

森创时装
SCFASHION

**“NON LIMITARTI A SODDISFARE LE
ASPETTATIVE DEL CLIENTE, SUPERALE!”**

SC FASHION SVILUPPA UN APPROCCIO
ORIENTATO AL PRODOTTO CON CENTRIC PLM

“La trasformazione è un tema molto popolare nel settore e alcuni produttori suggeriscono persino di sostituire le risorse umane con robot per tagliare i costi del lavoro. A mio avviso, tuttavia, la trasformazione della produzione non consiste solo nell’ottimizzare impianti e competenze, ma anche nel cambiare il nostro modo di pensare.”

David Wong, uno dei co-fondatori di Jiaxing Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion), crede fermamente che le aziende OEM (Original Equipment Manufacturer), per sopravvivere, debbano evolvere da un approccio orientato all’ordine ad un approccio orientato al prodotto. SC Fashion ha sperimentato in prima persona questo cambiamento.



“Molti marchi clienti stanno iniziando a ridimensionare i propri team di sviluppo prodotti,” spiega Mr. Wong. “Ad esempio, uno dei grandi magazzini nostri clienti in America ha recentemente annunciato l’intenzione di ridurre, dal 70% al 20%, la proporzione dei membri dei propri team di progettazione e sviluppo. Ciò implica che noi dobbiamo essere in grado di soddisfare le loro richieste per lo sviluppo dei prodotti.”

“Non credo che una pura azienda OEM potrà sopravvivere in futuro,” continua. “Un approccio orientato al prodotto e capacità di design e sviluppo dei prodotti sono fattori decisivi per avere successo in futuro.”

Di fronte a tale sfida, SC Fashion ha ritenuto che la risposta risiedesse nelle soluzioni PLM (Product Lifecycle Management). Nel 2017, SC Fashion ha investito in Centric 8 PLM.

Utilizzando Centric PLM come piattaforma per comunicare con marchi partner e per gestire in modo efficiente lo sviluppo dei prodotti, SC Fashion ha ottimizzato la propria capacità di offrire servizi aggiuntivi ai clienti.

ALLA GUIDA DELLA RIVOLUZIONE DELLE AZIENDE OEM DEL COMPARTO MODA

Fondata nel 1992 e situata nel quartiere Nanhu di Jiaxing, a un’ora di macchina da Shanghai, Jiaxing Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion) è un’azienda di moda internazionale con tecnologie di produzione e sistemi di gestione della qualità di altissimo livello.

Presente in una dozzina di paesi e regioni, l’azienda offre servizi OEM e ODM a rivenditori e marchi di abbigliamento femminile di fascia alta in Occidente. Con un sito produttivo che si estende su 80.000 metri quadrati, l’azienda impiega oltre 1.500 persone e genera un fatturato annuo di oltre 800 milioni di yuan, grazie ai suoi prodotti di maglieria e tessuti.

David Wong, uno dei fondatori di SC Fashion, con esperienza più che ventennale nell’industria della moda, ha una grande capacità di visione rispetto alle tendenze, attuali e future, del settore. La sua carriera nel mondo della moda risale al 1992, quando ha esordito come merchandiser nel commercio estero. La sua strategia era semplice: commercializzare in qualsiasi modo possibile e portare a casa la differenza.

Nei suoi primi anni di attività, l’azienda riceveva una gamma diversificata di ordini, che includeva anche quelli di biancheria intima per Victoria’s Secret. Nel 2006, a circa dieci anni dall’esordio, l’azienda ha deciso di focalizzare la propria attenzione sugli ordini di capi di abbigliamento femminile di fascia medio-alta, realizzati con tessuti leggeri. L’ottima fattura e capacità di consegna degli ordini hanno presto reso SC Fashion uno dei produttori preferiti da molti marchi di abbigliamento femminile in Occidente.

Come dice David, “Non ci accontentiamo di soddisfare le aspettative del cliente, noi le superiamo.”

“ A DIFFERENZA DI ALTRI FORNITORI, CENTRIC HA UN MODO DI PENSARE VERAMENTE ORIENTATO AL PRODOTTO, CHE È FONDAMENTALE PER OTTIMIZZARE I NOSTRI SERVIZI. INOLTRE, IL TEAM CENTRIC È PROFESSIONALE E CI PIACE LAVORARE CON LORO. ”

SFIDE

- + Dati sui prodotti non strutturati
- + Grandi quantità ripetute di lavoro e comunicazione offline
- + Pesanti carichi di lavoro derivanti dalla produzione e conservazione dei campioni
- + Aumento della domanda di capacità di sviluppo dei prodotti
- + Mercato OEM altamente competitivo e ambiente commerciale complesso

AFFRONTARE SFIDE LOCALI E GLOBALI

Negli ultimi anni, in Cina, gli OEM del settore moda hanno affrontato enormi sfide. Tra queste ci sono l'aumento dei costi dei terreni e della manodopera, derivante dalla trasformazione dei produttori cinesi, il potenziamento delle infrastrutture e il rafforzamento generale della concorrenza nel sud-est asiatico. Con l'escalation della guerra commerciale tra Cina e Stati Uniti, il clima si è così inasprito che i produttori cinesi di abbigliamento si trovano a doversi misurare con una situazione "up-or-out".

