

-PORTER

YOOX  
NET-A-PORTER  
GROUP

 CentricSoftware™



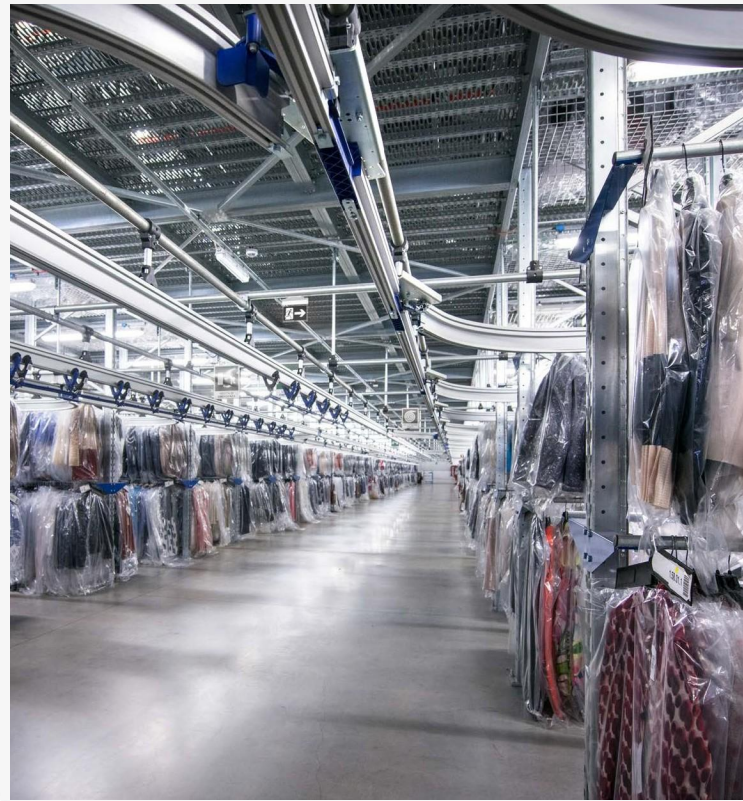
## LUXURY FASHION, DIRECT TO YOUR DOOR

YOOX NET-A-PORTER GROUP은 세계 최고의 온라인 럭셔리 패션 그룹입니다.

2000년 창립 이후 럭셔리 패션 산업에 혁명을 일으킨 YOOX GROUP과 THE NET -A-PORTER GROUP가 2015년 10월 합병하여 영국-이탈리아에 뿌리를 둔 글로벌 기업입니다.

YNAP은 멀티 브랜드 온라인 스토어인 NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX, THE OUTNET, 그 외 40여 유명 럭셔리 브랜드의 온라인 스토어를 운영하고 있습니다.

고성장 온라인 럭셔리 부문에서 독보적인 위치에 있는 YOOX NET-A-PORTER GROUP은 전 세계 290만 고객 소비자, 월간 2900만 방문자 수, 2016년 순수익 19억 유로라는 타의 추종을 불허하는 고객 기반을 가지고 있습니다. 미국, 유럽, 일본, 중국, 홍콩에 오피스를 두고 있으며 전 세계 180개국으로 상품을 배송하고 있습니다.



## 럭셔리 패션

YNAP은 유명한 럭셔리 브랜드들의 온라인 판매 파트너이자, 다양한 브랜드들과 시즌 4,000여 SKU의 자체 레이블을 개발, 생산하고 있습니다.

제품 개발자 Marco Gallo씨는 “17년간 럭셔리 패션 온라인 스토어 경험을 통해 고객들의 소비 패턴에 대한 독특한 시각을 구축하였습니다. 저희는 전문 지식을 통해 소비자의 요구 사항을 충족시킬 수 있는 제품을 제조하고 있습니다.” 라고 말합니다.

