

CAPA DE OZONO

“UMA PARTE ESSENCIAL DE NOSSA
ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO.”

CAPA DE OZONO CHEGA NA FRENTE
COM O PLM DA CENTRIC



 CentricSoftware™

“A introdução de 600 estilos para cada estação em aproximadamente 30 fábricas diferentes pode ser um processo muito complexo. Houve muitos erros e falhas de comunicação entre diferentes áreas, o que causou problemas de qualidade e atrasos.”

Luis Hernández, Diretor de Operações na Capa de Ozono, lembra que, anos atrás, a administração das operações diárias da marca mexicana de moda de calçado era difícil. Buscando formas de reduzir o tempo de comercialização no mercado, desenvolver um processo de desenvolvimento de produtos mais sólido e centralizar a informação sobre os produtos, a Capa de Ozono começou a procurar uma solução de Gestão de Ciclo de Vida de Produto (PLM, do inglês Product Lifecycle Management).

“Nosso objetivo é ser uma empresa de fast fashion, o que significa que precisamos estar a par de novos projetos e designs apropriados para o mercado da maneira mais rápida possível”, explica Stefan Hromatka, CEO do Grupo Acritus, a empresa controladora da Capa de Ozono. “Nosso maior desafio é identificar novas tendências a tempo e abrir mão das tendências que não servem mais.”

Hoje, com o PLM da Centric, Capa de Ozono reduziu o tempo de desenvolvimento de produtos em 20%, conseguiu lançar novos produtos dentro do cronograma 90% das vezes e duplicou o número de coleções, sem precisar aumentar a equipe de design e desenvolvimento.

Por que a Capa de Ozono decidiu colocar o PLM da Centric em ação e como isso transformou o trabalho diário das pessoas na empresa?



“ ESCOLHEMOS A CENTRIC PORQUE ERA A SOLUÇÃO QUE PODERÍAMOS CONFIGURAR PARA MELHOR AJUSTÁ-LO A NOSSAS NECESSIDADES. É COMO SE FOSSE UM TERNO AJUSTADO AO SEU CORPO. ”

DELIA MACIAS,
CAPA DE OZONO

CRESCIMENTO RÁPIDO

A Capa de Ozono foi fundada em 1992 e sua sede fica em León, Guanajuato, a capital do setor de calçado no México. A Capa de Ozono projeta, fabrica e vende calçado, principalmente para o mercado de adolescentes e jovens adultos, e é uma das maiores varejistas de moda de calçado do México.

As vendas da Capa de Ozono ocorrem através de uma rede de 235 lojas de marca em 50 cidades, com mais de 300 clientes atacadistas, além de um popular canal on-line. A empresa cresceu significativamente nos últimos anos.

“Quando eu cheguei, tínhamos 80 lojas e, atualmente, temos 180 lojas próprias e 50 franquias”, afirma Stefan Hromatka. “Praticamente duplicamos nossos negócios nos últimos cinco anos. No ano passado, adquirimos duas novas marcas: uma marca de calçado chamada Dorothy Gaynor e uma marca de moda praia, a Zíngara.”

Juntos, Capa de Ozono, Dorothy Gaynor e Zíngara compõem o Grupo Acritus. Os negócios foram expandidos em aproximadamente 46% com a aquisição de novas marcas.

ANTENDO O RITMO

Para continuar a produzir calçado da moda acessível, Capa de Ozono está buscando uma estratégia de fast fashion. A empresa começou a procurar novas maneiras de reduzir o tempo de comercialização e desenvolver um processo de desenvolvimento de produtos mais sólido para garantir a qualidade em uma produção de alto volume.

Gerenciar grandes quantidades de informação relativa a produtos usando planilhas, e-mails e vários documentos tornou-se muito complexo e surgiram erros. Algumas vezes, a comunicação falhou, resultando em atrasos e problemas de controle de qualidade.

Como explica Delia Macias, Gerente Sênior de Design na Capa de Ozono, “A informação de produto foi criada e passada para vários departamentos que poderiam fazer suas próprias mudanças. O controle de versão foi dificultado e tornou-se complicado.”

