



marine layer



**AUF DER SUCHE NACH DER RICHTIGEN PLM-LÖSUNG
MIT CENTRIC SMB SPART MARINE LAYER WERTVOLLE
ZEIT UND OPTIMIERT DAS DATENMANAGEMENTDATA
MANAGEMENT WITH CENTRIC SMB**

 **CentricSoftware**™

EINE ENTSPANNTE LIFESTYLE-MARKE

Marine Layer wurde im Jahr 2009 von den beiden Freunden Mike Natenshon und Adam Lynch gegründet. Das in San Francisco ansässige Unternehmen stellte zunächst nur ein Produkt her: ein super weiches Shirt aus recycelter Buchenholzfaser und Baumwolle. Mit dieser einzigartigen Faser kann Kleidung hergestellt werden, die „unglaublich weich“ und komfortabel ist und ein Körpergefühl „wie 7 Tage Wochenende“ schafft.

Heute produziert Marine Layer eine ganze Reihe an Bekleidungsstücken und Accessoires für Herren, Damen und Kinder - von Hemden bis Bademoden. MicroModal, das Buchenholzfaser-Gemisch, das in über 25 individuellen Stoffen verarbeitet ist, die von Marine Layer entwickelt wurden, ist umweltfreundlich und nachhaltig. Das Unternehmen produziert hauptsächlich in San Francisco und Los Angeles und setzt auf kurze, lokale Supply Chains. Technisch ausgefeiltere Styles werden von internationalen Herstellern übernommen, die sich an strikte ethische Standards und Nachhaltigkeitsprinzipien halten.

Marine Layer ist rasch gewachsen und führt derzeit 35 Retail Stores in den größten Städten der USA. Ebenso floriert das Online-Business.

UNTERSTÜTZUNG DES UNTERNEHMENSWACHSTUMS

Um die Expansionstätigkeit von Marine Layer zu fördern, entschied das Unternehmen, in eine PLM-Lösung zu investieren, mit der Daten verwaltet und alle Geschäftsabläufe vom Produktdesign bis zum Verkauf unterstützt werden.

„Bevor wir uns für die PLM-Lösung entschieden, waren unsere Daten an vielen verschiedenen Orten gespeichert,“ schildert Megan Eddings, Direktor für Produktentwicklung und Produktion bei Marine Layer. „Wir hatten Tech Packs und BOMs in Excel-Tabellen, und die Informationen waren in diversen Dokumenten und E-Mails verstreut. Es ging viel zu viel Zeit dabei drauf, nach bestätigten Informationen zu suchen, und es gab ziemlich viel Verwirrung und Missverständnisse. Es gab da diese ausgedruckten Dokumente mit handschriftlichen Notizen. Das war quasi unsere „Bibel“, denn diese Blätter enthielten die aktuellsten Daten. Aber natürlich konnten sie nicht auf die Schnelle für alle zugänglich gemacht werden. Es war also alles andere als die optimale Lösung.“

„Wir brauchten einen zentralen Speicherort für all unsere gemeinsam genutzten Informationen, auf den die Leute schnell und einfach zugreifen konnten,“ erklärt sie. „Wir wollten erreichen, dass jeder auf dem gleichen Stand ist und die Produkte aus den vergangenen Saisons kennt. Also fingen wir an, nach einer PLM-Lösung zu suchen.“

PROBLEMLOSE IMPLEMENTIERUNG

Marine Layer organisierte mehrere Demos von führenden PLM-Anbietern und entschied sich letztendlich für die SMB-Lösung von Centric Software. Ein flexibles, Cloud-basiertes System, das speziell für kleine bis mittlere Unternehmen mit schnellem Wachstum entwickelt wurde.

„Wir haben einige Demo-Versionen getestet, aber wir wussten schnell, dass Centric einfach am besten zu uns passte,“ sagt Eddings. „Die Möglichkeit, Daten aus verschiedenen Perspektiven darzustellen, hat uns von Anfang an überzeugt. Jedes Team kann die gleichen Daten in einer anderen Ansicht anzeigen, je nachdem, wie die spezifischen Anforderungen sind. So verschwendet man keine Zeit damit, riesige Datenmengen zu durchsuchen.“

„Die Tatsache, dass wir das System selbst konfigurieren können, ist einfach super,“ fährt Eddings fort. „Unser Unternehmen wächst rasch und konstant, und das System ist darauf ausgelegt, mitzuwachsen. Zusätzliche



“ CENTRIC SMB HAT UNSERE ARBEITSWEISE VERÄNDERT. ES IST SO, ALS HÄTTE MAN JEDEN TAG EINE ANDERE PERSON IN JEDEM TEAM. ES IST SCHWER SICH EIN LEBEN OHNE CENTRIC VORZUSTELLEN. ”

HERAUSFORDERUNGEN

- + Daten waren auf verschiedene Dokumente verteilt und in unterschiedlichen Formaten vorhanden
- + Die Teams verschwendeten zu viel Zeit damit, die aktuellsten Informationen zu suchen
- + Die Anzahl der Geschäfte und Produktstyles nahm rapide zu
- + Eine vollständige Historie der Produkte aus den vergangenen Saisons wurde benötigt
- + Die aktuellsten Daten lagen nur auf Papierdokumenten vor

Attribute und Hilfslösungen konnten wir problemlos hinzufügen, um das System unserer individuellen Arbeitsweise anzupassen.“

Nach nur zwei Monaten hatte Marine Layer Centric SMB implementiert und im November 2016 wurde das System unternehmensweit eingeführt.

