



PIANTA UN ALBERO PER IL FUTURO –
IL SUCCESSO DELLA SOLUZIONE PLM CON
CENTRIC SMB IN TENTREE



 CentricSoftware™

PROTEGGI IL MONDO IN CUI VIVI

Dal 2012, tentree (il cui marchio stilizzato è una 't' minuscola) è costantemente impegnata, dalla sua sede principale nella capitale del Saskatchewan, Canada, nella creazione di un nuovo tipo di azienda di abbigliamento con coscienza sociale e rispetto per l'ambiente.

Descritta dal CEO Derrick Emsley come "una società che in primo luogo si preoccupa di piantare alberi e in secondo luogo di produrre abbigliamento", tentree si impegna a piantare dieci alberi per ogni singolo prodotto venduto. Guidata da tre principi - gestione responsabile, trasparenza e comunità - tentree sceglie accuratamente i posti in cui piantare i propri alberi in funzione del massimo beneficio per i luoghi stessi. Ogni capo è corredato di una piastrina incisa a laser che permette ai clienti di rintracciare il luogo nel quale i loro alberi verranno piantati e comprendere come i loro acquisti contribuiscano al benessere delle comunità in paesi come Haiti, Senegal, Etiopia e Madagascar.

Tuttavia, sebbene la sostenibilità abbia la massima priorità per tentree, il prodotto non è certo meno importante. L'azienda crea abbigliamento di qualità per uomo, donna e accessori che incoraggiano le persone a vivere all'aperto e a contatto con l'ambiente.

Oggi, tentree per ogni stagione disegna e sviluppa più modelli e i suoi prodotti vengono venduti in tutto il Nord America tramite retail partner, commercianti all'ingrosso e il proprio canale e-commerce, suscitando un interesse crescente tra i rivenditori al dettaglio dell'Australia e dell'Europa.

CRESCITA ANNUALE E RESPONSABILITÀ

Il messaggio di tentree è arrivato ai consumatori e l'azienda ha piantato più di 25 milioni di alberi fino ad oggi. Per rimanere al passo con la rapida crescita della domanda dei consumatori, l'azienda ha aumentato il suo organico di 6 volte tra il 2012 e il 2016. Oggi, nel 2019, 53 persone lavorano in tentree e 20 di queste sono entrate in azienda nell'ultimo anno.

"La crescita è stata entusiasmante, ma ha anche rappresentato una grande sfida in termini di volumi", ha dichiarato Emsley. "Rispetto al 2015, il nostro team è triplicato. In soli cinque anni siamo passati dalla stampa di qualche t-shirt a oltre 500.000 t-shirt ogni anno. Di conseguenza, gli strumenti che originariamente usavamo per gestire i nostri processi interni, come fogli di calcolo ed e-mail, sono diventati rapidamente inadeguati per gestire l'aumento della produzione."

In qualità di azienda attenta all'ambiente, all'avanguardia nel proprio codice etico e che pone la trasparenza alla base di tutti i propri rapporti con clienti e fornitori, tentree ha altresì riconosciuto i limiti delle tecnologie che venivano utilizzate in altre aree chiave. "Ci siamo impegnati a garantire una produzione socialmente responsabile, tuttavia avere così tante e diverse forme di comunicazione separate l'una dall'altra, rendeva difficile raggiungere il livello di responsabilità interna e di tracciabilità della catena di fornitura di cui avevamo bisogno", spiega Emsley. "A mano a mano che il numero di SKU aumentava, questi metodi obsoleti di tracciamento della produzione stavano diventando sempre più un ostacolo alla nostra capacità di crescere senza compromettere i nostri valori fondamentali."

Al fine di gestire il numero crescente di lanci di nuovi prodotti, l'inserimento annuale di nuovo personale e per migliorare il monitoraggio delle attività di design, sviluppo e produzione, tentree ha iniziato, nel 2015, a ricercare nuove tecnologie.

ACCESSIBILE, ADATTABILE, DISPONIBILE OVUNQUE

Come molte altre aziende di piccole e medie dimensioni alla ricerca di indicazioni su nuove tecnologie, tentree, dopo aver osservato aziende simili, ha scoperto che nella maggior parte dei casi veniva utilizzata una soluzione PLM per gestire i processi di design e sviluppo dei prodotti.

