

 CentricSoftware™



**“CENTRIC은 답이 필요한 사람이 가장 먼저 찾는 곳입니다.”  
MIZUNO USA가 고통에서 일궈낸 최고의 성과**

“가끔씩 ‘깨달음의 순간’ 이 올 때가 있었습니다. 제품 관리자는 컬렉션 작업을 하고 마지막 순간에 그것을 공개하고는 하죠. 카테고리를 완전히 파악하지 못하는 한 파이프라인에 무엇이 있는지 아무도 알지 못했습니다. 개발에 있어 가시성도 거의 확보하지 못했습니다. 이에 파이프라인을 파악하고 현실적인 출시 일정을 설정하고 싶었습니다.”

Mizuno USA의 제품 라이프사이클 관리(Product Lifecycle Management: PLM) 디렉터인 Tim Rumer는 스포츠 브랜드의 라인 계획과 제품 개발이 골칫거리였던 때를 회상합니다.

그는 다음과 같이 설명합니다. “제품 관리자가 쉽게 카테고리를 기획하고 다수의 스타일을 관리할 방법이 필요했습니다. ERP 시스템에서 그러한 작업을 진행할 때는, 줄여서 말하더라도 업데이트를 반영하거나 스타일을 추가하는 작업들이 너무 고통스러웠습니다.”



### 스포츠 유산

Mizuno USA는 1906년 일본 오사카의 두 형제가 설립한 스포츠용품 대기업인 Mizuno Corporation의 자회사입니다. 초기에 야구 등 스포츠 용품을 판매했던 Mizuno는 1907년 운동복을 제조하기 시작했으며, 1933년에는 그 유명한 골프 클럽 제품군을 선보였습니다. 1961년 로스앤젤레스에 첫 번째 미국 공장을 열어 현재 Mizuno USA로 알려진 American Mizuno가 탄생했습니다.

오늘날 Mizuno는 골프, 테니스, 야구, 배구, 축구, 러닝, 럭비, 스키, 사이클링, 유도, 탁구, 배드민턴, 복싱, 육상 경기용 고급 스포츠 의류와 장비로 잘 알려진 글로벌 브랜드입니다.

조지아주 Norcross에 본사를 둔 Mizuno USA는 2014년 조지아주 Braselton의 최첨단 시설에 새롭게 제작 및 유통 시설을 확장했습니다. Mizuno Corporation의 미국 자회사는 4개의 주요 부서로 이루어져 있습니다. 러닝, 골프, ‘다이아몬드 스포츠(야구 및 소프트볼)’와 배구입니다. Mizuno는 최근 컬렉션을 확장하여 축구, 수영, 테니스 의류와 장비를 추가했습니다.

### 앞선 기술력

제품 개발 프로세스 전반의 가시성 개선 및 제품 정보 중앙화를 위해 PLM 솔루션에 투자할 필요를 느낀 Mizuno USA는 2014년 Centric Software의 대표 제품인 Centric 8 PLM 솔루션을 선택했습니다.

이제 많은 것이 달라진 듯합니다. Mizuno USA는 이제 전 부서 및 28개의 제품 카테고리 전반에 걸쳐 Centric 제품 라이프사이클 관리(PLM) 솔루션을 이용합니다. Centric은 사용자들의 열렬한 환영을 받아 조직 전반의 커뮤니케이션 및 제품 개발 표준 플랫폼으로 자리 잡았습니다.

Rumer는 다음과 같이 말합니다. “제품 정보가 중앙화된 것이 획기적이었죠. 디자이너, 개발자, 제품 관리자 전부 매일매일 시스템을 이용합니다. 공급망 담당 직원은 Centric에서 필요한 정보를 불러오며, 시스템에 공급업체를 추가하고 있습니다. 이제 습관처럼 시스템을 사용하게 되었습니다. 조직 전체에 엄청난 변화가 일어났습니다. 질문이 생기면, Centric은 답이 필요한 사람이 가장 먼저 찾는 곳이 되었습니다.”

Centric PLM을 도입한 뒤로 Mizuno USA는 고통스러운 제품 개발 단계에서 벗어나 카테고리 관리자의 역량을 최대 75% 끌어올렸습니다. 또한 단 1년 만에 개별 부서의 SKU 수량은 10.2%의 인상적인 증가 폭을 보였습니다. 어떻게 된 일일까요?



