



**Silver**  
JEANS CO.

**COLABORACIÓN FLUIDA**  
**SILVER JEANS CO.™ ENCAJA A LA PERFECCIÓN**  
**CON EL PLM DE CENTRIC**

«Nos apañábamos con las herramientas y programas que teníamos, pero no teníamos un lugar donde almacenar los datos de forma centralizada, y eso nos impedía sacar todo el potencial a nuestros activos y, a fin de cuentas, nos hacía derrochar recursos».

Robyn McCarthy, directora global de comercialización de Silver Jeans Co.™, recuerda cómo funcionaba la empresa allá por 2010. Puesto que los equipos de desarrollo de productos, diseño y operaciones utilizaban diversas herramientas y programas obsoletos, resultaba difícil para los diferentes equipos acceder a la información que necesitaban cuando había algún problema.

«Conforme el negocio iba creciendo y nos expandíamos a otras regiones del mundo, nos dábamos cuenta de que esta falta de visibilidad y comunicación afectaba a nuestro trabajo», explica. «Los usuarios más importantes se desplazaban, viajaban a todos los rincones del mundo y necesitaban poder acceder a los datos desde cualquier lugar».

Ocho años después, los distintos equipos de Silver Jeans Co.™ en todo el mundo colaboran en el PLM de Centric y comparten información en tiempo real desde un sistema digital centralizado en la nube. La marca ha reducido los plazos de entrega de las muestras en un 25%, ha duplicado el número de líneas de producto desde 2010 y ha rebajado los plazos de producción en un 10% desde la última actualización.

¿Cómo han entablado Silver Jeans Co.™ y Centric Software esta fructífera colaboración a largo plazo?

## DENIM BAJO DEMANDA

Silver Jeans Co.™ tiene su sede en Winnipeg, Canadá y ha pasado de ser un fabricante de prendas denim a convertirse en una exitosa marca vaquera global. En 1991, Michael Silver fundó Silver Jeans Co.™ como una ampliación de Western Glove Works, fundada originalmente por la primera generación de la familia Silver en 1921.

La compañía lanzó su primer modelo de vaqueros unisex, Frisco, en 1991, del que vendió más de dos millones de pares. Hace poco, la línea para mujer de la marca lanzó una nueva versión de este modelo con cortes desde recto hasta pitillo. Centrada en el corte de sus modelos, con una atención al detalle sin igual y orgullosa de sus inicios en la fabricación de ropa de trabajo vaquera, Silver Jeans Co.™ crea prendas hechas para durar.

Hoy en día, Silver Jeans Co.™ cuenta con seis oficinas en Canadá y Estados Unidos, además de un centro de fabricación en Hong Kong, y vende sus productos a través de distribuidores en Europa, Japón y Australia. La empresa vende prendas para las cuatro temporadas y desarrolla entre 100 y 200 productos en cada una a lo largo de sus seis líneas: Hombre, Tallas Grandes, Mujer, Plus, Deporte y Premamá.

Silver Jeans Co.™ fue pionera del comercio electrónico. En 2003 abrió su tienda virtual, que hoy constituye uno de sus pilares fundamentales.

## UN PLM SÓLIDO PARA RESPALDAR LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

En 2010, Silver Jeans Co.™ era demasiado grande para los programas informáticos y procedimientos de gestión del desarrollo de productos con los que contaba.

«Puesto que varias personas gestionaban los datos a la vez, no sabíamos muy bien cómo actuar ni quién había hecho qué al afrontar alguna dificultad», señala McCarthy. «Queríamos aumentar la cantidad de productos, pero no había una forma clara de afrontar el proceso. Quedó demostrado que necesitábamos un programa que ayudara a la empresa a lograr sus objetivos».

«Sabíamos que con una solución de PLM podríamos centralizar la información, lo que resultaba ser esencial. También sabíamos que la solución tendría que ser sólida para poder gestionar una empresa que se expandía y abría nuevas líneas de negocio, pero lo bastante flexible como para poder poner en marcha cambios y nuevos procesos a medida que siguiéramos creciendo».

