



 CentricSoftware™

ビジネスインテリジェンスとイノベーションを加速
BESTSELLERファッショングループチャイナが
CENTRIC PLMで成長のための基盤作り

BESTSELLER®

デンマークにルーツを持つ企業

Bestsellerファッショングループチャイナ(BFGC)は、デンマークのBestsellerグループの一員として、1996年に創業しました。デンマークのHolch Povlsenファミリーと、Dan Friis氏・Allan Warburg氏の2名のビジネスパートナーが所有するBestsellerは、衣類とアクセサリーを販売しています。

北京に拠点を置くBFGCは、5つの自社ブランド(ONLY・Jack & Jones・Vero Moda・Selected・Name IT)とJ. Lindebergを展開し、中国国内の8,000店舗とオンラインストアで、商品を販売しています。ヨーロッパのBestsellerと協業も行っていますが、中国向けの商品のデザインと生産は、中国国内で行っています。

Bestsellerは、1975年にMerete Bech Povlsen氏とTroels Holch Povlsen氏が創業しました。一族経営の企業として、デンマークのブランドにある本社を拠点に、レディース・メンズ・ティーンズ・キッズ向けに、手頃な価格のファッションアイテムを販売しています。



トレンドへの対応

BFGCは、競争の激しいアパレル市場で、手頃な価格でトレンドに合った商品をスピーディに商品化することへのプレッシャーと戦っていました。

CEOのDan Friis氏は「中国のマーケットは、特にデジタルコマースの分野で、変化が激しくなっています。消費者は、手頃な価格で最新のトレンドに合った商品を求めているので、ニーズにより柔軟にスピーディに対応し、コストとリードタイムの両方を削減するプレッシャーと戦っています」と話します。

デジタルトランスフォーメーションのための基盤

本社のサポートもあり、BestsellerチャイナはPLMの導入を進めることになりました。そして数々のPLMベンダーを検討した結果、CentricのPLMソリューションCentric 8を導入することにしました。

CEOのエグゼクティブアシスタントでプロジェクトオーナーでもあるLiu Ming氏は「CentricのPLMは、ニーズに合わせて構成できるところが大きなポイントです。商品開発コストと商品化のリードタイムを削減できるので、大きな価

値を生み出してくれます。また、クラウドベースで、いつでもどこからでもアクセスできることも気に入っています」と話します。

2014年10月にPLMの導入プロジェクトをスタートしたBFGCは、その後半年以内で2015年3月に最初のブランドでPLMを使い始め、翌年にはすべてのブランドにPLMを導入しました。Liu Ming氏は、PLMの導入は、社内での様々なサポートと併せて、Centricの大きなサポートがあったからこそ実現できたと話します。

「PLMの導入は、社内では優先度の高いプロジェクトだったので、経営層もサポートしていました。デザイナー・バイヤー・物流部門・品質管理・全てのサプライヤと、社内全員がプロジェクトの対象となっていたので、導入後の切替えや変更管理は簡単ではありませんでしたが、Centricの大きなサポートを受けて実現することができました」

またFriis氏は、デジタルトランスフォーメーションの一環として、PLMを他のデータシステムとも統合し、今後の成長のための基盤を作り上げることが、プロジェクトの目的だったと話します。

“ **チーム間のコミュニケーションはよりスムーズになっています。人々は彼らが得た情報に頼り、効率的かつ創造的であることに本当に力を注ぐことができます。** ”

課題

- + 変化の激しい国内やオンラインのマーケットへの対応
- + トレンドに合った手頃な価格の商品が求められる
- + データがバラバラに管理されていて、一貫性がない
- + コストとリードタイムを削減することへのプレッシャー
- + トレンドによりスピーディに柔軟に対応したい

「当社では、継続的なビジネスの成長を実現するためには、デジタルトランスフォーメーションが必要不可欠だと考えています。そのためにCentricと、社内の部門間やサプライヤーとデータやアイデアをスムーズにやり取りし協業するためのプラットフォームを構築しました。併せて、サプライチェーン全体で商品のデータを管理するための自社システムも構築しています」

一貫性のあるコミュニケーションを実現

Centric PLMを導入し、データの一貫性を確保して、コミュニケーションを改善したことで、BFGCはよりスピーディな商品化を実現し、サプライチェーンをきちんと管理できるようになりました。