“À medida que a empresa crescia, víamos uma necessidade de adaptação a novos processos”, diz. “Foi então que percebemos a necessidade de uma solução PLM.”

DESAFIOS

- + Crescimento rápido em números de estilos, fábricas e lojas
- + Adição de duas novas marcas
- + Acompanhar o ritmo da fast fashion
- + Reduzir o tempo de comercialização
- + Problemas de comunicação, erros e problemas de controle de versão

SE A CARAPUÇA SERVIR

A Capa de Ozono entrou em contato com a Centric Software, que estabeleceu um escritório na América Latina, na Cidade do México em 2015. Reforçado por referências positivas de outros clientes da região, após demonstrações de produtos bem-sucedidas e um workshop de PLM, a Capa de Ozono decidiu que o PLM da Centric era perfeito.

A Capa de Ozono selecionou o PLM da Centric devido a sua experiência com calçado, a flexibilidade da solução e sua capacidade de cobrir completamente todo o ciclo de vida do produto.

“Escolhemos a Centric porque era a solução que poderíamos configurar para melhor ajustá-lo a nossas necessidades”, explica Delia Macias. “É como se fosse um terno ajustado ao seu corpo.”

Como adiciona Luis Hernández, “Pensamos que a capacidade de gerenciar novos desenvolvimentos de produto e projetos de introdução usando o módulo de gestão do calendário era um recurso muito interessante. É extremamente útil para administrar os cronogramas de implementação de novos produtos.”

RESULTADOS

- + Tempo de desenvolvimento de produto reduzido em 20%
- + Novos produtos lançados dentro do cronograma 90% das vezes
- + Número duplicado de coleções
- + Visibilidade e controle abrangente de coleções
- + Processo simplificado para os designers
- + 50% menos tempo gasto inserindo dados

UM PASSO RUMO AO FUTURO

A Capa de Ozono implementou o PLM da Centric estando dentro do orçamento e mantendo o cronograma e o utiliza para realizar todo o processo de desenvolvimento de produtos.

Agora, a Capa de Ozono tem uma base sólida para integrar os processos e sistemas atuais com o PLM, bem como planos para conectar o PLM da Centric ao seu sistema interno de ERP de forma a auxiliar a entrega aperfeiçoada de produtos de concepção de design, diretamente para a fabricação e a distribuição. Para garantir que os designers pudessem aproveitar os recursos do Adobe Connect do Centric, a empresa padronizou o software de design para Adobe Illustrator.

“Toda minha equipe o utiliza”, disse Delia Macias. “Reduzimos em 20% a quantidade média de tempo gasto em desenvolvimento de produto. O PLM da Centric oferece visibilidade ampla e abrangente de cada coleção e melhor controle, pois temos tudo o que precisamos para desenvolver um produto em uma única plataforma. O processo para os designers é muito mais simples.”

A Capa de Ozono está expandindo o uso do módulo de calendário do Centric de forma a aprimorar as medidas de controle de qualidade específicas para a produção de calçado. Os departamentos de produção agora podem usar a informação gerada pelas equipes de design e desenvolvimento para validar os produtos com antecedência, avaliar a viabilidade de fabricar novos produtos e melhorar a qualidade do produto. A empresa planeja incluir um grupo de fornecedores de produção ao PLM da Centric, de forma que possam compartilhar informação técnica e aprimorar o processo de cotação de preços.

“Somos capazes de alcançar níveis de 90% de conformidade com as datas planejadas para o lançamento de novos produtos no mercado”, diz Luis Hernández. “Também conseguimos duplicar o número de coleções lançadas.”

“O PLM da Centric nos ajuda na medida em que os gerentes obtêm mais visibilidade e um processo mais controlado e os usuários liberam tempo para concentrar-se em seus papéis designados, acelerando o desenvolvimento do produto” conclui Stefan Hromatka. Como parte crucial de nossos planos de omnicanal, a Centric será o banco de dados dos dados mestres de todas as nossas marcas no futuro.”

“Consideramos o PLM da Centric uma parte essencial de nossa estratégia de crescimento.”





SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu diversos prêmios do setor, entre eles, o Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM, concedido pela Frost & Sullivan em 2018, e o Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award, concedido pela Frost & Sullivan em 2016 e 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.