



**ENTFESSELTES WACHSTUM  
OUTWARD HOUND NUTZT PLM VON  
CENTRIC ALS DIGITALE GRUNDLAGE ZUR  
UNTERSTÜTZUNG DER EXPANSION**



## DER RUDELFÜHRER

Outward Hound, ein Unternehmen für Haustierbedarf mit Sitz in Denver, Colorado, entwickelt preisgekröntes und lustiges Spielzeug, Geschirre, Spiele, Leckerlis und andere Produkte für Katzen und Hunde. Das Unternehmen wurde im Jahr 1998 von Kyle Hansen gegründet. Seine Frau Jennifer und er hatten damals die Erfahrung gemacht, dass im Tierfachhandel nur wenig qualitativ hochwertiges Spielzeug und Zubehör für Hunde erhältlich war.

Outward Hound produziert „Soft Goods“ wie Hundewesten und Plüschtiere, „Hard Goods“ wie Schalen, Kauspielzeug und Spiele sowie Leckereien. Und mit einer ganzen Reihe von Spielzeug und Zubehör für Katzen wird auch für den Katzenfreund gesorgt.

Outward Hound ist schnell gewachsen und bietet seine Produkte nach einer Reihe von Akquisitionen nun über 7 Marken an: Outward Hound, Petstages, Dublin Dog, Bionic, Nina Ottosson, Charming Pets und Wholesome Pride. Weitere Akquisitionen im Jahr 2018 zeichnen sich bereits ab und mit der Vision, zum Spitzenreiter in der Welt für Hunde- und Katzenbedarf zu werden, befindet sich Outward Hound in einer spannenden Phase des Wachstums und der Expansion.

## SCHNELLES WACHSTUM

In dieser kritischen Zeit der rasanten Entwicklung entschied sich Outward Hound, eine digitale Grundlage zu schaffen, um den Herausforderungen zu begegnen, die mit dem Ausbau der Markenpalette, mehr Personal und mehr Produkten einhergehen. Im Jahr 2015 begann Outward Hound mit der Suche nach einem PLM-System zur Datenzentralisierung, mit dem effiziente, skalierbare Prozesse entwickelt werden können, die das Time-to-Market verkürzen.

Lynn Rosen, Vice President of Product Development and Design bei Outward Hound, erklärt, dass das Unternehmen in erster Linie nach einer PLM-Lösung zur Organisation von Informationen suchte.

„Outward Hound war damals ein kleines Unternehmen und wir suchten nach einem System zur Organisation unserer Produktdaten“, erklärt sie. „Wir verfügten kaum über standardisierte Prozesse und suchten ein Tool, mit dem wir alle Fäden in der Hand behalten. Wir benutzten seinerzeit viele verschiedene Kalkulationstabellen und speicherten unsere Dokumente an verschiedenen Stellen. Es war nie einfach herauszufinden, ob wir die richtige Version eines Produktdesigns oder die aktuellste Version einer Kalkulation benutzten.“

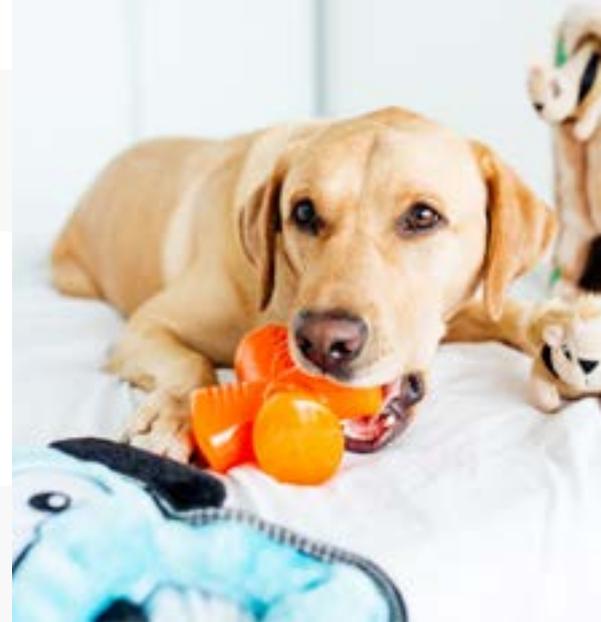
Rosen: „Es war der perfekte Zeitpunkt für die Implementierung einer PLM-Lösung, denn wir steckten noch in den Kinderschuhen, als es um die Organisation unserer produktbezogenen Prozesse ging. Es war uns klar, dass es durch eine frühzeitige Einführung von PLM viel einfacher wird, das System mitwachsen zu lassen, zusätzliche Benutzer an Bord zu nehmen, Veränderungen zu steuern und mit zunehmendem Wachstum weitere Marken einzubinden.“

## BRANCHENFÜHRER

Rosen hatte bei einem früheren Unternehmen bereits positive Erfahrungen mit Centric gemacht. Das trug zur Entscheidung von Outward Hound bei, aber dennoch führte das Unternehmen eine Due Diligence-Prüfung durch und wog verschiedene PLM-Anbieter gegen einander ab.

