



Silver
JEANS CO.

**UNE COLLABORATION SANS FAILLE
SILVER JEANS CO.™ TROUVE LA SOLUTION
IDÉALE AVEC CENTRIC PLM**

« Nous nous débrouillions avec les outils et les programmes dont nous disposions, mais nous n'avions pas de source centrale pour stocker toutes nos données. Cela nous empêchait de tirer pleinement profit de nos atouts et nous gaspillions des ressources dans l'ensemble. »

Robyn McCarthy, Global Merchandising Manager chez Silver Jeans Co.™, se souvient de la façon dont l'entreprise fonctionnait en 2010. Les services en charge du développement de produits, de la conception et de l'exploitation utilisaient des solutions logicielles et des outils différents qui étaient obsolètes ; il était alors difficile pour les équipes d'accéder à l'information dont ils avaient besoin en cas de problème.

« Au fur et à mesure de la croissance de notre entreprise et de notre développement dans d'autres régions du globe, nous avons constaté que ce manque de visibilité et de communication avait un impact sur notre manière de travailler, explique-t-elle. Nos principaux utilisateurs étaient en déplacement, voyageant en permanence aux quatre coins du monde et ils devaient être en mesure d'accéder aux données, quel que soit le lieu où ils se trouvaient. »

Plus de huit ans plus tard, les membres de l'équipe Silver Jeans collaborent grâce à la solution PLM de Centric partout dans le monde, partageant des informations en temps réel dans un système digital centralisé basé sur le Cloud. L'entreprise a réduit les délais d'échantillonnage de 25 %, doublé son nombre de lignes de produits depuis 2010, et réduit les délais de production de 10 % depuis la dernière mise à jour de la version.

Comment les entreprises Silver Jeans Co.™ et Centric Software sont-elles parvenues à nouer un tel partenariat sur le long terme qui donne des résultats ?

LE DENIM EN VOGUE

Silver Jeans Co.™, dont le siège social est situé à Winnipeg, au Canada, est passé du statut de fabricant de denim à celui de marque de jeans reconnue dans le monde entier. Michael Silver a fondé Silver Jeans Co.™ en 1991, comme une extension de Western Glove Works, créée à l'origine par la première génération de la famille Silver, en 1921.

Silver Jeans Co.™ a lancé son premier jean unisexe Bootcut baptisé « Frisco » en 1991, qui s'est vendu à plus de 2 millions d'exemplaires. Une version actualisée du jeans Frisco a récemment été relancée dans la ligne féminine de Silver Jeans Co.™, avec une sélection de formes allant de straight à skinny. Une grande attention est portée à la coupe et aux détails et la marque est fière de son histoire héritée du vêtement de travail en denim. Silver Jeans Co.™ fabrique des vêtements qui sont faits pour durer.

Aujourd'hui, Silver Jeans Co.™ possède six bureaux à travers le Canada et les États-Unis et une usine à Hong Kong, et vend par l'intermédiaire de distributeurs en Europe, au Japon et en Australie. L'entreprise exerce ses activités sur une base de quatre saisons et développe entre 100 et 200 UGS (unités de gestion des stocks) par saison sur ses six lignes : Homme, Big and Tall (corpulents et grands), Femme, Taille Plus, Sportswear et Maternité.

Silver Jeans Co.™ a été l'un des pionniers du e-commerce, ouvrant sa boutique en ligne dès 2003 et est aujourd'hui un pilier essentiel du secteur.

UNE SOLUTION PLM PERFORMANTE POUR SOUTENIR LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

En 2010, les solutions logicielles existantes et les moyens de gérer le développement de produits chez Silver Jeans Co.™ étaient devenus obsolètes.

