

-PORTER

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

 CentricSoftware™

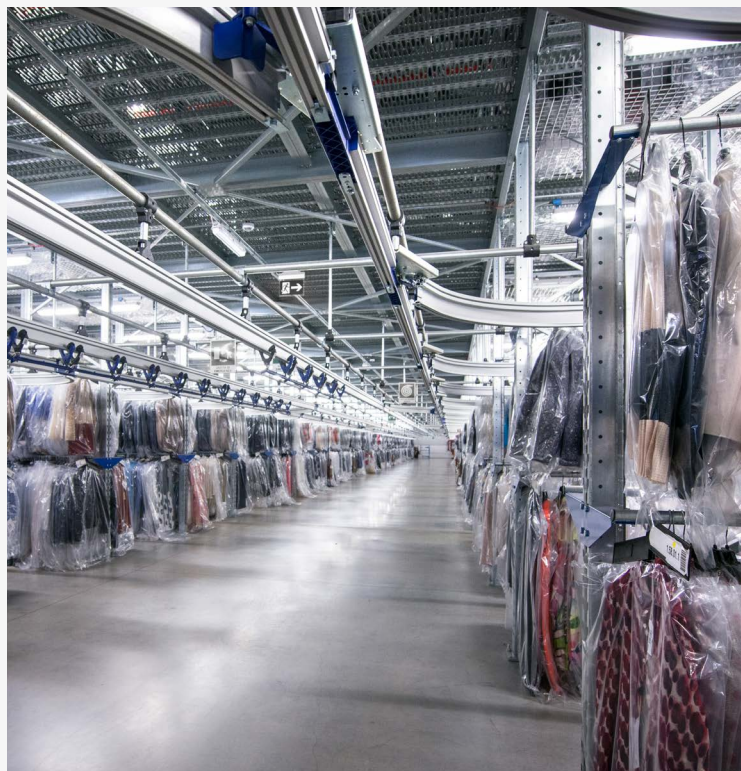
LA MODA DE LUJO LLAMA A TU PUERTA

YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) es el principal grupo de comercio electrónico de lujo del mundo.

YNAP es un grupo internacional con raíces inglesas e italianas, resultado de la fusión que, en octubre de 2015, unió a YOOX y NET-A-PORTER, dos empresas que han revolucionado la industria de la moda de lujo desde su nacimiento en el año 2000.

YNAP es un negocio único con una oferta inigualable, que incluye las tiendas online multimarca de temporada: NET-A-PORTER y MR PORTER, y las tiendas online multimarca fuera de temporada: YOOX y THE OUTNET, además de unas 40 tiendas insignia online «impulsadas por YNAP» para algunas de las principales casas de lujo del mundo.

Con una posición privilegiada en el creciente sector de la moda de lujo online, YNAP posee una cartera imbatible con más de 3 millones de clientes con un alto nivel de gastos, más de 29 millones de visitantes de todo el mundo cada mes y unos ingresos combinados de 1900 millones de euros netos. YNAP cuenta con oficinas y centros de operaciones en Estados Unidos, Europa, Japón, China y Hong Kong, y suministra sus productos a más de 180 países de todo el mundo.



DISEÑANADO EL LUJO

Además de ser el socio de venta minorista por Internet preferido por las principales marcas de moda y lujo, YNAP también diseña y produce sus propias marcas, con un total de más de 4000 números de referencia (SKUs) por temporada.

«Tras 17 años de experiencia en la venta online de moda de lujo, gozamos de una perspectiva única respecto a las costumbres y comportamientos de nuestros consumidores. Utilizamos nuestra experiencia para crear productos que satisfagan las demandas», explica Marco Gallo, Desarrollador de Productos en YNAP.

«Y, cuando empezamos a desarrollar nuestras marcas privadas, abordamos todo el proceso con la misma mentalidad de start-up que define a todo el Grupo», prosigue Gallo. «Usábamos lo que teníamos –correos electrónicos y hojas de cálculo. Al principio funcionaban a la perfección, pero a medida que los volúmenes fueron creciendo, nos dimos cuenta de que necesitábamos una sola visión del producto, desde el diseño hasta la entrega, con una vista detallada sobre los procesos intermediarios».

LA ELECCIÓN DE CENTRIC

YNAP comenzó a buscar una solución que cumpliera con sus requisitos: «Necesitábamos una vista de conjunto sobre la producción. Contábamos con que el PLM adecuado nos ayudaría a gestionar todo el ciclo de vida del producto, desde el prototipo hasta la producción, a

“ TARDAMOS UN TIEMPO EN ADAPTARNOS. AHORA SABEMOS QUE TODO EL MUNDO TIENE ACCESO A LA INFORMACIÓN ADECUADA EN TODO MOMENTO. MEJOR AÚN, NO ES NECESARIO NI POSIBLE DUPLICAR LOS DATOS, Y ESTO NOS HACE AHORRAR MUCHO TIEMPO. ”

RESULTADOS

- + Se gana tiempo gracias a la reducción de la duplicación de datos y de la introducción manual de información
- + Los procesos de desarrollo de productos se concentran en una sola herramienta, facilitando el seguimiento de los productos
- + Los equipos de desarrollo de productos, vendedores, diseñadores y proveedores podrán comunicarse y colaborar desde una sola plataforma
- + Una mayor capacidad para gestionar presupuestos y una mejor visibilidad de los costes de muestras

comprobar diferencias entre el presupuesto inicial para cada marca y el coste real de los bienes adquiridos, a supervisar el coste de las muestras y a comunicarnos con los proveedores utilizando una sola plataforma y un formato estándar», afirma Gallo. «Tuvimos la impresión de que Centric Software constituía la mejor herramienta para nuestras necesidades específicas».

