



PLMがフェアファッションの実現をサポート
ARMEDANGELSとCENTRIC
が、サステイナブルな未来をデザイン

ARMEDANGELS

フェアファッション

2007年にドイツのケルンで創業したARMEDANGELSは、サステナブルな素材を使用し、公平で適切な労働環境を提供することを企業理念としています。「ファストファッションではなく、フェアファッションを」というミッションを掲げ、6ヶ国の有名小売り店やセレクトショップで、メンズとレディースの様々なアパレル商品を販売しています。

地球環境の保護を重要視するARMEDANGELSは、オーガニックコットン・オーガニックリネン・オーガニックウール・リサイクルポリエステル・レンジングモダール®・テンセル®などのサステナブルな素材を使った商品を開発しています。さらに、フェアトレードを推進する団体等とも協業して、生産の労働に携わるすべての人が公平な労働条件の下で作業できるよう配慮しています。

エシカルかつファッションブルな商品作りを目指すARMEDANGELSは、ドイツ国内のみならず海外でも成功を収めており、ファッション業界でサステナブルを実現するパイオニアとして、環境にやさしいだけでなく、現代的でおしゃれなコレクションを発表しています。



紙を使った業務からPLMへ移行

創業当初はTシャツからスタートしましたが、今ではコレクションの幅が大きく広がり、メンズ・レディースとも年に4回コレクションを発表しています。

CEOのMartin Höfeler氏は、ビジネスの拡大に合わせて社内の業務やワークフローを再構築する必要があったと話します。

「創業当初は、自分たちで商品のフィッティングを行った後に、結果やコメントを紙に書いていましたが、その後商品開発の技術者やデザイナーも加わり、よりプロフェッショナルにビジネスを進めることになりました」

「しかし、まだリソースは限られていたため、デザイナーの要望に対応しながら、柔軟に作業ができるように、デザインの詳細を記載するシートをExcelで作成して使っていました。以前に比べて業務の進め方は改善したのですが、新たな問題も生まれました」

ARMEDANGELSが進めるフェアトレードや、オーガニック素材を使ったサステナブルなビジネスが、データ管理をさらに複雑化していると、Höfeler氏は語ります。

“ データの品質が大幅に改善され、
データの不一致がゼロに近く、
スタイルやシーズン間で製品情報を更新
する時間が約50%短縮されました。 ”

「公平でサステナブルなビジネスを実現するためには、ウールやコットンなどの素材からサプライチェーンまですべてを把握した上で、記録を残し、継続的に改善を続ける必要があります。年間に1500の色を使った600種類の商品を開発し、春と秋に3回、夏と冬に2回リリースしているので、パートナー企業やサプライチェーン、工場の監査などの管理が非常に複雑化していました」

増加の一途をたどる商品とそのデータを正しく管理するためには、製品ライフサイクル管理(PLM)ソリューションが必要な状況でした。

PLM探し

ARMEDANGELSは目指すべきゴールを明確にして、PLMの導入を検討し始めました。Höfeler氏は、PLMを導入する理由はたくさんあったと話します。

課題

- + Excelではすべてのデータを管理しきれない
- + サステナビリティやフェアトレードに関する情報管理が複雑化
- + サプライヤとのコミュニケーションを改善したい
- + 素材やサプライヤ情報を集めたマテリアルライブラリが必要
- + リアルタイムにデザインを編集したい



導入結果

- + デザインや商品開発のワークフローを確立
- + スタッフがすぐに使い慣れることができる
- + サプライチェーンのサステナビリティに関する情報を正しく管理
- + 社内外のコミュニケーションを効率化
- + データのエラーがほぼゼロに
- + ミーティング準備やデータ入力にかかる時間を50%削減

「デザインに関しては、デザイナーがいつでもリアルタイムにデザインを編集できるようにしたいと考えていました。PLMを使えば、常に最新の情報を管理できます。そして、コレクションの全体像を把握できるようにすることも重要でした。さらに、素材とサプライヤを管理するマテリアルライブラリがあれば、すべての業務を効率的に進められると考えました」

「当社にとっては、コミュニケーションと透明性が非常に重要です。適切なPLMを導入すれば、サプライヤとのコミュニケーションを効率化し、サプライチェーンの詳細情報を文書化することもできます。商品開発と生産でより効率的に業務を進め、日々の業務で使うデータの精度を向上したいと考えていました」とHöfeler氏は続けます。