Eddings schwärmt: „Das System ist sehr benutzerfreundlich. Jetzt, wo jeder weiß, wie es funktioniert, können wir neue Benutzer ganz einfach und problemlos an Bord holen. Man kann das Ganze so komplex oder so einfach gestalten, wie man möchte. Als das System einmal in Betrieb war, ging es mit der Einführung ganz schnell.“

MEHR ZEIT FÜR NEUE STYLES

Marine Layer hat seit der Implementierung von Centric SMB kostbare Arbeitszeit gespart und schätzt, dass sich die Effizienz dank umfassender Daten über Produkte aus den vergangenen Saisons künftig noch steigern wird.

„Mit Centric spart jeder Mitarbeiter zwischen 10 und 15 Prozent seiner täglichen Arbeitszeit - hauptsächlich weil keine Zeit mehr dafür drauf geht, nach den richtigen Antworten zu suchen, Fragen zu stellen und sich immer wieder bestätigen zu lassen, dass die Informationen, die man vorliegen hat, auch tatsächlich aktuell sind,“ erklärt Eddings. „Natürlich dauert es immer noch einige Zeit, Tech Packs zusammenzustellen und Kommentare zu sammeln, aber mit Centric können wir unsere Daten besser verwalten und sie effizienter und effektiver einsetzen.“

„Nun, da wir eine Datenbank mit Produkten aus den vergangenen Saisons aufbauen, ist es viel einfacher, sich wiederholbare Vorgänge zu Nutze zu machen oder auf Vorlagen zuzugreifen, die man für neue Produkte einfach etwas abändert,“ fährt sie fort. „Die erste



ERGEBNISSE

- + 10 bis 15 % Zeitersparnis für alle Teams
- + 174 % mehr Styles innerhalb von eineinhalb Jahren
- + Mit den Vendor-Reporting-Funktionen kann die Vendor-Performance besser bewertet werden
- + Prototypen-Fehler werden früher erkannt
- + Mit den verschiedenen Anzeigefunktionen können Teams auf die Informationen zugreifen, die für sie am wichtigsten sind
- + Historische und aktuelle Produktdaten werden effizient gespeichert und verwaltet

Kollektion, die wir in Centric hinterlegt haben, bestand aus 178 Styles. Und jetzt – ein halbes Jahr später – haben wir schon 488 Styles. Unser Produktportfolio erweitert sich rasant, und das wäre ohne die Datenmanagementfunktionen von Centric SMB gar nicht möglich. Wir können die Vorlagen von Styles, die gut angekommen sind, erneut nutzen. Das spart Zeit und Energie, die wir auf unsere neuen, originellen Produkte konzentrieren können.“

Mit Centric SMB kann Marine Layer die Performance seiner Lieferanten besser bewerten und Prototypen-Fehler ermitteln. Das trägt insgesamt zu einer effizienteren Produktentwicklung und -herstellung bei.

„Seit wir Centric nutzen, unterstützen uns die Vendor-Reporting-Funktionen dabei, die Performance unserer Lieferanten zu bewerten,“ erklärt Eddings. „Wir können die Effizienz einzelner Lieferanten messen und wissen, ob sie konsistent pünktlich liefern. Das hilft uns dabei, unser Geschäft so zu strukturieren, dass wir unsere Zusammenarbeit mit Lieferanten effektiver gestalten können.“

„Jetzt, da wir unsere Prototypen an einem einzigen, für alle zugänglichen digitalen Ort speichern, können wir die Prototypen-Historie zurückverfolgen und Fehler schneller ermitteln. Mit Centric haben wir diese Informationen immer griffbereit, sodass wir in jeder Situation rasch reagieren können.“

EINE FLEXIBLE WACHSTUMSBASIS

Marine Layer expandiert rasch, und Centric SMB ist darauf ausgelegt, mitzuwachsen. Für die Pioniere im Bereich nachhaltige Textilien ist die PLM-Lösung von Centric eine wichtige Grundlage zur Verwaltung historischer und aktueller Daten.

„Wir sind zuversichtlich, dass Centric unsere Anforderungen in den Bereichen Workload und Datenmanagement auch im Zuge unseres künftigen Wachstums gerecht wird,“ sagt Eddings. „Je stärker wir wachsen, desto wichtiger wird es, alles zu dokumentieren, was in der Vergangenheit passiert ist.“

Abschließend sagt sie: „Centric hat unsere Arbeitsweise komplett verändert. Es ist, als hätten wir in jedem Team einen zusätzlichen Mitarbeiter – und das jeden Tag. Wir können uns ein Leben ohne Centric kaum noch vorstellen.“



ÜBER MARINE LAYER

Marine Layer entwirft und fertigt regional eine eigene Kollektion von Freizeitbekleidung. Die Produkte werden über die Website und den eigenen Ladengeschäften in ganz USA verkauft. Marine Layer ist ein schnell wachsendes Unternehmen, dessen Erfolg auf einem kleinen, leidenschaftlichen Team beruht, das hart arbeitet und dabei viel Spaß hat.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Sourcing, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award im Jahre 2016 für seine PLM-Lösung für Retail, Fashion und Bekleidung, sowie den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring führte Centric 2013, 2015 und 2016 unter den 100 Besten seiner globalen Liste.

Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.

 CentricSoftware™



Centric Software GmbH | Theatinerstrasse 11 | 80333 Munich | Germany

Phone: +49 176 3152 1208 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com