



TRISTATE

打造全球品牌：
CENTRIC PLM 助力 TRISTATE HOLDINGS 實現業務轉型

國際時裝製造商

在不足一百年間, Tristate Holdings 已經從一家知名裁縫店發展成為業內獨一無二的服裝製造公司。Tristate 成立於 1937 年, 最初是上海和香港的一家男士襯衫製造商, 不久便開始從意大利和法國進口高檔面料, 並將成品出口至國際市場。隨著時間的推移, 這一家族企業銳意改革其營運方式, 採用了一個多層工業製造體系, 逐漸成為首選的代工合作夥伴, 專門為美國和歐洲的大品牌生產完整的服裝系列。如今, Tristate Holdings 憑藉採用頂尖技術, 在高級時裝業務領域享譽全球。

Tristate Holdings 是一家縱向一體化公司, 在 12 個不同的國家/地區擁有 8 家工廠, 僱用 10,000 多名員工。公司的營業收入約為 2.9 億美元, 是奢侈服飾和都市運動服裝市場中的龍頭企業。尖端的 Trinnovation Lab 融合了中國的大背景和意大利威尼托的精品基地, 專門研究創新時尚和工業服裝製造的未來。

集團旗下擁有四個全球品牌, 每個品牌都有自己的設計、營銷和分銷流程。這些品牌包括戶外功能服飾品牌 Haski、都市運動服裝品牌 EFM、奢侈運動服裝品牌 Cissonne 以及 C.P 公司。C.P 公司是 Tristate 於 2015 年收購的意大利品牌。在收購 C.P 公司之後, 集團決定引入新的基礎設施, 以協助鞏固其業務轉型過程, 為這個品牌的未來發展奠定根基。

為集團所有商業應用建立一個通用的基礎平台

C.P 公司擅長將運動服裝與乾淨挺括的意大利風格和創新面料融合起來。該公司自 1975 年便開始營運, 在加入 Tristate 大家庭之前一直專注發展意大利市場。為了更好與集團的其他品牌相融合, 並走出本地市場, C.P 需要進行一次快速的業務轉型, 為其商業模式的未來發展奠定基礎。

Tristate 了解到, C.P 公司並未有適當的技術支援來實現此等規模的轉型。

「作為一家國際化、多品牌、多環境的公司, 我們需要簡化產品的開發流程。」Tristate 的企業 IT 總監 Eddie Li 解釋道。「我們希望充分利用 C.P 的專業知識, 並進一步擴展至歐洲以及其他地區的市場。我們很快意識到, 要想幫助 C.P 成長為一個全球品牌, 必須投資建設強大的 IT 基礎。」

雖然 C.P 當時正沿用傳統的 PDM (產品數據管理) 解決方案, 但該解決方案僅適用於一小部分設計和開發活動, 而且僅適用於單一產品。

「C.P 當時採用的系統可謂非常傳統並且以數據為中心, 大量工作都是在 Excel 中完成的。」Li 補充道。「根本不可能知道哪些數據正確, 哪些錯誤。我們清楚地知道, 如要將品牌拓展至全球, 肯定需要一個合適的產品生命週期管理解決方案, 協助我們整理不同系列、採用同一組資料展開協作、設定價格以及提升我們的組織架構。」



“ 「我們開始能以更加系統化的方式看待事物, 因為 Centric PLM 為我們帶來以整個系列為單位的工作概念, 從設計、生產到銷售均一舉完成。」 ”

成果

- + 僅用了四個月就完成了了一個綜合型項目
- + 採用具有先進模組的現代化 PLM, 取代傳統 PDM 系統
- + 全部系列——從 2017 春夏系列開始——均以 PLM 統一管理
- + C.P 公司如今已是 Tristate 全球品牌的堅實一員。
- + 基於唯一真相版本, 實現內部和外部用戶的廣泛合作

選擇 Centric 軟件

「當我們購入 C.P. 的時候，生意的巨輪從未停止轉動。」Li 闡釋道。「訂單仍接踵而來，而且眼前新一季即將來臨。我們之所以選擇 Centric，不光是因為需要迅速實施，也是因為他們向我們展示出一個靈活多變、易於配置的系統，能預先準備好全部行之有效的流程和最佳實踐經驗，讓我們很快就能投入運作。」

Tristate 的另一個關鍵考慮點，就是使用者體驗——Li 深信，這對成功的企業技術項目而言彌足重要。

「我們必須牢記，使用者可不是 IT 人員。」他解釋道。「他們慣於使用資料表，在傳統的系統上以紙質文件和離散的數據展開工作。我們需要的解決方案，必須能為使用者帶來更明確的架構，並讓他們從不同觀點角度審視資料，藉此抽取正確的數據進行後續分析。」

在實踐期間，C.P. 的終端使用者都對 Centric PLM 大感滿意，包括自訂檢視、單擊匯入和匯出功能、以及大批量功能等等，都讓他們能輕鬆地一次性定義多個款式的顏色和物料，或者輕鬆地替換整個季節或系列的物料單。

