

PERDRY

極度乾燥(しなさい)
Superdry.

« LE PLM CHANGE LA DONNE »
BÂTIR UNE BASE SOLIDE POUR LA
CROISSANCE DE SUPERDRY

« Nous travaillions sur Excel et communiquions par e-mails, en utilisant littéralement des milliers de tableurs différents. Nous ne disposions pas d'une source unique de la réalité, nous passions trop de temps à chercher les informations au lieu de nous consacrer aux activités à valeur ajoutée. De plus, nous n'avions aucune visibilité, il était impossible de suivre le nombre d'options mises au point pendant le développement des produits. Nous savions qu'une solution PLM nous apporterait la visibilité nécessaire pour rationaliser ce processus. »

Scott Robertson, responsable du merchandising central chez Superdry, explique que le fonctionnement de l'enseigne de mode ne permettait tout simplement pas de suivre le rythme effréné de la croissance à l'international et la stratégie commerciale ciblée de la marque.

« Les attentes des consommateurs sont définies par les plus grands leaders du numérique, indique-t-il. La pression pour améliorer les performances commerciales est plus forte que jamais. Vous ne pouvez pas bâtir une maison solide sur des fondations faibles. Nous savions que nous avions besoin d'une solution digitale forte pour soutenir l'excellence opérationnelle et stimuler la croissance. »

Depuis la mise en œuvre de la solution PLM (Product Lifecycle Management, ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric, Superdry a connu une véritable révolution digitale. L'entreprise a unifié sa collection destinée à la distribution et celle destinée à la vente au détail au sein d'une gamme commune, assurant un meilleur respect des délais et un taux de couverture compris entre 70 % et 89 %.

Comment y est-elle parvenue ?



NOTRE ÉQUIPE DE SÉLECTION
COMPRENAIT UN LARGE
ÉVENTAIL D'UTILISATEURS
APPARTENANT À DIFFÉRENTS
DÉPARTEMENTS ET CHACUN
D'ENTRE EUX A CHOISI CENTRIC
COMME SOLUTION PRÉFÉRÉE.



UNE MARQUE BRITANNIQUE D'INSPIRATION MONDIALE

Superdry est issue de Cult Clothing Co., une entreprise créée en 1985 qui a ouvert des magasins dans les principales villes universitaires du Royaume-Uni. Le premier magasin Superdry a été inauguré à Londres, en 2004. L'entreprise s'est ensuite étendue dans tout le pays avant de conquérir le monde entier. Superdry est aujourd'hui une célèbre marque de prêt-à-porter urbain, moderne et branché.

Les vêtements, chaussures et accessoires pour hommes et femmes de Superdry associent des graphiques et messages américains vintage et d'inspiration japonaise avec le style britannique. Aujourd'hui présente au travers de 695 enseignes en nom propre implantées dans 59 pays, l'entreprise a enregistré en 2018 un chiffre d'affaires d'1,6 milliard de livres sterling via ses activités de vente au détail, de distribution et de e-commerce.

Le canal digital de Superdry, superdry.com, vend dans plus d'une centaine de pays dans le monde entier via 21 sites internet internationaux. Les délais de livraison de Superdry font partie des meilleurs sur le marché. L'entreprise offre en outre un excellent service client et une politique de retour sans le moindre problème.

DÉFINITION DE LA FEUILLE DE ROUTE

Superdry a commencé à chercher une solution PLM lorsqu'il est clairement apparu que les méthodes et les procédures de travail de la société n'étaient plus à la hauteur de ses ambitions. Les équipes utilisaient un mélange d'e-mails, de tableurs Excel et d'autres documents digitaux, et des informations cruciales se perdaient ou étaient source d'erreur.

« Il n'existait pas de responsabilité claire concernant les données sur les produits, et la médiocrité des données exigeait beaucoup de remaniements manuels dans toutes les divisions, précise Scott Robertson. Les rôles, les responsabilités et les processus étaient difficiles à définir car les gens n'avaient pas la visibilité dont ils avaient besoin pour valider les décisions qui reflétaient la direction voulue pour chaque collection. La première étape vers une meilleure façon de travailler consistait à définir nos processus de base. »

« Notre activité était séparée en deux branches : le commerce de détail et la vente en gros, ajoute-t-il. Nous concevions pratiquement deux gammes distinctes, car les calendriers étaient très différents, et certains produits étaient dupliqués. »

« Nous avons commencé à regrouper les gammes de produits de détail et de gros en une seule gamme mondiale, indique Scott Robertson. Nous avons ainsi réduit le nombre total d'options créées et mis en place de nouvelles méthodes de travail. L'acquisition d'un système PLM pour soutenir ce changement représentait l'étape suivante de notre feuille de route. »

DÉFIS

- + Erreurs, perte d'informations et de temps en raison du système basé sur Excel et sur les e-mails
- + Aucune source fiable et centralisée des données
- + Volonté de combiner la vente au détail et de gros dans une collection unique
- + Absence de responsabilités, de rôles et de processus clairs
- + Manque de visibilité sur les produits en développement

POURQUOI CENTRIC ?

Superdry a suivi un processus de sélection exhaustif pour choisir un fournisseur de PLM. En 2017, la société en a présélectionnés sept pour les appels d'offres et des démonstrations, puis a rappelé les deux candidats phares pour des démos étendues avec les principales parties prenantes. L'équipe de sélection a finalement retenu Centric Software comme partenaire PLM.