Liu Ming氏は「Centricを導入する前は、各部門でバラバラにデータを管理していたため、データの一貫性がないことが大きな問題でしたが、Centricを導入して数シーズンで、状況は大きく変わりました。部門間のやり取りがとてもスムーズになり、情報の信頼性が向上したことで、スタッフがクリエイティブな作業に集中して取り組めるようになったのです」と語ります。

ONLYブランドのバイヤー部門マネージャーLeo Jie氏は、PLM導入プロジェクト開始前の事前準備と、既存プロセスとの統合が、PLM導入を成功させた大きな要因だったと語ります。

「PLMの利用を開始する前に、Centricと現場のニーズやプロセスについて話し合うミーティングを実施できたことが、よかったと思っています。そのおかげで、PLMを使い始めた時も、大きな問題なくスムーズに進めることができました。PLMでプロセスが定義されていて、メールでのやり取りも減ったので、コミ

導入結果

- + メールやり取りが減り、部門間のコミュニケーションがスムーズに
- + 一貫した信頼性の高いデータで業務を効率化し、クリエイティブな作業に集中できる環境に
- + PLMの導入で、プロセスが明確に
- + わかりやすいインターフェースで、デザイナーも簡単に使える
- + オンラインとオフラインでシームレスなエクスペリエンスを顧客に提供

ュニケーションの流れもクリアになり、スタッフ全員がいつ何をすべきかを把握できています」

「もともとExcel、メール、Adobe Illustratorを使っており、その3つをPLMに統合できたので、PLMの利用を開始した際も、とても簡単に使い慣れることができました。Centric PLMはビジュアルでわかりやすく、デザイナーも使いやすいことが、当社にとっては大きなメリットです」とJie氏は続けます。

Dan Friis氏は、Centric PLMの導入は、Bestseller チャイナのオンラインでの直販戦略に大きな影響を与えていると語ります。

「デジタルコマースと小売りの戦略を実現するためには、新たなビジネスシナリオを導入して、オンラインとオフラインでよりシームレスなエクスペリエンスを顧客に提供する必要があります。そのためには、システムが重要な基盤となるのです」

SKYLINEでさらに便利に

Centricが2018年にリリースしたSkylineアーキテクチャを使えば、世界中で10,000ユーザが同時にデータにアクセスすることができます。Bestsellerチャイナでは、ビジネスの成長に伴って取り扱うデータ量が急増した上に、世界各地の拠点とコミュニケーションをとる必要があるため、SkylineはPLMプロジェクトを進めるにあたって、なくてはならない存在でした。

Liu Ming氏は「パフォーマンスを大きく改善できるSkylineプロジェクトを、ずっと待ち望んでいました。シーズンを終えるごとに成長を続けているので、管理するデータも相当な量になりますが、その状況でもサクサク動くシステムを求めています。Centric PLMのデータを分析にも活用しているので、Skylineプロジェクトがサポートしてくれると期待しています」と話します。

「Centricの一番の強みは、業界の知識や経験が豊富なメンバーが揃っていることです。今後もCentricと一緒にプロジェクトを進めていけることを、うれしく思っています」とLiu Ming氏は締めくくります。





BESTSELLERファッショングループチャイナ

ファッションとアクセサリを扱うBestseller Fashion Group China (BSFG)は、デンマークのBestsellerグループbestseller.comの一員で、デンマークのHolch Povlsen氏ファミリーと、中国にいる2人のデンマーク人ビジネスパートナーDan Friis氏とAllan Warburg氏が所有しています。Bestsellerは、Merete Bech Povlsen氏とTroels Holch Povlsen氏が、ファッションとアクセサリを扱う家族経営の企業として1975年にデンマークで創業し、レディース・メンズ・キッズ向けに手頃な価格帯のファッションアイテムを販売しています。デンマークのブランドに本社を置き、世界で3,000を超えるブランドショップを展開しており、約15,000のマルチブランドショップや百貨店でも商品を販売しています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界各国にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、アウトドア用品、ラグジュアリーブランドなどの一流企業向けにソリューションを提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューションCentricスモールビジネスパッケージを提供しております。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。