

-PORTER

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

 CentricSoftware™

LE LUXE LIVRÉ DIRECTEMENT CHEZ VOUS

YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) est le leader mondial de la vente de vêtements de luxe en ligne.

Le Groupe est une société internationale aux racines anglo-italiennes, issue de la fusion innovante qui a réuni, en octobre 2015, YOOX GROUP et THE NET-A-PORTER GROUP. Ces deux entreprises ont révolutionné l'industrie des vêtements de luxe depuis leur création, en 2000.

YNAP est unique en son genre, avec une offre inégalée comprenant : des boutiques en ligne multi-marques de saison, NET-A-PORTER et MR PORTER, des boutiques en ligne multi-marques hors saison, YOOX et THE OUTNET, et quelque 40 boutiques phares en ligne « Alimentées par YNAP », pour les plus grandes maisons de luxe au monde.

Positionné exclusivement dans le secteur en pleine croissance du luxe en ligne, YNAP a su attirer une clientèle régulière et inégalée de plus de 3 millions d'acheteurs au fort pouvoir d'achat. L'entreprise compte également plus de 29 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde et ses recettes nettes combinées s'élevèrent à 1,9 milliard d'euros en 2016. YNAP a des bureaux et des activités aux États-Unis, en Europe, au Japon, en Chine et à Hong Kong, et livre dans plus de 180 pays à travers le monde.

FAÇONNER LE LUXE

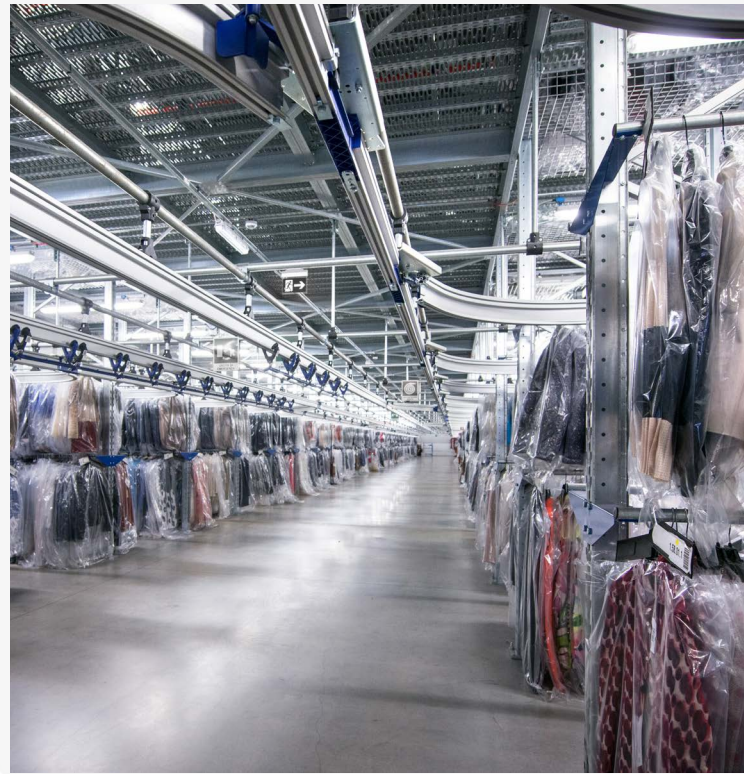
En plus d'être le partenaire privilégié des grandes marques de mode et de luxe pour la vente au détail en ligne, YNAP conçoit et produit ses propres marques. Elle comptabilise plus de 4 000 UGS (unités de gestion des stocks) par saison pour certaines marques.

« Grâce à nos dix-sept ans d'expérience dans le commerce électronique de la mode de luxe, nous avons une perspective unique sur les habitudes et les motifs d'achat de nos clients. Nous utilisons notre expertise pour livrer des produits répondant à leurs exigences », explique Marco Gallo, concepteur de produits chez YNAP.

« Lorsque nous avons commencé à développer nos propres marques, nous avons abordé l'ensemble du processus avec la même philosophie de start-up qui est au cœur de tout le Groupe, poursuit Marco Gallo. Nous utilisons ce que nous avons : des mails et des tableurs. Cela fonctionnait parfaitement au début, mais à mesure que les volumes augmentaient, nous avons vite réalisé que nous avions besoin d'une visibilité unique sur nos produits, de la conception à la livraison, et d'une vision détaillée de tous les procédés intermédiaires. »

LE CHOIX DE CENTRIC

YNAP a commencé à rechercher une solution adaptée à ses besoins. « Il nous fallait une vue globale sur la production, », explique encore le concepteur de produits. Nous espérions que le fait choisir le bon PLM – Product Lifecycle Management ou gestion de cycle de vie des produits – nous aiderait à gérer tout le cycle de vie d'un produit, du prototype à la production. Nous voulions pouvoir vérifier l'écart entre le budget



“ **IL A FALLU UN CERTAIN TEMPS POUR NOUS ADAPTER. NOUS SAVONS DÉSORMAIS QUE TOUT LE MONDE A ACCÈS POUR CORRIGER LES INFORMATIONS À TOUT MOMENT.** ”

RÉSULTATS

- + Gain de temps, grâce à la réduction des duplications et de la saisie manuelle des données
- + Procédés de développement de produits réunis dans un seul outil facilitant leur suivi
- + Possibilité pour les développeurs de produits, les commerciaux, les concepteurs et les fournisseurs de communiquer et de collaborer sur une plateforme unique
- + Meilleure capacité à gérer les budgets, et visibilité accrue des coûts des échantillons

initial pour chaque marque et le coût réel des marchandises commandées, suivre le coût des échantillons, et communiquer avec les fournisseurs en utilisant un format et une plateforme standardisés. Nous sentions que Centric Software fournirait le meilleur outil pour répondre à nos besoins spécifiques. »

YNAP a choisi Centric Software pour sa solution PLM en janvier 2017 et lancé un projet de mise en œuvre sur six mois, peu de temps après. L'entreprise a opté pour la suite phare, le PLM Centric 8 Enterprise, avec intégration Adobe et PGI (progiciel de gestion intégré).

