

GESCHENKTES WACHSTUM
MIT CENTRIC PLM SPART MUD PIE WERTVOLLE
ZEIT UND STEIGERT DIE EFFIZIENZ



GESCHENKE FÜR JEDEN ANLASS

Mud Pie wurde 1988 von CEO Marcia Miller gegründet und produzierte ursprünglich eine kleine Kollektion an Keramik-Geschenkartikeln. Mittlerweile ist Mud Pie mit Sitz in Stone Mountain, Georgia, gewachsen und bietet nun Tausende „begeisterte Geschenke, erschaffen zur Inspiration für die strahlenden Anlässe des Lebens“. Die individuell angefertigten Geschenkartikel und Kleidungsstücke für stilbewusste Kunden von Mud Pie sind heute in über 16.000 Retail Outlets auf der ganzen Welt erhältlich, werden aber auch online unter www.mudpie.com direkt an die Konsumenten verkauft.

Unter dem Slogan „Jeder Tag ist ein Geschenk“ produziert Mud Pie Geschenkartikel für jeden Anlass – von wichtigen Feiertagen bis hin zu alltäglichen Feierlichkeiten. Die Produkte von Mud Pie sind inspiriert von angesagten Design-Trends, die vom internen

Designer-Team neu interpretiert und in Form einzigartiger Geschenke und Kleidungsstücke zum erschwinglichen Preis angeboten werden. Das Unternehmen ist in drei Bereiche aufgliedert: Mud Pie Kids, Mud Pie Home und Mud Pie Fashion.



ZUNEHMENDE SCHWIERIGKEITEN

Mit der Zeit erlebte Mud Pie verschiedene Herausforderungen in Verbindung mit dem Wachstum des Business und gelangte schließlich an einen Punkt, an dem sich deutlich abzeichnete, dass das Unternehmen eine PLM-Lösung benötigt, die seine Design-, Produktentwicklungs- und Produktionsprozesse unterstützt.

Katherine Bennie, Senior Home Merchandiser bei Mud Pie, erklärt: „Wir haben mit einem veraltetem Datenbanksystem gearbeitet und die Kommunikation mit Händlern im Ausland geschah per E-Mail und Excel. Mit zunehmendem Wachstum hatten wir Probleme, den Produktlebenszyklus zentral im Blick zu behalten. Uns war bewusst, dass wie regelmäßig jede Menge Zeit verschwendeten, um unsere E-Mails der vergangenen Monate nach einem winzigen Detail zu durchforsten, das sich für eine wichtige Entscheidung als ausschlaggebend erwies.“

„Wir wollten eine effizientere und effektivere Möglichkeit finden, um unsere SKUs über alle drei Bereiche hinweg zu managen. PLM gewann damals innerhalb der Branche immer mehr an Bedeutung und andere Software-Anbieter fragten häufig, welches PLM-System wir denn nutzen. Das gab schließlich den Ausschlag und motivierte uns, ein PLM-Auswahlprojekt zu starten.“

DIE SUCHE NACH DEM TRAUMPARTNER

Mud Pie nahm eine externe Software-„Partnervermittlung“ in Anspruch, um verschiedene PLM-Anbieter und -Systeme zu vergleichen. Das dabei genutzte Bewertungssystem konzentrierte sich vorrangig auf Aspekte wie Ease-of-Use, Funktionalität, Kalenderverfolgung und Bestandsverwaltung. Nach einer Reihe von Interviews, Produktdemos, Referenzprüfungen und Angebotsabfragen, durch die die ursprüngliche Anbieterliste auf zwei führende Kandidaten eingeschränkt werden konnte, fiel die Wahl von Mud Pie schließlich auf Centric PLM.