« De nombreuses personnes manipulaient les données, il n'y avait pas de cadre précis et lorsqu'une question devait être abordée, la responsabilité n'était pas clairement définie, explique Robyn McCarthy. Nous voulions augmenter le nombre de produits, mais nous ne disposions pas de méthode claire pour gérer ce processus. Il est devenu évident que nous avions besoin d'un système qui nous aiderait à atteindre nos objectifs d'entreprise. »

« Nous savions qu'une solution PLM nous permettrait de centraliser l'information, ce qui était essentiel, poursuit-elle. Nous savions également que la solution devrait être non seulement performante afin de pouvoir gérer notre croissance et l'expansion dans d'autres secteurs d'activités, mais aussi suffisamment souple pour mettre en œuvre les changements et les nouveaux processus au fur et à mesure de notre croissance. »



À CE JOUR, NOUS SOMMES EXTRÊMEMENT SATISFAITS DE TOUT CE QUE CENTRIC A À OFFRIR ET, LORSQUE NOUS NOUS TOURNONS VERS L'AVENIR, NOUS PENSONS QUE CENTRIC PLM FAIT PARTIE INTÉGRANTE DES INNOVATIONS ET DES TRANSITIONS QUE NOUS CONNAÎTRONS TOUT AU LONG DU PROCESSUS.



DÉFIS

- + Utilisation d'un système PDM obsolète et d'Excel
- + Pas d'emplacement centralisé pour toutes les informations relatives aux produits
- + Difficulté d'accès à l'information et de communication entre les services
- + Manque d'informations actualisées lors des déplacements et à travers les fuseaux horaires
- + Volonté d'augmenter les lignes de produits, mais pas de méthode claire pour gérer le processus

Après avoir minutieusement examiné les principaux fournisseurs de solutions PLM sur le marché, Silver Jeans Co.™ a porté son choix sur l'un des candidats, relativement jeune à l'époque : Centric Software. Silver Jeans Co.™ a d'abord mis en œuvre la solution PLM de Centric en 2010 et a depuis connu plusieurs mises à jour de la solution.

UN PARTENARIAT À LONG TERME

Comme l'indique Robyn McCarthy, « Centric PLM était en tête de notre liste pour de nombreuses raisons ». « Leur expertise du secteur, et plus particulièrement de l'industrie du vêtement, leur ont permis d'être les mieux placés pour comprendre rapidement nos besoins. Il était également important pour nous de travailler avec une entreprise en phase avec les valeurs d'amitié et de famille qui règnent chez Silver Jeans. C'est très agréable de collaborer avec l'équipe de Centric et une personne est dédiée au support de chaque entreprise. Cet aspect est essentiel car ils connaissent ainsi nos processus et sont prompts à trouver des solutions. »

« Comme le PLM de Centric est basé sur le Cloud, il est accessible partout dans le monde, ajoute-t-elle. Il est extrêmement convivial et a des fonctions cohérentes qui sont les mêmes dans toutes les sections du PLM, il n'y a donc pas d'approximation lorsque vous recherchez les informations dont vous avez besoin. Tout le monde travaille dans un système central. Les tâches qui nécessitaient des heures voire des jours, sont réduites à quelques minutes. La mise en œuvre "out-of-the-box" qui ne nécessite aucune personnalisation a été une solution formidable pour nous, car nous avons pu aller de l'avant extrêmement rapidement. »

Centric PLM a été initialement mis en œuvre en seulement 12 semaines et, comme le souligne Mme McCarthy, le processus des mises à niveau ultérieures a été parfaitement fluide.

« Nous travaillons avec Centric PLM depuis de nombreuses années maintenant et nous avons connu plusieurs transitions. Chacune s'est déroulée au moment prévu, est restée dans le budget et a atteint nos objectifs commerciaux. Personnellement, je crois que s'engager dans une démarche de transition est une aventure passionnante, et non quelque chose qui doit effrayer. Cela a profité à l'entreprise à chaque fois. »

RÉDUCTION DES DÉLAIS GRÂCE À DES DONNÉES CENTRALISÉES

Les résultats rapportés par Silver Jeans Co.™ depuis la mise en œuvre de Centric PLM sont impressionnants et l'entreprise continue de découvrir de nouveaux avantages grâce aux fonctionnalités qui sont ajoutées à chaque mise à niveau.