PREMIÈRES IMPRESSIONS

L'équipe des marques propres d'YNAP, basée en Italie, utilise désormais Centric.

« Il a fallu un certain temps pour nous adapter. Nous savons désormais que chacun a accès à des informations justes à tout moment, explique Marco Gallo. Mieux encore, il n'est pas nécessaire, ni même possible, de dupliquer des données, ce qui nous fait gagner un temps considérable. »

« C'est vraiment très pratique d'avoir toutes nos informations sauvegardées dans un seul endroit, poursuit-il. Les développeurs de produits sont pour l'instant les seuls à utiliser le PLM, mais les commerciaux et les concepteurs auront bientôt accès au système également. Enfin, nous l'utiliserons pour collaborer avec les fournisseurs. Si nos procédés restent plus ou moins les mêmes, le PLM concentre le tout dans un seul outil. Nous pouvons suivre les coûts, les échantillons et la production de manière claire et simple à comprendre pour tout le monde, en travaillant sur une plateforme unique. »

PLANIFIER L'AVENIR DANS LE PLM

« Nous n'en sommes qu'à la toute première étape de ce projet, mais nous sommes conscients du potentiel de la plateforme et nous avons hâte d'aller plus loin, se réjouit Marco Gallo. Lorsque nous étendrons le système aux fournisseurs, nous pourrons communiquer simplement et rapidement avec eux, avec toutes les informations nécessaires et une grande visibilité sur les collections. »

« Nous sommes impatients de voir à quel point il sera facile de collaborer, ajoute-t-il. Notre concepteur insérera un croquis dans le PLM et je pourrai l'envoyer en un clic aux fournisseurs. Je pourrai leur demander de me donner un échantillon dans tel tissu, un deuxième dans tel autre... C'est incontestablement plus efficace que d'envoyer des présentations, des tableurs ou des croquis. Tout sera concentré et entièrement traçable sur la plateforme PLM. »

DÉFIS

- + Gérer 4 000 UGS par saison à travers 8 marques
- + Supprimer la duplication des données induite par la saisie manuelle
- + Suivre les coûts des échantillons et gérer les budgets
- + Permettre aux développeurs de produits, aux commerciaux et aux concepteurs d'accéder à une plateforme commune
- + Collaborer avec les fournisseurs en utilisant un format standard sur une seule plateforme



UN CONTACT PERMANENT AVEC L'ÉQUIPE DE CENTRIC

Avec la solution PLM de Centric, YNAP constate déjà des bénéfices dans le procédé de développement de produits, désormais plus rapide et plus efficace. Centric et YNAP travailleront en étroite collaboration afin de garantir que la mise à jour continue du PLM pour répondre à l'évolution des besoins d'YNAP.



À PROPOS DE YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP est le leader mondial de la vente de vêtements de luxe en ligne. Le Groupe est une société mondiale aux racines anglo-italiennes issue de la fusion innovante qui a réuni, en octobre 2015, YOOX GROUP et THE NET-A-PORTER GROUP. Ces deux entreprises ont révolutionné l'industrie de la mode de luxe depuis leur création en 2000.

Le GROUPE YOOX NET-A-PORTER est une entreprise unique en son genre, avec une offre inégalée comprenant : des boutiques en ligne multi-marques de saison, NET-A-PORTER et MR PORTER, des boutiques en ligne multi-marques hors saison, YOOX et THE OUTNET, et de nombreuses boutiques en ligne, toutes « Alimentées par YNAP ». Par une joint-venture créée en 2012, YOOX NET-A-PORTER GROUP s'est associée à Kering pour gérer les BOUTIQUES EN LIGNE PHARES de plusieurs marques de luxe du groupe français.

En 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP s'est associé à Symphony, une entité contrôlée par la famille de Mohamed Alabbar, pour créer une joint-venture révolutionnaire et devenir ainsi le leader incontesté de la distribution de luxe en ligne au Moyen-Orient.

Positionné exclusivement sur le secteur en pleine croissance du luxe en ligne, YOOX NET-A-PORTER GROUP a su attirer une clientèle régulière et inégalée de plus de 2,9 millions d'acheteurs au fort pouvoir d'achat, 29 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde, et a enregistré des revenus nets combinés de 1,9 milliard d'euros en 2016. Le Groupe a des bureaux et des activités aux États-Unis, en Europe, au Japon, en Chine et à Hong Kong, et livre dans plus de 180 pays à travers le monde. YOOX NET-A-PORTER GROUP est coté à la Bourse de Milan sous le nom d'YNAP.

Pour en savoir plus: www.ynap.com

LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](https://www.linkedin.com/company/yoox-net-a-porter-group) | Twitter: [@YNAP](https://twitter.com/YNAP) | Instagram: [@YNAP](https://www.instagram.com/YNAP)

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation numérique pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement numériques, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award pour sa solution PLM pour la vente au détail, la mode et les vêtements en 2016, et le Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

Centric est une marque déposée de Centric Software. Tous les autres noms de produits et marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.



Centric Software Spain | Avinguda Diagonal 640 | 6th Floor | 08017 Barcelona | Spain

Phone: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899

www.centricsoftware.com