

**IL DONO DEL TEMPO:
IL SUCCESSO HA UN NUOVO SAPORE
PER MODERN GOURMET FOODS**



GHIRARDELLI
CHOCOLATE
PREMIUM HOT COCOA
Double Chocolate
MIX WITH HOT MILK

**MINI
MARSHMALLOWS**
TOP OFF YOUR COCOA
NET WT 1.4 OZ (40g)



**MODERN
GOURMET
FOODS**

HOLIDAY COCOA CA

SET INCLUDES:
DOUBLE CHOCOLATE HOT COCOA MIX, FROTHER,
GOURMET MARSHMALLOWS, AND CERAMIC COCOA SERVING POT.

STAGIONALITÀ E PRESENZA SUGLI SCAFFALI

Dal 1998, Modern Gourmet Foods è specializzata nella creazione di confezioni regalo esclusive a base di alimenti e bevande, caratterizzate dalla loro qualità e originalità. I prodotti vengono commercializzati a marchio proprio e per conto di titolari di licenze come Starbucks, Johnsonville, Hershey's e Corona.

Con sede a Irvine, California, l'azienda fornisce in occasione delle principali festività prodotti stagionali e innovativi a grossisti, grandi dettaglianti, magazzini con vendita esclusiva a titolari di tessera, piccoli dettaglianti e negozi specializzati in tutti gli Stati Uniti, in Canada e in Europa.

"Il nostro settore è altamente competitivo", spiega Nadeem Mumal, Chief Operating Officer "Dobbiamo mantenere il nostro vantaggio operando in un mercato molto ristretto e in tempi molto limitati, abbiamo quindi la necessità di fare considerevoli investimenti nell'innovazione e nel design per continuare a portare sul mercato prodotti nuovi e garantirci, ad ogni stagione, il nostro posto sugli scaffali."

Modern Gourmet Foods svolge le attività di creazione, sviluppo dei prodotti e finanziarie negli Stati Uniti dove l'azienda commercializza i propri articoli tramite una rete di partner che include Walmart, Target, Costco e Sam's Club, mentre il sourcing e il controllo qualità vengono gestiti anche dall'ufficio a Qingdao in Cina. Negli Stati Uniti, l'azienda provvede anche al confezionamento di una gamma di prodotti che vengono distribuiti per la vendita al dettaglio tramite una rete logistica di terzi (3PL).

CONSEGNA PUNTUALE DEI PRODOTTI

Gestire lo sviluppo di prodotti a marchio proprio e su licenza con tempi di consegna molto serrati, richiede ottime capacità di coordinamento e comunicazione. "Non solo dobbiamo gestire le complessità della nostra catena di fornitura, con il team in California che deve collaborare al massimo con il nostro ufficio in Cina, ma per ogni stagione dobbiamo anche tenere conto di tre grandi imperativi". afferma Nadeem Mumal

"Dobbiamo soddisfare le attese dei rivenditori e, tramite l'analisi delle tendenze, riuscire a creare linee personalizzate in base alle loro esigenze. Dobbiamo rispettare tutte le restrizioni e seguire le linee guida dei marchi indicateci dai titolari delle licenze. Infine, dobbiamo trovare nei nostri processi di determinazione dei costi, design e produzione il giusto equilibrio tra efficienza e redditività", aggiunge Mumal.

Sebbene Modern Gourmet Foods sia abituata a far fronte a queste sfide, dall'inizio del 2015, la concorrenza diretta e crescente sul mercato dei regali stagionali ha cominciato ad esercitare una maggiore pressione sull'azienda.



“ Posso affermare che abbiamo realizzato un risparmio a 6 cifre per anno, semplicemente grazie a un sistema collaborativo e a una singola fruibile versione della verità. ”

Sfide

- + Difficoltà nel bilanciare processi e priorità tra prodotti a marchio proprio e quelli su licenza
- + Maggiore concorrenza per la conquista dello spazio sugli scaffali durante brevi periodi stagionali
- + Nessuna centralizzazione di dati fondamentali di prodotti
- + Mancanza di visibilità nei cicli di vita dei prodotti
- + Budget e esperienza limitati nell'adozione di nuove tecnologie

CENTRALIZZARE I DATI DEI PRODOTTI

Dopo più di un decennio di crescita rapida e organica, Modern Gourmet Foods ha sentito il bisogno di avere un sistema aziendale centralizzato. "Siamo un'azienda relativamente piccola e negli anni abbiamo apportato pochi miglioramenti dal punto di vista tecnologico." spiega Mumal.

"Non disponevamo di un unico sistema per gestire le specifiche dei diversi prodotti o per monitorare il loro ciclo di vita, i nostri strumenti principali erano Excel e un sistema e-mail. Ogni reparto aveva le proprie versioni, chi operava con colonne aggiuntive, chi con campi di dati diversi. Eravamo ben consapevoli di apportare un grande cambiamento per semplificare i processi di sviluppo e migliorare la visibilità."

Era anche necessario tenere conto di un'ulteriore difficoltà; il calendario aziendale imponeva che qualsiasi nuova tecnologia fosse implementata rapidamente poiché era impensabile utilizzare contemporaneamente il sistema esistente e quello nuovo, nel corso di una singola stagione.

ACCESSO AL CLOUD

Modern Gourmet Foods era orientata verso un concetto di gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM, Product Lifecycle Management) basato su cloud e ha scoperto ben presto la soluzione PLM basata su cloud di Centric Software, denominata Centric SMB. Centric SMB è un'alternativa SaaS a Centric 8, la pluripremiata soluzione PLM di Centric Software.

Attratti dalla prospettiva di una tecnologia già collaudata da alcuni dei marchi più prestigiosi al mondo, resa ora disponibile e accessibile anche a loro, Mumal e il suo team hanno convocato Centric per approfondire la conoscenza di questa nuova soluzione basata su abbonamento.

