



CentricSoftware™

RENFORCER LA COLLABORATION  
EN AMONT POUR RACCOURCIR LES  
DÉLAIS DE COMMERCIALISATION :  
UNE RÉUSSITE CHEZ NINA RICCI

NINA RICCI  
PARIS



## NAISSANCE D'UNE LÉGENDE

Fondée en 1932 par Maria Nielli, la marque Nina Ricci est connue dans le monde entier pour ses robes emblématiques, sa maroquinerie, ses bijoux et ses luxueuses collections de prêt-à-porter. Aujourd'hui, les matières premières utilisées par la maison de haute couture proviennent principalement d'Italie, tandis que la majeure partie de la confection se fait en France.

Avec 250 styles chaque saison, nécessitant jusqu'à 350 échantillons, une gestion par feuilles de calcul devenait impossible. C'est pourquoi Nina Ricci a choisi la solution PLM Centric 8 pour assurer l'avenir de ses gammes de prêt-à-porter et d'accessoires.

## GARDER LE RYTHME

Le directeur des opérations, Emmanuel Debaene, admet avoir frôlé la catastrophe. En effet, l'entreprise doit développer quatre collections et deux pré-collections par an, mais les informations ne circulaient plus. Fichiers obsolètes, communication difficile entre les services, documents papier, avalanche d'e-mails : autant d'obstacles qui empêchaient Nina Ricci de respecter les délais de commercialisation prévus.

Dans un secteur où les consommateurs demandent de plus en plus de réactivité, la perte d'informations essentielles et la duplication des erreurs de données ont poussé M. Debaene à revoir les méthodes de travail de l'organisation.

« [À l'époque,] nous repartions à zéro à chaque nouvelle collection. Nous n'avions pas la possibilité de comparer, d'analyser et de croiser les informations sur les différents styles au fil des années. Cette méthode de travail n'était plus possible, » explique-t-il.



“ **La solution PLM Centric 8 contribue indéniablement à raccourcir les délais de commercialisation des produits Nina Ricci avec un gain pouvant atteindre 15 jours.** ”

### Défis

- + Améliorer les délais de commercialisation pour bénéficier d'un avantage concurrentiel
- + Partager plus d'informations le plus tôt possible entre les équipes de développement produit et de production
- + Éliminer la duplication des données saisies et réduire la fréquence des erreurs de données

### POURQUOI UNE SOLUTION PLM ET POURQUOI CENTRIC?

Dans ce contexte, la meilleure décision stratégique consistait à rassembler les processus de développement des produits Nina Ricci dans une solution organisée et simple d'utilisation. Il a ainsi été séduit par l'interface Web accessible de Centric 8.

« C'est un point essentiel pour une entreprise du secteur du luxe telle que Nina Ricci: les utilisateurs ne veulent pas rester assis devant un écran comme c'est le cas avec les solutions informatiques classiques. »

Au-delà de l'expérience utilisateur, M. Debaene et ses collègues ont été impressionnés par les fonctionnalités complètes offertes par la solution Centric 8. La prise en charge de l'intégralité du cycle de vie des produits et l'expérience exceptionnelle vécue par le consommateur, les a largement convaincus.

Outre l'approche Agile Deployment<sup>SM</sup> de Centric, qui offre une solution configurable et prête à l'emploi, et sa suite d'applications mobiles innovantes, M. Debaene souligne l'expertise des consultants de Centric, « qui comprennent les défis de notre secteur ».

## ALLER DE L'AVANT

Symbole de l'importance que la marque Nina Ricci leur accorde, c'est par la gestion des matières premières qu'a débuté la mise en œuvre de la solution PLM. Moins de trois mois après la décision d'opter pour Centric 8, M. Debaene et son équipe étaient fin prêts. La société a ensuite choisi une date symbolique pour finaliser le déploiement de Centric 8 : le jour du premier défilé supervisé par le nouveau directeur de création, Guillaume Henry.

Nina Ricci utilise aujourd'hui la solution PLM, depuis les premières étapes de planification promotionnelle jusqu'au lancement du produit. Comme l'explique M. Debaene, « Centric 8 intègre l'ensemble du processus d'industrialisation qui suit le défilé de mode ». « Il inclut les fiches techniques, les patrons, la gradation et les altérations. Il nous accompagne et nous guide jusqu'à ce que le produit soit prêt à être fabriqué. »

Comme ce projet devait finalement toucher chaque aspect des activités de la marque, le conseil d'administration a tout naturellement encouragé la mise en œuvre de la solution PLM comme une véritable initiative à l'échelle de toute l'entreprise. Ce positionnement a facilité son adoption par les utilisateurs ainsi que la gestion des changements associés, le tout sous la supervision d'un consultant Klartis, entièrement et exclusivement dévoué au projet.