綜合型 PLM 項目，確保按時按預算交付

自從與 Centric 初次接觸開始，Tristate 的核心 PLM 計劃便因應著 C.P. 即將迎來的 2017 春夏系列制訂的時間表，在短短四個月內便完成交付。

「我們需要保持原有的勢頭，沒有太多時間進行初始設計或逐個流程進行重建。」Li 說道。「Centric 的 Agile DeploymentSM 實施方法讓我們得以保持進度。」

「我們開始能以更加系統化的方式看待事物，因為 Centric PLM 為我們帶來以整個系列為單位的工作概念，從設計、生產到銷售均一舉完成。」Li 解釋道。「透過使用 Centric 在短短數週間完成部署的 Collection Book for iPad[®] 應用程式，我們的銷售團隊便能按照價格、國家/地區或顧客，將產品分類為不同系列，還可以及時透過移動設備承接 2017 春夏系列的訂單。」

挑戰

- + 極度緊逼的實施時間限期
- + 產品數據存放於分崩離析的傳統系統中
- + 要打造一個全球品牌，需要進行整體業務轉型
- + 部門之間的協作以及與廠商的協作非常有限

具有前瞻性的戰略性業務舉措

考慮到極度緊逼的時間限期，Li 認為 Tristate 的 PLM 計劃最動人的成果莫過於其速度——特別需要強調的是，這是在沒有超支的情況下實現的。「這個項目的時間限期，是市場給我們制訂的，絕對不容有失。」他說道。「能準時完成，沒有超出預算，這一點讓我們非常滿意。」

使用 Centric PLM 亦讓 C.P. 能提升與廠商之間的協作、對自家系列有更有利的控制、更好地實現產品性能可視化和分析，並為更早更準確的成本預算奠定基礎，從而大大改善產品盈利率。

「無論在什麼崗位，如今 Centric PLM 提供的資料質量幾乎改善了我們的所有工作。」Li 說道。「我們現在有了一個可以處理所有事情的公用空間：我們能在事情出錯時及時知悉，並有信心能及時糾正，確保該等錯誤以後絕不再犯。我們可以更好地控制和更深入地了解工作流程中的各項事務，不同的部門之間可以共享資訊，並且在季節結束之後，所有人都可以獲得集中的信息源，各自進行分析。」

如今 ERP 的重要整合已經完成，Li 和 Tristate 總部以及 C.P. 意大利辦事處的團隊已經開始進一步擴展 PLM 的功能。

「隨著時間的推移，我們會不斷向 PLM 中添加越來越多的資訊，並將其用於提高其他領域的運營效率。」Li 闡釋道。「舉例來說，我們正從 Centric PLM 取得額外資料，傳送至我們的 ERP 解決方案，以處理物流和海關方面的事務。未來，我們計劃將 PLM 整合到我們的直接訂單系統中，或將其用於商業智能用途。無論用途為何，我們都很有信心所有資料都會來自同一來源；如果我們對來源作出任何修改，都可反映在其他地方。這能確確實實地幫助我們達至最佳效率。」

最後，Li 特別強調，Centric 軟件和他們一樣，對未來的創新和遠見有著同樣的熱忱，因此與 Centric 軟件合作對他們而言意義相當重大。「我們非常謹慎地挑選策略合作夥伴。由於事情變化甚頻，我們必須看得更遠，不能只著眼燃眉之急。」他說道。「當我們選擇 Centric 之時，最重要的不是其解決方案能否擴大規模，而是在於我們雙方可攜手建立什麼。」



關於 Tristate

Tristate 成立於 1937 年，穩步立足香港和上海兩地，擁有將尖端技術融入創新時尚生產的非凡能力，如今已發展成一間聲名顯赫的零售商，並開發出一個業內獨一無二的服裝生產系統，深受全球高級時裝企業的認可。

自上世紀 90 年代中期起，Tristate 已致力於兼容其獨特生產專業經驗和設計、市場推廣及分銷方面的品牌建立流程，藉此創造更大的協同效應，並建立因產品為本創新方針和正宗文化而廣受認可的全球品牌集團。

Tristate 是一家縱向一體化公司，在其價值鏈的各個環節中促進創新和正宗這一核心價值，其價值鏈包括遍佈 12 個國家的 8 個工廠、4 個品牌以及 10,000 多名員工，截至 2016 年，年營業額達到 2.9 億美元。

關於 Centric 軟件

Centric 軟件總部坐落於矽谷，旗下辦公室遍佈全球各大主要城市，專門為時裝、零售、鞋類、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 能夠改變決策並自動執行，真正縮短產品上市時間及拉近與潮流趨勢的距離。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期 (PLM) 平台，提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、質量及系列管理等功能，專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 套餐是 PLM 的擴充，包含創新技術及業內焦點新知，專為小型企業而設。

Centric 軟件屢獲殊榮，先後於 2012 年和 2016 年勇奪 Frost & Sullivan 全球產品差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric 軟件選入全球百大之列。

Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。所有其他品牌及產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA

Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

www.centricsoftware.com

©2017 Centric Software Inc. All rights reserved.