“Abbiamo valutato i fornitori sulla base di tre criteri essenziali: funzionalità, costo e ciò che definiamo facilità di transizione”, afferma Mumal. “A fronte della dimostrazione personalizzata effettuata da Centric, il nostro team ha trovato la soluzione Centric SMB molto più intuitiva di altre e ha potuto realmente visualizzare la transizione da Excel a questo ambiente collaborativo online, oltre a percepire i vantaggi che sarebbero derivati dall'aver accesso in tempo reale alle informazioni.”

Mumal e il suo team hanno scelto Centric come partner PLM nel luglio 2015 e in settembre dello stesso anno, quindi solo due mesi dopo, i team del Nord America e della Cina stavano utilizzando esclusivamente Centric SMB.

IMPLEMENTAZIONE RAPIDA

Oltre ad aver soddisfatto l'obiettivo di una completa implementazione durante il breve intervallo che intercorre tra una stagione e l'altra, la soluzione Centric SMB basata su cloud ha convinto Modern Gourmet Foods per una serie di altri motivi.

“Non volevamo un'infrastruttura estesa né tantomeno essere costretti a gestire server e aggiornare hardware”, dichiara Mumal. “La scelta del cloud per noi era importante poiché non richiede importanti investimenti iniziali. Inoltre, i nostri team esterni possono accedere al sistema da qualsiasi luogo, sia che debbano valutare il design, sia che debbano confrontarsi con i clienti durante sessioni di feedback o approvare prodotti online, oggi sono in grado di svolgere le proprie mansioni ovunque sia disponibile una connessione Internet.”

La rapidità di implementazione era un altro aspetto vitale; bisognava infatti garantire che tutti gli utenti potessero utilizzare la nuova soluzione prima dell'inizio della fase di sviluppo della gamma Autunno 2016, data entro la quale era prevista la disattivazione dei sistemi esistenti “Avevamo deciso fin da subito di non procedere con un processo parallelo”, afferma Mumal, spiegando che l'azienda non desiderava utilizzare contemporaneamente i sistemi esistenti e la soluzione PLM, durante il periodo di prova.

“Abbiamo fissato un giorno per la transizione e da quel giorno in poi tutte le attività del ciclo di vita avrebbero dovuto essere effettuate in Centric SMB; non avremmo accettato attività eseguite via e-mail o in Excel da nessuno. Questa decisione è stata presa per garantire che i nostri team utilizzassero la soluzione nel modo più completo e veloce possibile.”

“Spesso, la sfida più complessa è convincere le persone a cambiare il proprio modo di lavorare e i nostri team non erano abituati a transizioni complesse, ma tutti si sono adeguati al sistema più velocemente di quanto avessimo sperato”, dice Mumal.

RAPIDO RITORNO SUGLI INVESTIMENTI

Durante la fase di preselezione e selezione, Mumal e il suo team hanno definito tre principi per la valutazione del progetto PLM: centralizzazione dei dati, visibilità del ciclo di vita del prodotto e soddisfazione degli utenti. Come spiega Mumal, tutte queste aspettative sono state soddisfatte:

“Ora, abbiamo tutto sulla stessa pagina, con dati affidabili che coprono l'intera gamma di materiali, confezionamento, magazzino e distribuzione. Dal punto di vista della visibilità, siamo in grado, da qualsiasi posto nel mondo, di prendere decisioni informate su costi dei prodotti, approvazioni e modifiche. Infine, volevamo che gli utenti adottassero il sistema rapidamente e oggi tutti utilizzano la soluzione PLM per svolgere tutte le operazioni correlate al ciclo di vita dei prodotti. Tutte e tre gli obiettivi, risparmio di costi, efficienza e maggiore visibilità, sono stati raggiunti, abbiamo trasformato la nostra azienda in modo davvero radicale.”

Al di là della soddisfazione degli utenti, Mumal è anche in grado di valutare i risparmi economici che Modern Gourmet Foods ha registrato con l'adozione di Centric SMB. “Posso affermare che abbiamo realizzato un risparmio a 6 cifre per anno grazie alla riduzione del tempo dedicato alla gestione del progetto, semplicemente attraverso un sistema collaborativo e disponendo di una singola versione della verità”, conclude.



Risultati

- + Risparmi a sei cifre nella gestione dei progetti sull'anno di calendario grazie alla collaborazione e al coordinamento dei tempi di esecuzione
- + Implementazione completa effettuata in due continenti, in soli due mesi
- + Dati dei prodotti ora completamente centralizzati in un singolo ambiente collaborativo
- + Massima visibilità sui cicli di vita dei prodotti
- + Adozione completa e massima soddisfazione da parte degli utenti
- + Costo iniziale ragionevole, nessun investimento in infrastruttura



INFORMAZIONI SU MODERN GOURMET FOODS

Modern Gourmet Foods combina creatività e analisi approfondita delle tendenze per creare confezioni regalo gourmet. La società fornisce a rivenditori al dettaglio del Nord America e internazionali, alimenti e bevande per ogni stagione, con particolare enfasi sulla qualità unicità, innovazione e sul valore eccezionale. Fondata nel 2009, Modern Gourmet Foods ha la sua sede centrale a Irvine, California.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, della vendita al dettaglio, delle calzature, dei prodotti di lusso, degli articoli per esterni e dei beni di consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per pianificazione commerciale avanzata, sviluppo dei prodotti, sourcing, pianificazione aziendale, gestione della qualità e delle collezioni, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB hanno ampliato il sistema PLM includendo tecnologie innovative e importanti nozioni di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italia
Telefono: +39 02 87343489
www.centricsoftware.com