Comme l'indique M. Debaene, « personne n'a été oublié ». « Grâce à un soutien constant, Nina Ricci a pu rapidement mettre en place la solution, qui a su par ailleurs répondre aux besoins de chaque utilisateur individuel. La simplicité d'utilisation de Centric 8 a permis qu'il soit adopté aisément par tout le monde. »

## D'UN BESOIN OPÉRATIONNEL À UN VÉRITABLE AVANTAGE CONCURRENTIEL

« C'est souvent la marque qui commercialise le plus vite ses produits qui attire les clients les plus prestigieux » explique Emmanuel Debaene. L'adoption de Centric 8 a garanti une distribution aussi efficace que possible sur tous les canaux détenus par la société et via son réseau de 300 revendeurs. Nina Ricci a aujourd'hui gagné en efficacité dans divers domaines :

Réduction des délais de commercialisation: « Au niveau du grossiste, un produit disponible une semaine de plus à la vente au détail voit son taux de revente augmenter de 2 %, explique M. Debaene. Ce qui augmente la probabilité que le revendeur augmente ensuite le volume de ses commandes. La solution PLM Centric 8 fait véritablement la différence à cet égard et contribue indéniablement à raccourcir les délais de commercialisation des produits Nina Ricci de 15 jours. »

Estimation plus juste des marges: Les équipes de production de Nina Ricci obtiennent désormais les informations sur les coûts de revient au plus tôt au cours du cycle de vie des produits, ce qui leur permet d'estimer les prix dès que les nomenclatures sont disponibles. Centric 8 fournit par ailleurs aux équipes de merchandising des informations précises et exploitables, grâce auxquelles elles peuvent estimer plus précisément les marges ciblées.

Amélioration des commandes de matières premières: Les nomenclatures étant partagées sur Centric 8, les équipes d'approvisionnement sont également capables de mieux prévoir les quantités nécessaires. Nina Ricci a ainsi pu réduire de 30 % le nombre de commandes inexactes ou incorrectes depuis l'adoption de la solution.

Priorité à la création: Nina Ricci gagne aujourd'hui beaucoup de temps au cours du cycle de vie des produits, ce qui permet au personnel de se concentrer à chaque étape sur la création et le développement, plutôt que de gérer des tâches administratives. « Auparavant, 250 styles impliquaient souvent tout autant d'erreurs, explique M. Debaene. Le taux d'erreurs de données a désormais baissé de 20 à 30 %, ce qui a entraîné l'élimination de quasiment toutes les duplications coûteuses, synonymes de perte de temps ».

Réduction du temps passé à saisir des données: Comme la solution PLM Centric 8 communique avec la solution de gestion intégrée de Nina Ricci, le temps passé à saisir des données a considérablement été réduit, un gain pouvant atteindre 10 jours par collection. La société a en outre éliminé le temps passé à rechercher manuellement des informations dans des feuilles de calcul individuelles.



### Résultats

- + Réduction des délais de commercialisation de 15 jours
- + Réduction de 30 % des erreurs d'achats de matières premières
- + Processus d'estimation des coûts de revient et de tarification plus rapide et plus précis
- + Réduction de 20 à 30 % des erreurs de données
- + Réduction de 10 jours du temps passé à saisir des données à chaque collection
- + Suppression du temps non productif passé à rechercher des informations dans des fichiers individuels





## QUELLE EST LA SOLUTION UTILISÉE PAR NINA RICCI?

Nina Ricci a déployé l'ensemble des modules de base de la solution PLM Centric 8, ainsi que trois de ses applications mobiles:

Capture It: capture et chargement de photos sur Centric 8 pour une consultation, une annotation et une analyse instantanées. Chez Nina Ricci, cette application est utilisée par les designers et l'équipe chargée de l'approvisionnement en matières premières.

Collection Book for Fashion: application permettant aux clients d'accéder à la collection de styles enregistrée dans Centric 8 sur un appareil mobile.

Sample Review: aperçu rapide des échantillons et fonctions d'édition pour Centric 8. Le personnel de Nina Ricci utilise cette application à chaque séance d'essayage pour prendre des notes à intégrer dans Centric 8.

## À PROPOS DE KLARTIS CONSULTING

Cette société de consulting en stratégie et organisation basée à Paris est spécialisée dans la distribution, l'industrie du luxe et le secteur mouvant des produits de grande consommation. Klartis Consulting propose notamment des services autour de la stratégie, de l'organisation et des transactions ; de l'amélioration des performances ; et de l'exécution opérationnelle.

## À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et ses bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software met au point des technologies pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des produits de luxe, du sport et des produits de grande consommation. La plate-forme de gestion du cycle de vie des produits (PLM) qui a fait sa renommée, Centric 8, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et de gestion des collections, adaptées aux industries de consommation très changeantes. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Customer Value Leader Award pour sa solution PLM pour la mode et les vêtements en 2016, et le Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, en 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris | France  
Phone: +33 (0)1 70 38 52 36 | Fax: +33 (0)1 70 38 51 51  
[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)