“자체 레이블을 개발하기 시작했을 때 그룹 전체가 스타트업 정신으로 전 과정에 임하고자 했습니다. 초기에는 이메일과 엑셀로도 운영에 어려움이 없었으나, 점점 규모가 커지면서 디자인부터 배송에 이르기까지 제품에 대한 모든 정보와 과정의 상세 사항을 한번에 볼 수 있는 플랫폼이 필요하다는 것을 깨달았습니다.”

## CENTRIC을 선택하다

YNAP은 솔루션을 찾기 시작했습니다. “우리는 생산 전 과정을 한번에 볼 수 있는 플랫폼이 필요했습니다. 좋은 PLM을 활용하면 프로토타입에서 생산까지 제품의 전체 수명 주기 관리, 각 브랜드의 초기 예산과 주문 제품 실비용의 차이 확인, 샘플 비용 추적 등을 정형화된 형식과 플랫폼을 사용하여 공급 업체와 커뮤니케이션을 할 수 있습니다.”

“적응하는 데에 시간이 좀 걸리긴 했지만 Centric을 이용하여 모든 직원들이 언제든지 정확한 정보에 접근할 수 있게 되었습니다. 더 좋은 것은 중복된 데이터가 없기 때문에 많은 시간을 절약할 수 있습니다.”

### 결과

- +수동 데이터 입력 감소로 데이터 중복이 줄어들어 시간 절약 가능
- + 제품 개발 과정을 하나의 플랫폼에 기록함으로써 정보 추적 용이
- + 제품 개발자, 판매자, 디자이너, 공급업체들이 하나의 플랫폼에서 소통하고 협업 가능
- + 예산 관리, 샘플 비용 정보 가시성 향상

"우리는 Centric Software가 필요한 요구 사항을 들어 줄 수 있는 가장 적합한 플랫폼이라고 느꼈습니다."

YNAP은 2017년 1월 Centric Software를 선택하여 6개월간의 도입 프로젝트에 들어 갔으며, Adobe와 ERP가 포함된 Centric 8 PLM Enterprise suite을 사용하고 있습니다.

## 도입 초기 반응

이탈리아에 있는 YNAP의 Private Labels 팀은 현재 Centric을 사용하고 있습니다. "적응하는 데에 시간이 좀 걸리긴 했지만 모든 직원들이 언제든지 정확한 정보에 접근할 수 있게 되었습니다. 더 좋은 것은 중복된 데이터가 없어 많은 시간을 절약할 수 있습니다."

"모든 정보를 한 위치에 저장하면 많은 도움이 됩니다. 현재로서는 제품 개발자만이 PLM을 사용하고 있지만 판매자와 디자이너도 곧 시스템에 포함시키고 이 플랫폼 안에서 공급업체와 손쉽게 협업하게 할 계획입니다. 이제까지의 프로세스와 달라질 것은 없지만 PLM을 활용함으로써 모든 프로세스를 한 곳으로 집중시킬 수 있다는 것에 의미가 있습니다. 단일 플랫폼 내에서 모든 직원들이 비용, 샘플, 생산과정 등을 확인하고 이해할 수 있게 되었습니다."

## PLM 활용 향후 계획

"플랫폼이 도입되고 아직 초기 단계에 있지만, 무궁무진한 잠재력을 지닌 이 플랫폼을 통해 앞으로 더 많은 기능들을 탐색해 나가고자 합니다. 공급 업체들도 시스템에 접근할 수 있게 되면 모든 정보를 빠르고 쉽게 소통하고 컬렉션에 대한 가시성을 높일 수 있습니다."

"예를 들어 디자이너가 PLM에 스케치를 완성한 다음 클릭 하나로 업체에게 소재별로 샘플을 요청할 수도 있습니다. 과거에 프레젠테이션, 엑셀, 스케치를 보내야 했던 것 보다 훨씬 효율적이며, 이 모든 작업이 PLM 플랫폼에 저장되어 검색이 가능하게 될 것입니다. 앞으로 협업이 아주 쉬워질 것으로 생각하면 기대가 아주 큼니다."