Inoltre, molti clienti OEM stanno riversando le risorse nel branding e si aspettano che i produttori si assumano maggiori responsabilità per la progettazione e lo sviluppo dei prodotti. Con una quota del 50%, il brand marketing è il principale generatore di profitto nel settore della moda. Seguono la progettazione e lo sviluppo dei prodotti, con una quota del 40%, quindi la produzione, che rappresenta solo il 10% del totale.

"All'inizio del mese mi trovavo alla Fashion Week di New York per la sfilata di un famoso designer brand americano," spiega Mr. Wong. "E quello che ho imparato è che oggi i marchi non contano più sull'abbigliamento femminile come principale fonte di profitto. In un'economia basata sulla comunità dove tutto è connesso, sempre più marchi cercano di allineare la propria offerta di prodotti e servizi allo stile di vita dei clienti."

RISULTATI

- + Piattaforma master data sui prodotti impiegata per digitalizzare gli elementi dei prodotti
- + Gestione e comunicazione online in tempo reale grazie al PLM
- + Ciclo di produzione dei campioni ridotto del 25%
- + I campioni sono facilmente tracciati e gestiti in base ai dati
- + Passaggio dall'approccio orientato all'ordine all'approccio orientato al prodotto

COSTRUIRE UNA PIATTAFORMA PER IL FUTURO

SC Fashion ha preso atto che, per soddisfare le crescenti richieste di capacità più orientate al prodotto, l'azienda necessitava di un modo migliore per gestire i dati sui prodotti e la comunicazione con i clienti. Molti dei dati aziendali sui prodotti erano disseminati nei vari silos aziendali. Ciò determinava una quantità sempre maggiore di dati, file e email obsoleti, che rallentava e rendeva difficoltoso reperire le informazioni corrette.

Alla fine del 2017, SC Fashion ha scelto Centric Software come partner strategico per guidare la propria trasformazione digitale. La partnership mira a costruire una piattaforma di dati sui prodotti che consenta l'accumulo e il trasferimento di know-how e expertise, al fine di coltivare le capacità dell'azienda nello sviluppo dei prodotti. La realizzazione di questa visione consentirà a SC Fashion di avanzare nella catena del valore, per fornire servizi a maggior margine e acquisire una posizione di mercato ancora più solida.

EFFICIENZA E COMUNICAZIONE

Gli obiettivi iniziali del progetto PLM erano creare una piattaforma di master data sui prodotti, che poteva essere un processo complesso data l'assenza di standard definiti, e ridurre il ciclo di produzione dei campioni del 25%, da 20 a 15 giorni. Entrambi gli obiettivi sono stati realizzati da SC Fashion.

Centric PLM ora ha reso semplice archiviare e copiare dati nei e dai database dei materiali e dei processi per ciascun prodotto, compresi i costi dei materiali, i risultati dei test, le caratteristiche tecniche e le informazioni delle etichette. La piattaforma consente agli utenti di accedere ai dati in qualsiasi momento e di collaborare in modo efficiente.

Il PLM è anche un collegamento efficace per comunicare con i marchi clienti sui dati dei prodotti. Considerate le frequenti modifiche dei dati sui prodotti, derivanti da ordini in quantità ridotte e in più lotti, questa comunicazione e questa collaborazione in tempo reale sono fondamentali per i produttori a valle del processo, al fine di tenere i costi sotto controllo.

Come sostiene David, "Un numero sempre crescente di produttori di abbigliamento ha implementato Centric PLM. A differenza degli altri provider, le cui soluzioni sono principalmente basate su un approccio orientato all'ordine, Centric propone un approccio realmente orientato al prodotto, che è fondamentale per l'ottimizzazione dei nostri servizi. Inoltre, il team Centric è altamente professionale ed è un piacere lavorare con loro."





INFORMAZIONI SU JIAXING SENCHUANG FASHION CO., LTD. (SC FASHION)

Fondata nel 1992 e situata nel quartiere Nanhu di Jiaying, a un'ora di macchina da Shanghai, Jiaying Senchuang Fashion Co., Ltd. (SC Fashion) è un'azienda di moda internazionale con tecnologie di produzione e sistemi di gestione della qualità di altissimo livello.

Presente in una dozzina di paesi e regioni, l'azienda offre a rivenditori e marchi di abbigliamento femminile di fascia alta in Occidente, servizi OEM e ODM. Con un sito produttivo che si estende su 80.000 metri quadrati, l'azienda impiega oltre 1.500 persone e genera un fatturato annuo di oltre 800 milioni di yuan grazie ai suoi prodotti di maglieria e tessuti.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi industry award, tra cui il Product Leadership Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Consumer Goods PLM nel 2018 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2016 e nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2018 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software.
Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.