**조직 전체에 엄청난 변화가 일어났습니다. 질문이 생기면, CENTRIC은 답이 필요한 사람이 가장 먼저 찾는 곳이 되었습니다.**



### 해결 과제

- + 단일 액세스 지점으로 제품 데이터 중앙화
- + 카테고리화 부서 전반의 가시성 부족
- + 다수의 카테고리화 스타일을 관리하는 도구가 필요한 제품 관리자
- + 이전 시스템 상에서 ‘고통스러운’ 스타일 업데이트
- + 현실적인 일정 설정을 위한 커뮤니케이션 개선의 필요성

Rumer는 다음과 같이 말합니다. “데모 과정에서 Centric이 다른 제품보다 훨씬 앞서 있다는 사실을 확인했습니다. 훨씬 더 직관적이고 사용이 간편했습니다. 일부 PLM 솔루션들은 사용하려면 아마추어 프로그래머나 IT 담당자 수준의 지식을 갖춰야 했습니다. 하지만 제품군을 기획하는 업무를 하는 제품 라인 관리자는 완전히 새로운 전문 지식을 습득할 시간이 없죠. Centric은 정말로 훨씬 더 쉽습니다.”

### 더욱더 ‘새롭게’

안타깝게도 최초 구축은 인사 이동으로 인해 다소 지연되었습니다. Rumer는 프로젝트 활성화를 위해 다이아몬드 스포츠 부서에서 이동해 왔습니다.

그는 다음과 같이 설명합니다. “Centric은 다이아몬드 스포츠 부서가 프로세스 체계를 갖추는 데 큰 도움이 되었으며, 덕분에 업무도 아주 잘 진행됐습니다. 그래서, 모든 부서에서 Centric을 이용해 같은 프로세스를 활성화하는 것이 제 일이었습니다. 혼자만의 생각에 갇혀 일하는 것을 멈추고 한발 물러나 더 넓은 시야를 갖춰야 했으며, 전 부서에서 Centric PLM을 동일한 수준으로 사용할 수 있도록 해야 했습니다.”

“일단 시작하고 나니, 잘 진행되었고 구축도 성공적이었습니다. Centric 팀은 훌륭했으며, 큰 도움이 되었습니다. 모든 직원이 같은 내용을 공유하고 부서 하나가 아니라 조직 전체에서 솔루션을 잘 사용할 수 있도록 도와주었습니다.”

### 결과

- + 모든 제품 데이터를 단일 중앙 지점에서 관리
- + 카테고리 관리자, 최대 75%의 카테고리를 추가로 관리할 수 있는 역량 획득
- + 신속한 직원 교육 및 카테고리를 넘나드는 업무 가능
- + Centric PLM 도입 후 각 부서의 SKU 수량 최대 10.2% 증가
- + 실시간으로 데이터, 통계, 보고서 액세스 가능



### 적은 노력으로 더 큰 성과를

Rumer는 다음과 같이 설명합니다. “더 적은 인원으로도 수월하게 더 많은 카테고리를 관리할 수 있습니다. Centric의 데이터 관리 및 계획 기능 덕분에 전보다 1인당 50~75%의 카테고리를 더욱더 쉽게 관리할 수 있습니다(카테고리 대신 스타일이라고 할 수도 있습니다). Centric은 직원들이 더 많은 카테고리를 처리하게 해줍니다. 미끄럼 방지 신발을 관리하던 직원이 이제 축구화와 야구 글러브까지 관리할 수 있게 되었으며, 이는 당사에서도 SKU가 가장 많은 카테고리들입니다.”

“또 다른 주요 이점은 직원 교육입니다.” 그가 말을 이어갑니다. “전에는 누군가 부서를 떠나면 그 사람의 카테고리 및 관련된 지식도 함께 사라졌습니다. 엄청난 스프레드시트와 50,000개의 이메일이 그 안에 담겨있었으니까요.”

“이제 모든 개발 기록이 한 곳에 있습니다. 이를 개발 일정과 함께 사용하면, 말 그대로 중간 단계에 새로운 인원을 투입해도 신규 인력이 현재 개발 프로세스가 어떤 단계에 있는지 또 다음에 할 일이 무엇인지 정확하게 파악할 수 있습니다. 직원들은 조직 내 여러 카테고리를 훨씬 쉽게 넘나들 수 있습니다. 모두 같은 방식으로 관리되기 때문이죠.”