RÉSULTATS

- + Nombre de lignes multiplié par 2 depuis 2010
- + Réduction de 10 % des délais de production
- + Réduction de 25 % des délais d'échantillonnage
- + Reporting qui nécessitait des jours ne prend désormais que quelques minutes
- + Amélioration de la collaboration entre les services et les usines, du développement à la production



« Nous sommes en mesure de rassembler toutes les ressources en un seul emplacement central, qu'il s'agisse du coût ou de l'approvisionnement, de l'information de production ou du contrôle qualité, déclare Robyn McCarthy. Les utilisateurs ont accès à des données actualisées en temps réel, quel que soit le lieu où ils se trouvent, de nos bureaux en Amérique du Nord à nos usines à l'étranger. Nous travaillons actuellement avec 10 usines, ainsi que des fournisseurs de garniture, et nous sommes en mesure de trouver les informations en provenance de tous ces fournisseurs et de les conserver en un seul endroit. »

Et de poursuivre : « C'est une transition de nos anciens systèmes PDM et Excel qui s'est opérée en douceur. Elle a rationalisé nos fonctions de reporting, permettant à toutes nos équipes de prendre de meilleures décisions sur les produits à tous les niveaux de notre organisation. L'avantage avec Centric est que nous pouvons faire tout cela nous-mêmes avec l'approche "out-of-the-box" de la solution. Les rapports qui nécessitaient des jours ne prennent désormais plus que quelques minutes. »

Depuis la mise en œuvre de Centric PLM, Silver Jeans Co.™ a ajouté les lignes Sportswear, Big and Tall (corpulent et grand) et Maternité au trio original Homme, Femme et taille Plus. Suite à la mise à niveau vers la version 6.2, les délais de production ont été réduits de 10 %, ce qui permet à l'entreprise de réagir plus rapidement aux besoins en cours de saison.

« Les bibliothèques de matériaux et les menus déroulants facilitent la compilation des nomenclatures et des packs techniques, réduisent les erreurs de communication avec les usines et donnent aux utilisateurs un accès facile aux informations dont ils ont besoin, précise Robyn McCarthy. Même si notre utilisation principale du PLM concerne l'ensemble des données de produits, Centric permet à tous les services de rester organisés et sur la bonne voie. Cela inclut nos services exécutifs et comptables, qui ne travaillent pas dans le PLM au quotidien. Le partage d'informations est devenu beaucoup plus facile. »

UN AVENIR INNOVANT

L'engagement de Centric à intégrer les suggestions et les commentaires des clients dans chaque nouvelle version, ainsi que l'implication des clients dans le processus d'innovation de nouvelles solutions, sont les raisons essentielles pour lesquelles Silver Jeans Co.™ attend avec impatience chaque mise à jour du PLM.

« À ce jour, nous sommes extrêmement satisfaits de toutes les possibilités offertes par Centric et lorsque nous regardons vers l'avenir, la solution PLM de Centric nous apparaît comme un élément faisant partie intégrante des innovations et des transitions que nous allons effectuer au fil du temps. »



À PROPOS DE SILVER JEANS CO.™

Fondée en 1991, Silver Jeans Co. est une entreprise unique en son genre en raison de sa riche histoire et de son patrimoine familial. La société canadienne est une extension de Western Glove Works, créée par la première génération de la famille Silver, en 1921, et qui est deuxième plus ancien producteur privé de denim en Amérique du Nord. Son expertise dans les coupes et son engagement inégalé en matière de qualité permettent de concevoir chaque jean avec intégrité, authenticité et durabilité. De plus, notre équipe de conception est constituée de vraies personnes avec de vraies silhouettes qui conçoivent nos jeans Homme, Femme, taille Plus et Sportwear pour s'adapter à toutes les morphologies et toutes les tailles. Les produits Silver Jeans Co.™ sont vendus dans les magasins de détail de marque Mall of America et Crossroads Mall au Minnesota, ainsi que chez les détaillants indépendants, les grands magasins et en ligne sur silverjeans.com. Prix de détail suggérés pour la gamme de jeans Silver Jeans Co.™ de 59 à 128 \$, de 28 à 90 \$ pour les Tops et de 69 à 142 \$ pour les vêtements d'extérieur.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie récompensant sa solution PLM pour la vente au détail, la mode, les vêtements et les biens de consommation, dont le Frost & Sullivan Product Leadership Award en 2018, le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award en 2016, ainsi que le Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award en 2012. Par ailleurs, Centric a fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com