



marine layer



**ALLA RICERCA DELLA PERFETTA SOLUZIONE PLM
MARINE LAYER RISPARMIA TEMPO E MIGLIORA LA
GESTIONE DEI DATI CON CENTRIC SMB**

 CentricSoftware™

UN MARCHIO DI LIFESTYLE PER UN 'WEEKEND DI SETTE GIORNI'

Marine Layer è stata fondata nel 2009 da due amici, Mike Natenshon e Adam Lynch. L'azienda, con sede a San Francisco, è partita con un unico prodotto: una morbidissima camicia realizzata in fibra di faggio riciclato e misto cotone. Questa fibra unica nel suo genere è utilizzata per creare indumenti 'incredibilmente morbidi' e comodi, pensati per uno stile di vita casual per 'weekend che durano sette giorni'.

Marine Layer produce ora un'ampia gamma di capi d'abbigliamento e accessori per uomo, donna e bambino, dalle camicie button-down ai costumi da bagno. MicroModal, il misto fibra in legno di faggio utilizzato in oltre 25 tessuti personalizzati sviluppati da Marine Layer, è eco-compatibile e sostenibile. L'azienda utilizza prevalentemente impianti di produzione ubicati a San Francisco e Los Angeles, mantenendo così una filiera corta e locale. Gli stili più tecnici sono gestiti da produttori oltreoceano che aderiscono a rigorosi standard etici e di sostenibilità.

Marine Layer è cresciuta rapidamente e ora dispone di 35 negozi al dettaglio nelle città più importanti degli Stati Uniti, oltre a un fiorente business online.

SUPPORTO ALLA CRESCITA DEL BUSINESS

Per sostenere l'espansione di Marine Layer, l'azienda ha deciso di investire in una soluzione PLM per gestire i dati e supportare i processi, dalla progettazione e sviluppo del prodotto alla vendita al dettaglio.

"Prima di scegliere una soluzione PLM, le nostre informazioni erano archiviate in numerosi posti", spiega Megan Eddings, Director of Design & Product Development di Marine Layer. "Avevamo tech pack e distinte base su fogli Excel e informazioni disseminate in vari documenti ed e-mail. Si perdeva tempo a cercare le informazioni e ci si confondeva riguardo a quanto era già stato stabilito. Avevamo line sheet stampati con note scritte a mano che erano una 'bibbia' di dati aggiornati, ma che ovviamente non erano ampiamente e immediatamente accessibili e quindi, questa non era la soluzione ideale".

Avevamo bisogno di un posto dove conservare tutte le nostre informazioni condivise, che fosse facilmente e rapidamente accessibile a tutti.", continua. "Volevamo che tutti fossero allineati sulla stessa pagina e avessero a disposizione lo storico dei prodotti delle stagioni precedenti. E così, abbiamo iniziato a cercare una soluzione PLM".

ADOZIONE SENZA ATTRITI

Marine Layer ha organizzato diverse demo con i principali fornitori di PLM e ha infine scelto la soluzione SMB di Centric Software, un sistema flessibile basato su cloud, progettato specificamente per piccole e medie imprese in crescita.

"Abbiamo partecipato a una grande quantità di demo, ma abbiamo ritenuto che Centric fosse la soluzione migliore", afferma Eddings. "La possibilità di visualizzare i dati da diverse angolazioni è stata la caratteristica preferita fin dall'inizio, e lo è ancora oggi. E' possibile offrire a ogni team visualizzazioni personalizzate, in base alle loro specifiche esigenze, senza dover sprecare tempo a cercare tra montagne di altri dati".

"La possibilità di configurare il sistema da soli è fantastica", continua Eddings. "Utilizziamo SMB per le piccole imprese e il sistema è configurato per crescere insieme a noi. Siamo stati in grado di aggiungere facilmente attributi extra e soluzioni alternative per soddisfare il nostro particolare modo di lavorare".



“ CENTRIC SMB HA CAMBIATO IL MODO IN CUI OPERIAMO. È COME AVERE UN'INTERA ALTRA PERSONA IN OGNI SQUADRA, OGNI SINGOLO GIORNO. È DIFFICILE IMMAGINARE LA VITA SENZA CENTRIC ORA. ”

SFIDE

- + Dati sparsi in diversi documenti e formati
- + Dispendio di tempo da parte dei team nella ricerca di informazioni aggiornate
- + Rapida crescita del numero di negozi e modelli di prodotto
- + Necessità di disporre di uno storico completo dei prodotti delle stagioni precedenti
- + Dipendenza da fogli stampati per la maggior parte dei dati aggiornati

Marine Layer ha impiegato solo due mesi per implementare Centric SMB e il sistema è diventato operativo nel novembre 2016.