"Abbiamo partecipato a molti eventi, ci siamo confrontati con i rappresentanti di marchi che per noi costituivano un modello e ci siamo resi conto che, mentre noi facevamo affidamento su una quantità di fogli di calcolo, immissione di



AVEVAMO BISOGNO DI UNA SOLUZIONE CHE FOSSE ACCESSIBILE DA QUALSIASI LUOGO, SEMPRE DISPONIBILE E SUFFICIENTEMENTE ADATTABILE ALLA NOSTRA CRESCITA. CENTRIC SMB ERA UNA SOLUZIONE ECONOMICAMENTE ACCESSIBILE, PRONTA PER L'USO POICHÈ OFFRIVA TUTTO QUELLO DI CUI AVEVAMO BISOGNO, E LA SUITE DI MODULI AGGIUNTIVI CI AVREBBE CONSENTITO DI FARLA EVOLVERE IN LINEA CON LE NOSTRE ESIGENZE. DESIDERAVAMO GETTARE LE FONDAMENTA PER LA NOSTRA CRESCITA - NON SOLO PER I PROSSIMI DUE ANNI, MA PER I PROSSIMI CINQUE O DIECI..



SFIDE

- + Gestire crescita estremamente rapide
- + Tecnologie esistenti che ostacolano la trasparenza
- + Modello di licenze PLM tradizionale eccessivamente costoso
- + Reporting manuale dispendioso in termini di tempo
- + Necessità di tecnologia in grado di evolvere in base ai cambiamenti dell'azienda

dati manuale e montagne di e-mail per la comunicazione tra noi e i nostri fornitori, le altre aziende facevano tutto ciò utilizzando una soluzione PLM”, spiega Arthur Kononuk, Creative Director di tentree.

Dopo aver esaminato il mercato, Emsley, Kononuk e il loro team si sono resi conto che il modello di licenza tradizionale proposto da molti fornitori software rendeva proibitivo l'acquisto di una soluzione PLM per un'azienda di dimensioni ridotte e in rapida crescita, come tentree.

“Per supportare la nostra crescita, è assolutamente fondamentale disporre di liquidità in azienda”, afferma Emsley. “Avevamo bisogno di una soluzione in grado di adattarsi alle nostre esigenze in modo efficiente, ma che non richiedesse un investimento iniziale troppo oneroso. Non volevamo acquistare un server. Per trarre il massimo vantaggio, non volevamo investire in una soluzione che richiedesse il pagamento di un costoso servizio di supporto o dover assumere personale. Volevamo una soluzione PLM che fosse accessibile e comprovata in termini di efficienza – e desideravamo collaborare con un fornitore che avesse avuto una crescita simile alla nostra.”

Attraverso la selezione di un numero ridotto di prodotti PLM che offrivano il modello di abbonamento più interessante, tentree è arrivata rapidamente alla decisione finale e ha scelto Centric SMB – una soluzione basata su cloud sviluppata specificamente per le piccole aziende. “C'erano anche altre soluzioni offerte in abbonamento, ma nessuna di loro era in grado di fornire le funzionalità, la facilità d'uso e la scalabilità di Centric SMB”, aggiunge Emsley.

Per tentree, però, l'acquisizione di una soluzione PLM basata su cloud era molto più che una mera questione di costo. “Siamo un'azienda giovane, fatta di persone giovani che vivono su Internet”, spiega Kononuk. “Avevamo bisogno di una soluzione che fosse accessibile da qualsiasi luogo, sempre disponibile e sufficientemente adattabile alla nostra crescita. Centric SMB era una soluzione accessibile e pronta per l'uso, che offriva tutto quello di cui avevamo bisogno, e la suite di moduli aggiuntivi ci avrebbe consentito di farla evolvere in linea con le nostre esigenze. Desideravamo gettare le fondamenta per la nostra crescita – non solo per i prossimi due anni, ma per i prossimi cinque o dieci anni.”

INTELLIGENZA INTUITIVA

Con un team costituito principalmente da 'nativi digitali', tentree è stata anche attratta dalla facilità d'uso di Centric SMB e dalla sua integrazione con Adobe Illustrator, leader nel settore.

“Avere un'interfaccia utente così intuitiva consente di accelerare significativamente il processo di inserimento del personale, rendendo più semplice per i nuovi assunti apprendere il software”, afferma Kononuk. “Per i nostri giovani designer, che amano la suite Adobe Creative, il software Adobe Connector di Centric consente di rimanere nell'ambiente abituale e allo stesso tempo collaborare con designer tecnici e altri team che lavorano direttamente in PLM.”

Oltre alla crescente soddisfazione da parte degli utenti, la natura intuitiva e collaborativa di Centric SMB ha permesso di registrare risultati anche più concreti.