En enero de 2017, YNAP eligió Centric Software para que le proporcionase su solución de PLM. Poco después, dio comienzo el proyecto de implementación, que se llevó a cabo en solo seis meses. La empresa eligió el producto insignia de Centric: la suite Centric 8 PLM para empresas, con integración Adobe y ERP.

PRIMERAS REACCIONES

El departamento de marcas privadas de YNAP, basado en Italia, ya ha comenzado a usar Centric.

«Tardamos un tiempo en adaptarnos. Ahora sabemos que todo el mundo tiene acceso a la información adecuada en todo momento. Mejor aún, no es necesario ni posible duplicar los datos, y esto nos hace ahorrar mucho tiempo», prosigue Gallo.

«Tener toda nuestra información alojada en un mismo sitio es de gran ayuda», confiesa Gallo. «Aunque, de momento, los equipos de desarrollo de producto son los únicos que utilizan el PLM, muy pronto los vendedores y diseñadores también tendrán acceso al sistema. Podremos utilizar la herramienta para colaborar con los proveedores. Nuestros procesos son más o menos los mismos que antes, pero el PLM los concentra todos en una sola herramienta. Al trabajar desde una plataforma común, podemos supervisar los costes, las muestras y la producción de una forma rastreable y fácil de entender por todos».

PLANIFICAR EL FUTURO EN EL PLM

Aunque nos encontramos en la etapa temprana del proyecto, somos conscientes del potencial de esta plataforma y estamos deseando explorarla más a fondo», cuenta Gallo. «Cuando extendamos el sistema a los proveedores, podrán comunicarse con nosotros de forma fácil y rápida, teniendo acceso a toda la información y una visibilidad de las colecciones».

«Estamos entusiasmados con lo fácil que se va a volver la comunicación», explica Gallo. «Si nuestro diseñador añade un boceto al PLM, podremos mandárselo a los proveedores con un solo clic». Podré pedirles una muestra de un tejido determinado, otra muestra de otro tejido distinto... Es mucho más eficaz que mandar presentaciones, hojas de cálculo o bocetos. Todo estará concentrado en la plataforma de PLM y será completamente rastreable».

DESAFÍOS

- + Gestionar 4000 SKUs por temporada en un total de 8 marcas
- + Evitar la duplicación de datos producida por la introducción manual de información
- + Visualizar costes de muestras y gestionar presupuestos
- + Acceso a una plataforma común para los equipos de desarrollo de productos, vendedores y diseñadores
- + Colaborar con los proveedores utilizando un formato estándar en una plataforma común



UN CONTACTO CONTINUO CON EL EQUIPO DE CENTRIC

Para YNAP, la solución de PLM de Centric ya ha aportado una mayor eficiencia y rapidez al proceso de desarrollo de productos. Centric y YNAP trabajan mano a mano para garantizar que el PLM está constantemente actualizado y cubre las cambiantes necesidades de YNAP.



ACERCA DE YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP es el principal grupo de comercio electrónico de lujo del mundo. El Grupo es una empresa internacional con raíces inglesas e italianas, resultado de la fusión innovadora que, en octubre de 2015, unió a YOOX GROUP y THE NET-A-PORTER GROUP, dos empresas que han revolucionado la industria de la moda de lujo desde su nacimiento en el año 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP es un negocio único con una oferta inigualable, que incluye las tiendas online multimarca de temporada: NET-A-PORTER y MR PORTER, y las tiendas online multimarca fuera de temporada: YOOX y THE OUTNET, además de múltiples tiendas insignia online «impulsadas por YNAP». A través de una operación conjunta realizada en 2012, YOOX NET -A-PORTER GROUP se asoció con Kering para gestionar las tiendas insignia online de varias marcas de lujo del grupo francés.

En 2016, YOOX NET-A-PORTER GROUP unió sus fuerzas con Symphony, una entidad controlada por la familia de Mohamed Alabbar, para establecer una alianza sin precedentes y así crear el líder indiscutible de comercio electrónico para moda minorista de lujo en Oriente Medio.

Con una posición privilegiada en el creciente sector del lujo online, YOOX NET-A-PORTER GROUP posee una cartera imbatible con más de 3 millones de clientes con un alto nivel de gastos, más de 29 millones de visitantes de todo el mundo cada mes y unos ingresos combinados de 1900 millones de euros netos en 2016. El Grupo cuenta con oficinas y centros de operaciones en los Estados Unidos, Europa, Japón, China y Hong Kong, y suministra sus productos a más de 180 países de todo el mundo. YOOX NET-A-PORTER GROUP figura en la bolsa de Milán bajo la denominación YNAP.

Para más información: www.ynap.com

Linkedin: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o las televisiones táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza la ejecución, reduciendo radicalmente el tiempo de lanzamiento. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete de Centric SMB para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios de la industria, incluyendo el premio internacional Frost & Sullivan 2016 y 2012 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto para PLM de Retail, Moda y Confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.



Centric Software España | Avinguda Diagonal 640 | 6º piso

08017 Barcelona | España

Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899

www.centricsoftware.com

©2017 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.