Tras estudiar con detalle a los principales proveedores de PLM del mercado, Silver Jeans Co.™ se decantó por un competidor relativamente joven en aquel entonces: Centric Software. Silver Jeans Co.™ implantó Centric PLM por primera vez en 2010, y ha realizado varias actualizaciones de nuestra solución desde entonces.



HASTA LA FECHA, HEMOS ESTADO SUMAMENTE COMPLACIDOS CON TODO LO QUE CENTRIC NOS OFRECE Y AL MIRAR HACIA EL FUTURO, VEMOS A CENTRIC PLM COMO UNA PARTE INTEGRAL DE LAS INNOVACIONES Y MIGRACIONES QUE EXPERIMENTAREMOS EN EL FUTURO.



## DESAFÍOS

- + Se trabaja con un sistema PDM obsoleto y con hojas de Excel
- + No se dispone de un lugar que centralice toda la información sobre los productos
- + Dificultad para acceder a la información y comunicarse entre departamentos.
- + Ausencia de información actualizada durante los viajes y al cambiar de huso horario
- + Se pretenden incorporar nuevas líneas de productos, pero falta un camino claro para afrontar el proceso



## UNA RELACIÓN A LARGO PLAZO

En palabras de McCarthy, «el PLM de Centric era el primero de la lista por muchos motivos. Gracias a su experiencia en la industria, y, concretamente, a su especialización en el sector textil, entendieron mejor lo que necesitábamos. Trabajar con una empresa que compartiera la cultura de amistad y familia de Silver Jeans nos parecía muy importante. Se trabaja muy bien con el equipo de Centric, y tienen una persona de soporte dedicada en exclusiva a cada empresa. Eso es algo fundamental, porque se familiarizan con nuestros procesos y ofrecen soluciones rápidamente».

«Puesto que Centric es un sistema en la nube, se puede acceder a él desde cualquier lugar del mundo. Es facilísimo de usar y tiene funciones consistentes que son las mismas en todas las secciones del PLM, por lo que no tienes que hacer conjeturas al buscar la información que necesitas. Todo el mundo trabaja en un sistema central. Así se tardan unos minutos en hacer cosas que antes nos llevaban horas o incluso días. Su implementación lista para usar, que no requería personalización alguna, nos pareció un puntazo, porque gracias a ella pudimos avanzar muy rápido».

El primer despliegue del PLM de Centric se llevó a cabo en tan solo 12 semanas y McCarthy destaca que las actualizaciones posteriores se han hecho de manera muy fluida.

«Llevamos muchos años trabajando con Centric PLM y hemos llevado a cabo varias migraciones. Todas ellas se han hecho a tiempo, dentro del presupuesto y cumpliendo con los objetivos empresariales. Hacer migraciones es algo que me emociona más que asustarme. Cada vez que las hacemos, el negocio lo agradece».

## RESULTADOS

- + El número de líneas se ha duplicado desde 2010
- + Los plazos de producción se han reducido un 10%
- + Los plazos de entrega de muestras se han reducido un 25%
- + Los informes que antes tardaban días ahora se hacen en unos minutos
- + Ha mejorado la colaboración entre departamentos y fábricas, desde el desarrollo hasta la producción



## DATOS CENTRALIZADOS, MENOS TIEMPO

Silver Jeans Co.™ ha logrado resultados impresionantes desde la puesta en marcha de Centric PLM, y sigue descubriendo nuevas ventajas a medida que se añaden características en cada actualización.

«Podemos tener todos nuestros recursos en un mismo sitio, desde el cálculo de costes hasta la contratación, la información de la producción y el control de calidad», afirma McCarthy. «La gente obtiene los datos en tiempo real, al minuto, estén donde estén, ya sea en nuestras oficinas de Norteamérica o en nuestras fábricas en otras regiones. Actualmente, trabajamos con unas diez fábricas y proveedores de decoración, y podemos obtener datos de todos esos vendedores y almacenarlos en un mismo lugar».