“Prima dell'implementazione della soluzione PLM, un membro del team doveva aggiornare manualmente un foglio complesso di dati con eventuali aggiunte o modifiche alle nostre linee. Ora un designer che lavora in Illustrator può inserire un modello nel PLM e i nostri team di merchandising e di linea possono accedere al modello e possono farne immediatamente la revisione”, aggiunge Kononuk. “Questo processo solitamente richiedeva fino a due giorni, ma grazie alla collaborazione in Centric SMB, possiamo gestire gli stessi aggiornamenti in un'ora, esportare le nostre linee di prodotti e realizzarle.”

Simili risparmi di tempo sono stati ottenuti anche nelle fasi principali di design e sviluppo dei prodotti, dove l'interfaccia intuitiva di Centric SMB è diventata essenziale per garantire l'integrità dei modelli, delle linee e delle collezioni di tentree e per ottimizzare la velocità di commercializzazione del brand.

“Centric è diventata la nostra bibbia: ora abbiamo visibilità e trasparenza su tutto il nostro ciclo di sviluppo e possiamo identificare eventuali ostacoli che ci impediscono di rifornire per tempo i nostri rivenditori”, spiega Laura Alexander, Project Manager. “Produrre questo tipo di informazioni di alto livello solitamente richiedeva ore, ma con Centric posso ottenere immediatamente dati estremamente precisi, come il numero di sfumature di colore previste in una stagione.

Tre anni dopo, tentree vende prodotti in oltre 1.000 negozi in tutto il mondo, ha intenzionalmente ridotto il suo numero di modelli del 20-30% per concentrarsi sulla qualità anziché sul numero, ha rafforzato i rapporti con partner chiave che lavorano per produrre materiali sostenibili e biodegradabili e ha aumentato il suo numero di categorie da 15 a 20, aggiungendo accessori come portafogli, zaini e borracce. Centric SMB è uno strumento indispensabile che i team utilizzano ogni giorno in tentree, e, per il futuro, l'azienda sta valutando l'idea di sfruttare al meglio funzionalità come l'integrazione ERP, il modulo per la gestione del calendario e l'API aperta di Centric, per rafforzare collaborazione e comunicazione in tutta l'azienda.

RISULTATI

- + Numero di categorie aumentato da 15 a 20
- + Massima visibilità e trasparenza in cicli di progettazione e sviluppo
- + Migliore reattività del mercato e capacità di iterare rapidamente nuovi prodotti
- + Automattizzazione di reporting e gestione del flusso di lavoro; attività che richiedevano intere giornate ridotte a ore
- + Nuovi moduli specifici per implementazione futura; soluzione di base scalabile





ABOUT TENTREE

Lo splendido panorama che conosciamo e amiamo sta rapidamente scomparendo. In tentree, siamo convinti di poter offrire ispirazione a un nuovo gruppo di consumatori affinché affrontino i problemi dell'ambiente con cui ci troviamo a confrontarci oggi. Piantando dieci alberi e garantendo che tutti i nostri capi vengano prodotti in modo responsabile, diamo la possibilità ad ogni cliente di fare la differenza e dare il proprio contributo. Il nostro impegno verso l'ambiente non è solo una strategia accattivante per aumentare le vendite. È qualcosa in cui crediamo fermamente, che avrà un impatto enorme sul futuro del nostro ambiente. È il tuo mondo, la tua vita e il tuo parco giochi. Proteggiamolo – insieme, possiamo creare intere foreste.

Il rimboschimento è un modo per sanare l'ambiente, mantenere gli ecosistemi e rendere il nostro mondo un posto più sano in cui vivere. Tutto ciò non è niente di nuovo, la novità consiste nel modo in cui utilizziamo il concetto di piantare alberi per ispirare uno spirito d'impresa, per creare comunità sostenibili, per fornire un rifugio e, in generale, migliorare la qualità della vita.

I fondatori di tentree hanno messo a frutto i loro anni di esperienza nel settore del rimboschimento per creare un modello aziendale che garantisce che gli alberi vengano piantati in modo sostenibile e con il massimo impatto. Alcuni dei molti vantaggi che derivano dal piantare alberi includono:

- Creare e recuperare biodiversità
- Eliminare gas serra dall'atmosfera
- Creare bio-precipitazioni
- Creare ecosistemi sostenibili e naturali

ABOUT CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi industry award, tra cui il Product Leadership Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Consumer Goods PLM nel 2018 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2016 e nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com