## 도전 과제

- + 시즌당 8개 브랜드의 4,000여 SKU 관리
- + 수동 데이터 입력으로 인한 데이터 중복
- + 샘플 비용 추적 및 예산 관리
- + 제품 개발자, 판매자, 디자이너가 접근 가능한 단일 플랫폼
- + 단일 플랫폼에서 표준화화된 형식으로 공급업체와 협업



## CENTRIC팀의 지속적인 지원

YNAP은 Centric의 PLM 솔루션 도입으로 더 빠르고 효율적인 제품 개발 프로세스를 이룰 수 있었습니다. Centric은 YNA과의 긴밀한 협업으로 PLM을 지속적으로 업데이트하고 YNAP의 요구 사항들에 빠르게 대응하고 있습니다.



## NET-A-PORTER GROUP 소개

YOOX NET-A-PORTER GROUP은 세계 최고의 온라인 럭셔리 패션 그룹입니다. 2000년 창립 후 럭셔리 패션 산업에 혁명을 일으킨 YOOX GROUP과 THE NET -A-PORTER GROUP가 2015년 10월 합병하여 영국-이탈리아에 뿌리를 둔 글로벌 기업입니다.

YNAP은 멀티 브랜드 온라인 스토어인 NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX , THE OUTNET, 그 외 수 많은 유명 럭셔리 브랜드들의 온라인 스토어를 운영하고 있습니다. YOOX NET -A-PORTER GROUP은 2012년 프랑스 기업 Kering 그룹의 럭셔리 브랜드 온라인 스토어의 운영 파트너가 되었습니다.

YOOX NET-A-PORTER GROUP은 중동에서 온라인 럭셔리 부문에서 확고한 입지를 다지기 위해 2016년 Mohamed Alabbar가족이 운영하는 법인 Symphony와 투자 합작 회사를 설립했습니다.

고성장 온라인 럭셔리 부문에서 독보적인 위치에 있는 YOOX NET-A-PORTER GROUP은 전 세계 290만 고객 소비자, 월간 2900만 방문자 수, 2016년 순수익 19억 유로라는 타의 추종을 불허하는 고객 기반을 가지고 있습니다. 현재 미국, 유럽, 일본, 중국, 홍콩에 오피스를 두고 있으며 전 세계 180개국으로 상품을 배송하고 있습니다.

자세한 정보 보기: [www.ynap.com](http://www.ynap.com)

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](https://www.linkedin.com/company/yoox-net-a-porter-group) | Twitter: [@YNAP](https://twitter.com/YNAP) | Instagram: [@YNAP](https://www.instagram.com/YNAP)

## CENTRIC 소개

실리콘 밸리에 본사를 가지고 있는 Centric Software는 패션, 럭셔리, 아웃도어, 소비재 분야의 권위 있는 기업들에게 디지털 혁신 플랫폼을 제공합니다. Centric Visual Innovation Platform(VIP)은 iPad, iPhone 및 대형 터치 스크린 TV와 같은 터치 기반 장치를 위한 시각적 디지털 컬렉션입니다. Centric VIP는 혁신적 비즈니스 의사 결정과 작업 실행 자동화를 통하여 제품 출시 일정을 단축시키고 유행을 선도할 수 있도록 도와 줍니다. Centric의 PLM 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 업계에 맞는 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 사업 계획, 품질/ 컬렉션 관리 기능 등을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 혁신적인 기술과 주요 산업의 교육 기능이 포함된 PLM으로 중소기업들에게도 도움을 주고 있습니다.

Centric Software는 2018년 업계 관련 여러 부문에서 수상을 하였습니다.

Frost & Sullivan Product Leadership Award in Retail, Fashion, Apparel PLM (2018), Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion, Apparel PLM (2016), Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award (2012)

Red Herring은 Centric을 2013년, 2015년, 2016년 100대 글로벌 리스트로 선정하였습니다.



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA

Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2017 Centric Software Inc. All rights reserved.