Come dice Eddings, "È facilissimo da usare e, ora che tutti sanno come funziona, possiamo aggiungere velocemente nuovi utenti. A seconda della necessità puoi disporre di un sistema tanto complesso o tanto semplice. Una volta attivato il sistema, l'adozione è avvenuta senza problemi".

PIÙ TEMPO PER CREARE NUOVI MODELLI

Marine Layer a seguito dell'implementazione di Centric SMB ha riscontrato un notevole risparmio in termini di tempo e prevede che la ricchezza di dati accumulati nelle stagioni precedenti contribuirà ad accrescere ulteriormente l'efficienza in futuro.

"Avere Centric consente a ognuno di risparmiare quotidianamente circa il 10-15% del proprio tempo, grazie al fatto che le persone non devono sprecare tempo a cercare le risposte giuste, a porre domande e a verificare se le informazioni siano aggiornate o meno", spiega Eddings. "Ovviamente richiederà ancora del tempo, ad esempio, per mettere a punto tech pack e raccogliere commenti, ma Centric ci ha aiutato a gestire i dati e a rendere il lavoro più efficiente ed efficace".

"Ora che stiamo costruendo un database delle precedenti stagioni, è più facile 'andare su ripetizioni', o accedere a template di stili che possono essere adattati per nuovi articoli", continua. "La prima stagione che abbiamo inserito in Centric aveva 178 modelli e ora, un anno e mezzo dopo, ne abbiamo 488. La nostra gamma di prodotti si sta ampliando ad un ritmo molto elevato, cosa che non sarebbe

RISULTATI

- + Risparmio di tempo del 10-15% per tutti i team
- + Aumento del numero di modelli del 174% in un anno e mezzo
- + Funzionalità reporting dei fornitori rende più semplice valutarne le prestazioni
- + Maggiore capacità di individuare errori di prototipazione
- + Funzioni di visualizzazione consentono ai team di accedere alle informazioni più rilevanti
- + Capacità di conservare e gestire in modo efficiente i dati storici e attuali dei prodotti

possibile senza le funzioni di gestione dei dati di Centric SMB. Ora possiamo facilmente ripetere stili collaudati e sicuri in modo da poter dedicare tempo ed energie a prodotti nuovi e originali".

Centric SMB ha reso più semplice per Marine Layer valutare le prestazioni dei fornitori e individuare errori di prototipazione, contribuendo in questo modo a migliorare l'efficienza nello sviluppo e nella produzione dei prodotti.

"Da quando abbiamo iniziato a utilizzare Centric, le funzionalità di reporting dei fornitori ci hanno permesso di valutarne le prestazioni", nota Eddings. "Possiamo verificare l'efficienza dei singoli fornitori e stabilire se rispettano regolarmente i tempi di consegna, il che ci aiuta a strutturare la nostra attività in modo tale da ottimizzare la collaborazione con i fornitori".

"Ora che conserviamo la documentazione relativa ai prototipi in un unico luogo digitale accessibile, possiamo tracciare le iterazioni del prototipo e individuare più rapidamente qualsiasi errore. Centric, tracciando queste informazioni, ci permette di reagire con maggior rapidità".

BASE FLESSIBILE PER LA CRESCITA

Centric SMB è progettato per adeguarsi via via alla crescita di Marine Layer e i pionieri del tessuto morbido ritengono la soluzione PLM di Centric una base importante per la gestione di dati storici e attuali.

"Prevediamo che Centric continui a supportare le nostre esigenze in termini di gestione dei carichi di lavoro e dei dati, man mano che cresciamo", afferma Eddings. "Più ci ingrandiamo e più è importante avere uno storico di ciò che abbiamo fatto".

"Centric SMB ha cambiato il modo in cui operiamo", conclude. "È come avere una persona in più in ciascun team, ogni singolo giorno. È difficile ora immaginare la vita senza Centric".





INFORMAZIONI SU MARINE LAYER

Marine Layer è radicata sul territorio dove progetta e realizza la propria linea personale di abbigliamento casual. Il brand vende in tutti gli Stati Uniti tramite il proprio sito web e una rete di negozi. E' un'azienda in rapida crescita il cui successo si fonda sul lavoro di un team, piccolo ma pieno di entusiasmo.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, retail, calzature, articoli per esterni, beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



Centric Software Italia Srl | Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italy
Phone: +39 (0)28 734 3489 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

© 2018, Centric Software Inc, tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.