Mizuno USA의 다이아몬드 스포츠 부서는 Centric PLM을 도입한 후 SKU 수량을 10.2%까지 끌어올렸습니다. Rumer가 말한대로, Centric을 통해 해당 정보를 추적하는 것이 훨씬 쉬워졌습니다.

“Centric에서 모든 제품을 관리하면, 데이터가 전부 한 공간에 있기 때문에 3초 만에 가져와서 확인하고 검토 또는 전송할 수 있습니다. 이제 전구가 켜진 것처럼 깨닫게 된 거죠. 이 시스템을 꾸준히 이용하면 누구나 언제든지 정보를 가져다 쓸 수 있습니다.”

### 다음 차례는?

Centric PLM을 도입한 뒤로 개발 일정이 단축되었으며, 이제 Mizuno USA의 최우선 목표는 출시 기간 단축입니다.

Rumer는 다음과 같이 강조합니다. “개발 단계가 너무 빨리 진행되고 있어서 조직 차원에서 단단히 주의를 기울이고 있습니다! Centric 덕에 속도를 향상시킬 수 있었고 시즌 별로 생산하는 스타일의 수가 늘어났습니다. 이제 다음 단계는 출시 기간 및 상품화 단계입니다.”

“아직 Centric이 가진 기능 일부만 사용하고 있을 뿐입니다. 현재까지는 일정 관리, 라인 계획, 의류 개발 및 샘플 리뷰를 유용하게 사용하고 있습니다. 이미 제품 개발 뿐만 아니라 마케팅 자료와 영업 자료 개발까지 시스템에서 진행하고 있습니다. 이제, 더 나아가 품질 관리를 주시하고 있습니다. 벤더를 더 추가하고 아직 사용하지 않은 Centric PLM의 다양한 기능을 활용해보려고 합니다.”



## MIZUNO USA에 대하여

Mizuno USA, Inc.는 Mizuno Corporation의 전액 출자 자회사로, 세계 최대의 스포츠용품 전문 제조사 중 하나입니다. Mizuno USA, Inc.는 북미 지역에서 야구, 골프, 소프트볼, 러닝, 수영, 테니스, 배구용 장비, 의류, 신발을 제조하고 판매합니다. Mizuno USA, Inc.는 조지아주 Norcross에 기반을 두고 있습니다.

## CENTRIC SOFTWARE에 대하여

Centric Software는 실리콘 벨리에 있는 본사와 트렌드를 주도하는 전 세계의 도시들 곳곳에 오피스를 가지고 있으며, 패션, 리테일, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어 및 소비자 분야에서 가장 명성이 있는 브랜드들에 디지털 전환 플랫폼(Digital Transformation Platform)을 제공하고 있습니다. Centric 비주얼 혁신 플랫폼(Centric Visual Innovation Platform: CVIP)은 iPad, iPhone 또는 대형 터치스크린 TV와 같은 터치 기반 장치와 함께 사용하는 시각적이고 완전히 디지털화된 보드 컬렉션입니다. Centric VIP는 의사 결정 과정을 혁신하고 실행 방식을 자동화하여 출시 기간을 단축하고 신속하게 트렌드를 반영할 수 있게 해줍니다. Centric의 대표 PLM 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자들을 만족시켜야 하는 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 비즈니스 계획, 품질, 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 중소기업을 위한 혁신적인 기술과 업계 핵심 지식을 제공할 수 있도록 PLM의 영역을 확장하고 있습니다.

Centric Software는 2018년 리테일, 패션, 어패럴 PLM 부문에서 Frost & Sullivan 글로벌 제품 차별화 우수상, 2016년과 2012년 Frost & Sullivan의 글로벌 리테일, 패션, 어패럴 PLM 제품 차별화 우수상 등 업계에서 다양한 상을 수상하였습니다. Red Herring은 2013년, 2015년, 2016년에 Centric을 글로벌 100대 기업으로 선정했습니다.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2019 Centric Software Inc. 무단 전재 금지, Centric은 Centric Software의 등록 상표입니다.  
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.