„Wir haben viel Zeit dafür aufgewendet, Unternehmen zu evaluieren und deren Vertreter für Präsentationen zu uns kommen zu lassen, denn wir wollten sehen, wer am besten zu unserem Unternehmen passt. Als wir aber mit der gründlichen Recherche begannen, drängte sich die Entscheidung für Centric geradezu auf“, sagt Rosen.

„Centric PLM war die bei weitem benutzerfreundlichste Lösung und wir konnten erkennen, dass Centric als Unternehmen viel in die Lösung investiert hat, damit sie mit den Branchen- und Markttrends Schritt halten kann. Sie wenden zudem viel Zeit dafür auf, das System laufend zu aktualisieren – es ist absolut auf dem aktuellsten Stand. Das Centric-Team hat seine Finger wirklich am Puls der Branche und der neuesten Technologien.“



“ CENTRIC PLM IST  
DEFINITIV EIN  
ELEMENT UNSERER  
WACHSTUMSPLANUNG “

## HERAUSFORDERUNGEN

- + Schnelles Wachstum und Akquisitionen
- + Eine zentrale Stelle für den Zugriff der Teams auf Produktdaten wurde benötigt
- + Produktinformationen waren über Kalkulationstabellen und andere Dokumente verteilt
- + Schwierigkeiten, die aktuellsten Versionen und Informationen zu finden
- + Kommunikation mit den Lieferanten

## LIEFERANTENSYNCHRONISATION

Outward Hound startete die Implementierung von Centric PLM im Juni 2016 mit den zentralen Centric-Modulen.

„Die Möglichkeit, Fabriken an Centric anzubinden, war ein enormer Vorteil für uns“, erklärt Rosen. „Diesem Element haben wir den Vorrang gegeben, weil es für uns so wichtig war. Das Lieferantenportal verbessert die Kommunikation und Effizienz, so dass wir die Arbeitsbelastung und Verantwortung gleichmäßiger mit unseren Lieferanten teilen können. Tatsächlich konnten wir unsere Lieferantenbasis trotz unseres Wachstums verkleinern, denn dank Centric PLM können wir mit einer kleinen Anzahl von Kernfabriken effektiver zusammenarbeiten.“

Rosen fügt hinzu, dass Outward Hound erhebliche Verbesserungen hinsichtlich der Geschwindigkeit und Genauigkeit der täglichen Abläufe und der Kommunikation im gesamten Unternehmen festgestellt hat.

„Mit Centric PLM können wir alle Informationen zu einem Produkt an einer Stelle zusammenführen. Mit diesem Zentrum erhält jeder Zugriff auf die aktuellsten Daten“, fährt sie fort. „Es begeistert mich einfach, dass wir die Möglichkeit haben, exakt nachzuverfolgen, was mit jedem einzelnen Produkt gerade passiert. Wegen unseres Wachstums ist es für uns entscheidend, dass alles in einem System zusammengefasst wird, denn so bleiben wir organisiert und können unsere Produkte zeitnah auf den Markt bringen.“

## EINE DIGITALE GRUNDLAGE FÜR DIE ZUKUNFT

Outward Hound strebt stets nach organischem Wachstum und ist laufend auf der Suche nach Wachstumschancen durch Akquisitionen. Wir sind also immer sehr aktiv. Rosen schließt jedoch mit der Erklärung ab, dass es umfangreiche Planungen gibt, um mit Centric PLM noch mehr zu schaffen.

„Nächstes Jahr werden wir prüfen, ob wir PLM-Apps einbinden können, um damit sicherzustellen, dass wir Centric so effektiv wie möglich einsetzen“, sagt sie. „In Zukunft werden wir ein funktionsübergreifendes Centric-Team aufbauen, das neue Benutzer noch schneller an Bord holt und eine PLM-Wissensdatenbank pflegen soll.“

