para ser revisado imediatamente”, adiciona Kononuk. “Aquele processo costumava demorar até dois dias, mas com o Centric SMB conseguimos gerenciar as mesmas atualizações em uma hora e as planilhas das linhas são exportadas e prontas para a próxima etapa.”



Economias de tempo similares também foram obtidas nos níveis mais altos do design e desenvolvimento do produto, em que a interface intuitiva e visual do Centric SMB se tornou essencial para garantir a integridade dos estilos, linhas e coleções da tentree, além de otimizar a velocidade de comercialização da marca.

“A Centric realmente se tornou nossa bíblia: agora, nosso ciclo de desenvolvimento inteiro se tornou visível e transparente e conseguimos identificar os obstáculos que atrasam as entregas aos varejistas”, Laura Alexander, Gerente de Projetos. “Produzir manualmente esses tipos de insights de alto nível costumava demorar horas, mas agora a Centric me diz automaticamente e com total precisão quantas variações de cores ativas contêm em uma estação, por exemplo.”

Três anos depois, a tentree vende produtos em mais de 1.000 lojas em todo o mundo, reduziu intencionalmente o número de estilos em 20-30% para se concentrar em profundidade em vez de amplitude, fortaleceu as relações com os principais parceiros trabalhando para produzir materiais sustentáveis e biodegradáveis e aumentou o número de categorias de 15 para 20, acrescentando acessórios como carteiras, mochilas e garrafas de água. O Centric SMB é uma ferramenta indispensável que as equipes utilizam para trabalhar todos os dias na tentree, e conforme analisa o futuro, a empresa está considerando aproveitar recursos como a integração de ERP, o módulo Calendar Management e a API aberta da Centric para fortalecer a colaboração e a comunicação em todo o negócio.

RESULTADOS

- + O número de categorias aumentou de 15 para 20
- + Visibilidade e transparência total nos ciclos de design e desenvolvimento
- + Melhor capacidade de resposta ao mercado e habilidade para iterar rapidamente novos produtos
- + Relatório e gestão do fluxo de trabalho automatizados; tarefas que demoravam dias agora demoram horas
- + Novos módulos que serão implementados no futuro; solução essencial ajustável a qualquer tamanho



SOBRE A TENTREE

A linda paisagem que conhecemos e amamos está desaparecendo rapidamente. Na tentree, acreditamos que podemos inspirar um novo grupo de consumidores a enfrentar os problemas ambientais com os quais nos deparamos. Ao plantar dez árvores e garantir que todas as nossas roupas sejam produzidas de forma responsável, permitimos que todos os clientes façam a diferença. Nosso compromisso com o meio ambiente não serve só para aumentar as vendas. É algo em que acreditamos de verdade e que causará um enorme impacto futuro no meio ambiente. É o seu mundo, sua vida, seu parque de diversões. Vamos protegê-lo. Juntos, podemos plantar florestas.

O plantio de árvores é uma maneira de restaurar o meio ambiente, proteger ecossistemas e tornar o planeta um lugar mais saudável para se viver. Isto não é uma novidade. A novidade é como usamos o conceito do plantio de árvores para inspirar o empreendedorismo, criar comunidades sustentáveis, oferecer abrigo e aumentar a qualidade de vida como um todo.

Os fundadores da tentree possuem anos de experiência no setor de plantio de árvores e usaram isto para criar um modelo de negócio que garante que as árvores sejam plantadas de forma sustentável e que causem o melhor impacto. Alguns dos vários benefícios do plantio de árvores:

- Criação e restauração da biodiversidade
- Eliminação dos gases de efeito estufa da atmosfera
- Criação da bioprecipitação
- Criação de ecossistemas naturais sustentáveis e resilientes.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu diversos prêmios do setor, entre eles, o Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM, concedido pela Frost & Sullivan em 2018, e o Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award, concedido pela Frost & Sullivan em 2016 e 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com