«Dejamos atrás los viejos sistemas de PDM y Excel sin problema. La nueva solución ha simplificado nuestros informes y ha permitido a todos nuestros equipos tomar mejores decisiones sobre nuestros productos a todos los niveles de la organización. La ventaja de Centric es que podemos hacer todo esto nosotros solos gracias al vanguardista funcionamiento del programa. Los mismos informes que antes tardaban días ahora se hacen en unos minutos», prosigue.

Desde la implantación de Centric PLM, Silver Jeans Co.™ ha incorporado las líneas de Deporte, Tallas Grandes y Premamá a sus tres líneas originales de Hombre, Mujer y Plus. Tras actualizar a la versión 6.2, los plazos de producción se han reducido en un 10%. Así, la empresa puede reaccionar más rápido a lo que exige cada temporada.

«Las bibliotecas de materiales y los menús desplegables facilitan la recopilación de listas de materiales y paquetes tecnológicos, reducen los errores de comunicación con las fábricas y brindan a los usuarios un acceso fácil a la información que necesitan», señala McCarthy. «Aunque utilizamos el PLM sobre todo con paquetes de datos de productos, Centric nos ayuda a mantener todos los departamentos organizados y en el buen camino. También a nuestros departamentos ejecutivo y contable, que no trabajan con el PLM a diario. Ahora es mucho más fácil compartir la información».

## UN FUTURO INNOVADOR

El compromiso de Centric de incorporar las sugerencias y comentarios de los clientes en cada nueva versión, así como el de hacer que los clientes participen en el desarrollo de nuevas e innovadoras soluciones, son los principales motivos por los que en Silver Jeans Co.™ están deseando hacer todas las actualizaciones de nuestro PLM.

«Hasta ahora, estamos encantados con todo lo que Centric nos puede ofrecer y, de cara al futuro, su solución de PLM nos parece una pieza fundamental de la innovación y las migraciones que nos encontremos por el camino».



## ACERCA DE SILVER JEANS CO.™

Fundada en 1991, la rica historia y herencia familiar de Silver Jeans Co. es lo que la hace única. Esta empresa canadiense nació como una ampliación de Western Glove Works, fundada por la primera generación de la familia Silver en 1921, y es el segundo fabricante de ropa vaquera de capital privado más antiguo de Norteamérica. Con gran experiencia en el corte de las prendas y un compromiso inigualable con la calidad, todos sus pantalones vaqueros se fabrican de manera ética, auténtica y sostenible. Además, su equipo de diseño está compuesto por personas de verdad con cuerpos de verdad, que crean prendas vaqueras y deportivas adaptadas a varias categorías: hombre, mujer y tallas grandes. Los productos Silver Jeans Co.™ se venden en sus tiendas propias de Mall of America y Crossroads Mall, en Minnesota, además de en distribuidores independientes, en los principales grandes almacenes y a través de internet en [silverjeans.com](http://silverjeans.com). Los precios de Silver Jeans Co.™ oscilan entre los 59 y los 128 dólares para los vaqueros, entre los 28 y los 90 dólares para las camisas y camisetas, y entre los 69 y los 142 dólares para las prendas de abrigo.

## ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y con oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software ofrece una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. La plataforma de innovación visual Centric VIP es una colección visual y totalmente digital de paneles para dispositivos táctiles como iPad, iPhone y televisores de pantalla táctil a gran escala. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza la ejecución para reducir drásticamente el tiempo de lanzamiento y distancia a la tendencia. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de marketing de nivel empresarial, desarrollo de productos, adquisiciones, planificación empresarial, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Los paquetes Centric SMB ampliaron el PLM con la inclusión de una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios de la industria, como el premio Frost & Sullivan a la excelencia global en la diferenciación de un producto de PLM para venta minorista, moda y confección en 2018, y el premio Frost & Sullivan a la excelencia en la diferenciación de un producto de PLM para venta minorista, moda y confección en 2016 y 2012. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.