« La configurabilité du système PLM de Centric a été un facteur déterminant pour nous, explique Scott Robertson. Centric présente également des références incomparables dans le secteur de la mode, ainsi qu'une longue expérience en matière de PLM pour l'industrie de l'habillement. La solution de Centric étant mise en œuvre avec une approche souple et agile, nous avons pu faire avancer le projet rapidement. »

« Il était important de se doter d'un système qui satisfasse réellement les utilisateurs, ajoute-t-il. Notre équipe de sélection était composée d'un large éventail d'utilisateurs issus de différents services : designers, merchandisers, gestionnaires de catégories, technologues des vêtements, équipes d'approvisionnement et équipes de production. Tous ont déclaré que Centric était leur solution préférée. »

RÉSULTATS

- + Les collections de détail et de gros ont été combinées avec succès, réduisant le nombre d'options en développement
- + Assurant un meilleur respect des délais et un taux de couverture compris entre 70 % et 89 %
- + L'équipe de conception s'épargne une semaine d'efforts quatre fois par an à l'aide d'un simple clic
- + Une source unique de la réalité améliore la visibilité entre les services tout au long de la saison

GAIN DE TEMPS ET RATIONALISATION DES COLLECTIONS

Superdry a commencé à mettre en œuvre les modules de base de Centric 8 PLM et a progressé par phases, parvenant très rapidement jusqu'au déploiement complet du système.

« Nous avons visé le progrès plutôt que la perfection, explique Scott Robertson. Il est important de garder à l'esprit les utilisateurs et la façon dont ils s'adaptent à la courbe du changement. En effet, un système PLM vous apportera les avantages que vous vous êtes initialement fixés seulement si vous vous concentrez sur ce qui ajoute de la valeur à votre entreprise. »

Superdry est toujours en train d'intégrer des rôles, des responsabilités et des opérations clés dans le système. Cependant, l'entreprise constate déjà des avantages significatifs.

« Nous ne repartons plus de zéro à chaque saison, déclare Scott Robertson. Nous disposons d'une source unique de la réalité pour les données de base sur les produits des collections actuelles et précédentes. »

Et d'ajouter : « Comme nous avons rationalisé et combiné nos collections de détail et de gros, le nombre total d'options de style a été réduit de 5 900 à 3 900 environ. »

Du point de vue de la conception, le PLM de Centric a transformé la façon dont les vêtements sont conçus et développés chez Superdry.

« Auparavant, l'équipe de conception pouvait mettre jusqu'à une semaine pour se préparer pour les revues, car il fallait tout imprimer et créer des storyboards, se souvient Scott Robertson. Tout cela est désormais accessible dans le PLM en un seul clic, ce qui épargne à l'équipe une semaine d'efforts quatre fois par an. Cela représente une amélioration importante. C'est un exemple de la façon dont nous pouvons investir le temps gagné dans le développement de produits, la conception, l'amélioration de la qualité et le souci du détail. La connexion avec Adobe Illustrator permet à nos concepteurs de collaborer plus efficacement. Les gestionnaires de catégories ont une visibilité sur le processus de conception tout au long de la saison. »

Comme l'équipe de Superdry anticipe une amélioration continue des principaux indicateurs clés de performance et une meilleure systématisation de l'activité par le biais du PLM de Centric, Scott Robertson conclut que ce système fournit la base dont Superdry a besoin pour opérer sa transformation digitale complète et assurer sa croissance future.

« Le PLM change la donne pour notre entreprise. C'est un tremplin vers tant d'autres domaines passionnants de l'innovation, de la conception 3D à la personnalisation. Le PLM renforce aussi bien l'optimisation des gammes que la planification des assortiments et la prévision de la demande. Avec une chaîne d'approvisionnement réellement digitale en place, nous avons la visibilité dont nous avons besoin pour nous développer et évoluer. »





À PROPOS DE SUPERDRY

Superdry est une marque contemporaine passionnante qui se concentre sur des produits de haute qualité. Elle associe l'esprit vintage américain et des graphismes d'inspiration japonaise à un style britannique. Ses articles se distinguent par des tissus de qualité, des lavages vintage authentiques, des détails uniques, des graphismes dessinés à la main célèbres dans le monde entier, et de supers coupes aux styles variés. Cette particularité a fait le charme exclusif de la marque et la popularité internationale qui en découle.

Avec 695 points de vente en nom propre implantés dans 59 pays, Superdry affiche une forte présence internationale, en constante progression : 139 sont des magasins détenus en propre au Royaume-Uni et dans le reste de l'Europe, 208 sont franchisés ou sous licence (dont un seul au Royaume-Uni), et 168 sont des concessions.

Le site internet superdry.com vend en toute sécurité des articles dans plus de 100 pays à travers le monde, grâce à 21 sites Web internationaux. De plus, les délais des livraisons de Superdry font partie des meilleures sur le marché. L'entreprise offre en effet un excellent service client et une politique de retour sans le moindre problème.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie récompensant sa solution PLM pour la vente au détail, la mode, les vêtements et les biens de consommation, dont le Frost & Sullivan Product Leadership Award en 2018, le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award en 2016, ainsi que le Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award en 2012. Par ailleurs, Centric a fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com