

CUMPLIENDO LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y  
MANTENIENDO EL ESPÍRITU DE EQUIPO:

UNA HISTORIA DE ÉXITO DEL PLM POR  
CENTRIC SOFTWARE Y TAPE À L'ŒIL



**TAPE À L'ŒIL**

## LA MODA ENTRE CERO Y CATORCE AÑOS

Con sede en Wasquehal, en el norte de Francia, Tape à l'œil (TAO) ofrece diseños infantiles elegantes y coloridos entre 0 y 14 años. Con una completa gama de ropa, accesorios y calzado, TAO vende 25 millones de productos al año a través de una red internacional con más de 330 puntos de venta en 20 países, así como a través de su propio canal online.

«El estilo de Tape à l'œil es único; reutiliza conceptos de las pasarelas de moda adultas para crear colecciones infantiles con estilo, coloridas y a precios asequibles», afirma Cécile Noyer, Responsable de Productos en TAO. «Nuestro objetivo es ofrecer la mejor relación calidad-precio del mercado de la moda infantil», añade.

## ACELERANDO EL DESARROLLO DEL PRODUCTO

Centrados en satisfacer la demanda del cliente, Tape à l'œil quería mejorar su tiempo de lanzamiento e implementar una solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM, por sus siglas en inglés).

«Antes del PLM, confiábamos en Excel y en el correo electrónico para compartir la información de los productos entre nuestros equipos de Asia y Francia, y a menudo surgían errores y se creaban varias versiones de la misma información», declara Olivier Paul, Responsable de Ventas en Tape à l'œil. «Necesitábamos una herramienta nueva y colaborativa que nos permitiera aumentar nuestra cantidad de diseños.»

TAO eligió a Centric Software como su proveedor de PLM por su experiencia en la industria de la moda y por su método Agile Deployment<sup>SM</sup>, que proporciona una implementación intuitiva e iterativa.

«Todo el equipo eligió a Centric de forma colaborativa, con representantes de cada departamento; no se hizo a través de un comité ejecutivo ni como una iniciativa de TI», explica Paul. «La flexibilidad de la solución nos permitió configurarla para que se adaptase perfectamente a todos nuestros procesos y maneras de trabajar. Gracias al apoyo de los asesores de Centric Software y a su método Agile, pudimos analizar, aprender y mejorar a través de la iteración –un enfoque en el que confiamos plenamente.»



**La mejor parte de este proyecto es que, en solo seis meses, el sistema se puso en marcha de forma simultánea en todas las categorías de producto: niño, niña, bebé y accesorios**



### Desafíos

- + Se necesita una herramienta colaborativa para fomentar el aumento de la cantidad de diseños
- + Creación de una vista de colecciones completa y global
- + Mejora de la estructura de datos y del intercambio



## UNA GRAN DIFERENCIA EN EL DÍA A DÍA

Un año después de la implementación, TAO gestiona unos 3500 estilos en el PLM. «Con el PLM de Centric, nuestros datos son mucho más fiables, ya que cada producto queda asociado automáticamente a su precio de distribución, a su formato de tienda y a su categoría», afirma Cécile Noyer.

Gracias al PLM de Centric, TAO ha mejorado significativamente la estructura de sus datos de producto y la manera en que la empresa transmite sus especificaciones técnicas a sus proveedores. «La respuesta de nuestros socios de la cadena de suministros ha sido muy positiva y hemos ganado mucho terreno en este sector en cuanto a eficiencia y productividad», explica Olivier Paul, que también prevé mejoras en los procesos de TAO para gestionar materiales. «Los materiales son la parte más importante de cualquier producto, y ser capaces de introducir nuestros tejidos técnicos en una sola biblioteca de PLM nos permite comprobar fácilmente cuántos productos usan un material determinado.»

Tape à l'œil también utiliza el PLM de Centric para tareas de gestión más tradicionales. «El PLM de Centric hace mucho más fácil la gestión de nuestros equipos», afirma Paul, «así que cuando algún miembro del equipo tiene una fuerte carga de trabajo o está ausente, podemos acceder fácilmente a sus datos y compartirlos con otros compañeros para mejorar la colaboración.»

«El PLM de Centric proporciona la estructura necesaria a nuestros procesos», añade Cécile Noyer. «Es una herramienta intuitiva y práctica que nos ha ayudado a reducir drásticamente los errores humanos y a armonizar nuestras formas de trabajar.»

## LA TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DEL TRABAJO EN EQUIPO

«El éxito de nuestro proyecto de PLM se debe a una combinación de factores», resume Olivier Paul. «La solidez de la propia solución, la composición de nuestro equipo de proyecto, que incluía a usuarios finales, y el apoyo brindado por los asesores de Centric y nuestros nuevos equipos técnicos.»

Según declara Cécile Noyer: «La implementación se hizo más fácil porque Centric entendía nuestro negocio y porque la rápida incorporación de empleados y socios nos permitió desplegar la solución rápidamente a través de la cadena de suministros.»

En total, Tape à l'œil estuvo sólo seis meses implementando el PLM de Centric en toda su gama de productos y para todos sus equipos locales e internacionales.

«Un punto muy importante de la implementación que a menudo se pasa por alto es la excelente comunicación que crearon los asesores de Centric con los equipos de TAO», añade Noyer. «Estuvieron muy atentos a nuestras peticiones y entendieron nuestras exigencias a la perfección; realmente sentimos que formaban parte de nuestro equipo. Sin el apoyo y la estructura brindados por la solución, hoy día seguiríamos luchando por adaptarnos a este mercado que se ha vuelto tan volátil.»

«La mejor parte de este proyecto es que, en solo seis meses, el sistema se puso en marcha de forma simultánea en todas las categorías de producto: niño, niña, bebé y accesorios», afirma Olivier Paul. «La puesta en marcha se realizó dentro del plazo y del presupuesto; ahora, todos los productos se gestionan a través del PLM. «El proyecto ha sido todo un éxito y estamos muy orgullosos con el resultado.»



### Resultados

- + 3500 productos de todas las categorías, ahora gestionados con el PLM.
- + Mejora de la integridad de los datos, con asociaciones automáticas entre productos, precios, formatos de tiendas y categorías.
- + Intercambio de información optimizado entre las oficinas francesas y las internacionales.
- + Implementación completa en seis meses, dentro del plazo y del presupuesto.

## ACERCA DE TAPE À L'ŒIL

Los pilares fundamentales de Tape à l'œil son la satisfacción del cliente, el estilo y el comercio omnicanal que se extiende por todo el mundo. Durante más de 20 años, hemos creado colecciones infantiles entre 0 y 14 años, combinando el uso del color, la moda, un precio asequible y una gran calidad.

TAO destaca por ofrecer una experiencia de compra personalizada y una gran diversidad de productos –añadimos novedades a las colecciones de forma regular–, a través de 330 puntos de venta en 20 países y a través de nuestra propia página web.

TAO cuenta con más de 1000 empleados, todos ellos dotados de una sólida cultura corporativa.

## ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software desarrolla tecnología para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete de Centric de PLM para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón Frost & Sullivan a la Excelencia por la diferenciación de producto en PLM para los sectores de venta al por menor, moda y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013 y 2015.



Avinguda Diagonal 640 | 6.ª planta | 08017 Barcelona | España

Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899