„Am Ende entschieden wir uns aufgrund des einfachen Bedienkomforts und der Funktionalität des Systems für Centric“, so Bennie. „Wir wussten, dass wir das System in zahlreichen Abteilungen sowie bei unzähligen Funktionen und Mitarbeitern implementieren mussten. Eine leichte Bedienbarkeit war zwingend erforderlich, damit gleichzeitig alle Erwartungen in Bezug auf das Tracking von Produkten erfüllt sowie der Verkauf gewährleistet wurde. Weiterhin spielte für uns auch die Möglichkeit zur Integration von Centric in Adobe Illustrator eine wichtige Rolle, da jedes Produkt in unserem Kreativteam entsteht und wir sicherstellen mussten, dass auch unsere Designer mit der Nutzung das System bequem nutzen können.“

Im März 2017 startete Mud Pie ein Implementierungsprojekt mit Centric Software und bereits im September 2017 konnte die Einführung von Centric PLM planmäßig abgeschlossen werden. Das Unternehmen implementierte die Centric-Module

“ LETZTLICH HABEN WIR UNS AUFGRUND DER BENUTZERFREUNDLICHKEIT UND FUNKTIONALITÄT VON CENTRIC FÜR CENTRIC ENTSCIEDEN DAS SYSTEM. ”

HERAUSFORDERUNGEN

- + Wachsendes Business mit steigender Anzahl von Produkten, die es zu managen gilt
- + Verschwendete Zeit für die Suche nach Informationen in dezentralisierten Systemen
- + Keine zentrale Stelle, über die jeder Aspekt des Produktlebenszyklus gemanagt wird
- + Mangelnde Konnektivität bei Meetings und im Außendienst
- + Knappe Implementierungsfrist über alle drei Produktlinien hinweg

Produktspezifikation, Materialmanagement, Produktbeschaffung, Kalendermanagement und Merchandiseplanung über alle drei Produktlinien hinweg: Fashion, Kids und Home. Auch die Supplier von Mud Pie in Indien und China wurden an das System angeschlossen.

„Wir waren in der Lage, alle Abteilungen und unsere ausländischen Lieferanten pünktlich in Betrieb zu nehmen, gleichzeitig das Wachstum aller drei Produktlinien zu steigern und dennoch alle unsere Fristen für die Saison ohne größere Probleme einzuhalten“, meint Bennie. „Im Großen und Ganzen folgt unser Unternehmen überwiegend der Devise „Alles oder Nichts“, also haben wir das Ganz einfach angepackt und umgesetzt! Natürlich spielte dabei der Support durch das Team von Centric eine entscheidende Rolle. Die Mitarbeiter haben uns bei jedem Schritt begleitet und standen stets zur Verfügung, um unsere Fragen schnell zu beantworten und das Tempo der Implementierung beizubehalten.“

ZEITERSPARNIS DURCH SOFORT ABRUFBARE INFORMATIONEN

Seit dem Go-live im September 2017 hat Centric PLM die tagtägliche Arbeitsweise der Mud Pie-Mitarbeiter verändert.

„Wir haben nun den gesamten Lebenszyklus eines Produkts an einem einzigen Ort. Das heißt, wir können ihn einfacher verwalten und sofort auf Entscheidungen reagieren“, erklärt Bennie. „Bei Meetings können wir ein Modell aufrufen und uns die komplette Entwicklung dieses Artikels ansehen. Vor der PLM-Implementierung hätten wir jede Menge Zeit vergeudet, um E-Mails, Spreadsheets und unsere Datenbank nach den entsprechenden Informationen zu durchsuchen. Nun lässt sich deutlich leichter nachverfolgen, in welcher Phase des Samplings wir uns beispielsweise befinden.“



„Die Zeitersparnis ist ein bedeutender Pluspunkt“, so Bennie weiter. „Früher konnten wir bei Meetings nicht einmal unsere Laptops nutzen, denn auf unsere Datenbank konnte nicht per Wi-Fi zugegriffen werden. Und heute bringen die Merchandiser einfach ihre Laptops mit und wir setzen die besprochenen Schritte gleich direkt während des Gesprächs um, anstatt mit einer fünfseitigen To-Do-Liste an unsere Schreibtische zurückzukehren. Die Designer können Muster bereits freigeben, während wir diese diskutieren, sodass letztendlich alle effektiver arbeiten können. Durch die gesparte Zeit können wir uns nun auf Aktivitäten konzentrieren, die uns bei unserem Wachstum unterstützen.“

Darüber hinaus führte Mud Pie kürzlich drei der innovativen mobilen PLM-Apps von Centric ein: Product Notes, Fit Review und Sample Review. Wie Bennie anmerkt, sind diese bei Recherchereisen ins Ausland unverzichtbar.