楽しく使えてしっかりサポート

PLMの検討を重ねたARMEDANGELSは、Centric SoftwareのフラッグシップソリューションCentric 8を導入することにしました。

ITプロジェクトマネージャMatthias Wirtz氏は「Centric PLMは機能別のモジュールで構成できるので、ニーズに合わせてモジュールやアプリで機能を拡張することができます。構成やデータのバランスも完璧で、PLMを使うスタッフの業務やクリエイティブな作業を制限することはありませんし、何より楽しく使うことができます!」と話します。

「そしてCentric PLMの魅力は、使いやすさや機能だけではなく、デザイナーや商品開発のワークフローを確実にサポートしてくれるので、スケジュールやマイルストーンを作成したり、サンプルの管理や評価を効率化して、重複する無駄な業務をなくすことができます」

業界のベストプラクティスに基づいて開発されたCentric 8 PLMは導入もシンプルに進めることができるので、ARMEDANGELSはCentricのグローバルサービス部門のサポートを受けながら、導入プロセスを自分たちで管理することができました。

Wirtz氏は、柔軟性の高さや、状況を見える化できることが、Centricを選んだ決め手になったと語ります。

「Centric PLMは柔軟性が高いので、IT部門がニーズに合わせて、モジュールの機能を拡張して使うこともできます。管理者としては、データを簡単に分析して、コレクションの状況や、商品開発業務の効率性を把握することができます」

ARMEDANGELSでは、導入の第一段階では、デザイン・素材管理・調達・Adobe Illustratorの拡張機能を導入しました。

「デザインを作成する際に、Excelを使わずに作業を進められるようにすることが、ゴールの一つでした。さらに、Centric PLMとERPシステムを連携し、デザインやマスターに関するデータを自動で連携しています。これにより、営業部門が商品を確認するまでに必要な社内プロセスを90%も削減することができました」

改善を実感

ARMEDANGELSでは、Centric PLMの導入直後から、その効果を実感していました。

「PLM導入プロジェクトをスタートした際は、ビジネスの成長によって生じた様々な問題を解決できることを楽しみにしていましたが、問題の多くは既に解決してしまいました!」とWirtz氏は喜びを語ります。

「Centric PLMを導入したことで、データの精度が大きく向上できたので、データの問題はほぼゼロになった上に、商品データの更新にかかる時間を約50%削減できました」

さらに、Wirtz氏はCentric PLMのビューの設定機能についても「この機能のおかげで、次に何をすればよいのかを数分で確認することができます。デザイナーは、全体像の確認のためにこの機能を使っており、スタッフ全員がミーティングの準備のために使う時間を大幅に短縮することができました」と話します。

またWirtz氏は「まず初めにメンズ部門のデザイン・購買・技術開発・商品管理部門にCentric PLMを導入し、色々な調整を行った後に全社的に利用を開始しました」と説明します。

そして、Centric PLMの導入やCentricと進めてきたプロジェクトについて、Wirtz氏はポジティブな生産性が高いものだったと話します。

「レスポンスが早く、オープンで、我々の意見を重要視してくれるCentricと一緒に、プロジェクトを進められることを、とてもうれしく思いました。導入もスピーディに進み、設定もサポートしてもらえました。まだ若く規模も小さいですが、社内にもPLMの機能に合わせてワークフローを適用するためのサポートをしてくれる部門もあります」

「Centricは今後も革新的なソリューションで、ファッション業界が抱える様々な課題に対応しながら、業界をリードしていくと確信しています」

「Centricを選んで本当によかったと思っています」



ARMEDANGELS

ドイツのケルンに拠点を置くファッションレーベルARMEDANGELSは、過酷な労働や、化学薬品の使用、安価な大量生産を行わない、エコでフェアなファッションを実現してきました。Tシャツを販売して得た利益をチャリティー活動に使うというシンプルなアイデアからスタートしたビジネスは、10年間でヨーロッパ最大のエコ&フェアなファッションブランドへと成長し、現在では80名のスタッフで、年に4回のコレクションを発表しています。サステナビリティを実現しながらも、デザインに妥協することなく、おしゃれで美しい商品を世に送り出しています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューションCentric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。