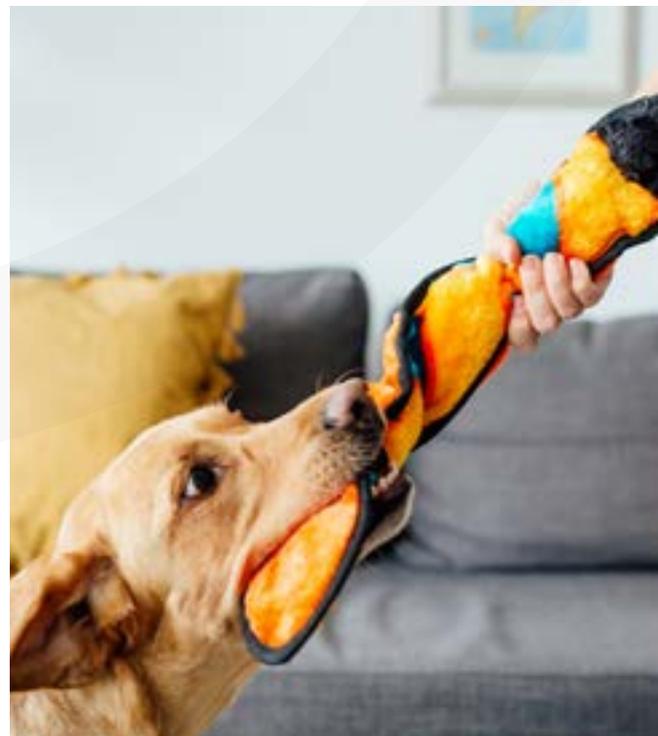
„Bisher waren wir relativ autonom, aber da wir mehr und mehr PLM-Funktionen und Benutzer hinzufügen, werden wir den Support von Centric wahrscheinlich etwas mehr auf die Probe stellen! Wir hatten nur sehr wenige Probleme, aber Centric ist immer zur Stelle und liefert schnelle Antworten, wann immer wir sie brauchen.“

Centric PLM ist die digitale Grundlage für die ehrgeizige Wachstumsstrategie von Outward Hound“, sagt Rosen. Outward Hound hat seit der Implementierung sowohl die Anzahl der Artikel als auch die Anzahl der PLM-Benutzer verdreifacht und dabei eine zunehmende Anzahl von Marken eingebunden.

„Centric PLM ist definitiv ein Element unserer Wachstumsplanung“, bekräftigt Rosen. „Wir haben damit unsere Ziele erreicht und werden auch in Zukunft das starke Fundament unseres Unternehmens bleiben, wenn wir wachsen und unsere Organisation und Kommunikation verbessern. Alle, von der Produktentwicklung über das Marketing bis hin zur Qualitätskontrolle, können auf das System zugreifen und die Informationen abrufen, die sie benötigen. Es geht stets um Effizienz und intelligentes Arbeiten.“

## ERGEBNISSE

- + Deutliche Verbesserungen bei Kommunikation und Datenkonsistenz
- + Verdreifachung der SKU's und PLM-Anwender in 2 Jahren
- + Vernetzung der Lieferanten innerhalb von 6 Monaten, Verbesserung der Effizienz und Arbeitsteilung
- + 20 % Zeitersparnis in der Produktentwicklung
- + PLM ersetzt allein in der Kostenrechnung ein Dutzend Kalkulationstabellen
- + Eine einzige Quelle aktueller Produktdaten für alle, die sie benötigen





## ÜBER OUTWARD HOUND

Outward Hound® wurde gegründet, um das Leben von Tierbesitzern mit sinnvollen Innovationen für den Hund zu verbessern! Ein hoch gestecktes Ziel? Sicher. Aber deshalb haben wir ein Team von hundebegeisterten Designern und Produktexperten aufgebaut. Wir glauben, dass gute Produkte mehr leisten sollten, als ein Bedürfnis zu befriedigen: Sie sollten das Leben mit Ihrem Hund gesünder, glücklicher und lustiger machen! Sie sollten Sie inspirieren, neue Dinge auszuprobieren, und Sie befähigen, zusammen mit Ihrem pelzigen Freund neue Möglichkeiten zu entdecken. Wir arbeiten, um weit verbreitete Probleme auf unterhaltsame und ansprechende Art und Weise zu lösen. Egal, ob es darum geht, einen intelligenteren Futterautomat zu entwickeln, mit dem Ihr Hund sich gesünder ernähren kann, oder ein Spielzeug zu entwerfen, das wirklich auch den härtesten Zähnen standhalten kann, wir sind bestrebt, Qualitätsprodukte herzustellen, die Sie und Ihr Hund lange Zeit genießen können. Sie finden unsere preisgekrönten Produkte bei globalen Omni Channel-Händlern. Unser wachsendes Produktportfolio umfasst interaktives Hundespielzeug, Spiele, Geschirre, Urlaubszubehör und Ernährungslösungen.

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Merchandisingplanung, Produktentwicklung, Sourcing, Businessplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den „Frost & Sullivan Product Leadership Award in Retail, Fashion, and Consumer Goods/PLM“ im Jahr 2018 und den „Frost & Sullivan’s Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award“ im Jahre 2016 und 2012. In den Jahren 2013, 2015 und 2016 war Centric auf der Liste der Global-Top-100 von Red Herring.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)