„Wir konnten die Product Notes-App bereits nutzen, als wir in Indien und China verschiedene Messen und Messestände besuchten, um Fotos und Notizen zu machen. Früher haben wir Fotos mit dem Tablet und uns Notizen in Notizbüchern gemacht und diese dann später zusammengeführt. Nun aber können wir alles direkt und auf einmal erledigen, die Daten im System noch am selben Tag hochladen und Einzelheiten mühelos mit den Suppliern teilen.“

WACHSTUM UND ENTWICKLUNG

Obwohl das Implementierungsprojekt bereits abgeschlossen ist, arbeitet Mud Pie weiterhin gemeinsam mit Centric an Möglichkeiten, sein bestehendes Auftragssystem in PLM einzubinden. Laut Bennie pflegt man eine anhaltende und produktive Partnerschaft.

„Bei jedem einzelnen Schritt der Implementierung untersuchten wir – nachdem die Grundlagen vor Ort installiert waren –, wie wir die Funktionsweise des Systems vielleicht noch besser an unsere Abläufe anpassen können“, sagt Bennie. „Innerhalb der kommenden sechs bis zwölf Monate werden wir uns innerhalb des Systems weiterentwickeln, und wir können uns keinen Moment vorstellen, an dem wir nicht gemeinsam mit Centric an der Optimierung unserer Prozesse arbeiten sollten, denn wir wissen ja bereits, wie effektiv das funktioniert.“

„Für Unternehmen, die ernsthaft bestrebt sind, zu wachsen, wird eine PLM-Lösung zunehmend zu einer Voraussetzung anstatt einer Option“, schlussfolgert Bennie. „Dies ist die effektivste Möglichkeit, alle beweglichen Komponenten in der Produktentwicklung und im Retail zu managen. Zudem lassen sich so Mitarbeiter gewinnen, die für ein innovatives Unternehmen arbeiten möchten. Das Centric 8-System ist modern, nutzerfreundlich und läuft komplett online. Es ermöglicht den Mitarbeitern, ihre beruflichen Aufgaben effektiv über eine Schnittstelle zu erledigen, mit deren Nutzung sie bereits aus dem Alltag vertraut sind.“

ERGEBNISSE

- + Pünktliche Implementierung bei gleichzeitigem Wachstum aller drei Produktlinien
- + Möglichkeiten zum sofortigen Informationsabruf und Reagieren auf Entscheidungen bei Meetings
- + Mehr Zeit für Maßnahmen zur Wachstumssteigerung
- + Mühelose Umstellung der Designer dank der Integration in Adobe Illustrator
- + Mobile Apps optimieren die Kommunikation auf Auslandsreisen



ÜBER MUD PIE

Bei Mud Pie handelt es sich um einen führenden Geschenkartikelhersteller, der 1988 von CEO Marcia Miller gegründet wurde. Begonnen hat das Unternehmen mit 10 Einrichtungsgegenständen und ist seitdem zu einem preisgekrönten Hersteller von Baby- & Kinderbekleidung, Fashion & Accessoires sowie Einrichtungsobjekten herangewachsen, die allesamt kreiert wurden, um die „besonderen Momente“ im Leben zu feiern. Der Sitz von Mud Pie befindet sich außerhalb von Atlanta, Georgia, und die Produkte sind in über 16.000 Fachgeschäften und Stores auf der ganzen Welt oder online unter www.mudpie.com erhältlich.

Mud Pie fertigt Artikel für Fashiongirls, Entertainer, Dekorateure, Mamis mit ihren Kleinen und, vor allem, für Damen, die die schönen Momente des Lebens genießen. Von Feiertagsfreuden bis hin zu alltäglichen Festivitäten: Die drei Produktlinien von Mud Pie – Home, Kids & Fashion – halten für jeden Anlass garantiert das richtige Geschenk bereit.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Sourcing, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award im Jahre 2016 für seine PLM-Lösung für Retail, Fashion und Bekleidung, sowie den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring führte Centric 2013, 2015 und 2016 unter den 100 Besten seiner globalen Liste.

 CentricSoftware™



Centric Software GmbH | Theatinerstraße 11 | 80333 München | Deutschland
Telefon: +49 176 3152 1208 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com