



**PLM APOYA LA MODA ÉTICA
ARMEDANGELS Y CENTRIC DISEÑAN
UN FUTURO SOSTENIBLE**

ARMEDANGELS

FERIA DE MODA

ARMEDANGELS se fundó en 2007 en Colonia, Alemania. La filosofía de esta marca de ropa se centra en promover unas condiciones de trabajo justas y utilizar materiales sostenibles en su cadena de suministro. Con la misión de crear "moda justa en vez de moda rápida", ARMEDANGELS vende una variedad de prendas para hombre y mujer, tanto por internet como a través de grandes tiendas minoristas y boutiques en seis países.

Lenzing Modal® y Tencel® emplean materiales producidos de forma sostenible, como algodón, lino y lana ecológicos o poliéster reciclado, y conforman una pieza esencial del compromiso de ARMEDANGELS con la protección del medio ambiente. ARMEDANGELS también trabaja con organizaciones independientes, como Fairtrade, para garantizar que los trabajadores reciban un trato justo en todas las etapas de producción.

El compromiso de ARMEDANGELS para crear ropa que sea al mismo tiempo ética y moderna ha llevado a la empresa al éxito en Alemania y en otros lugares. ARMEDANGELS es pionera en moda verdaderamente sostenible, al fabricar colecciones actuales que han cambiado la imagen de la ropa respetuosa con el medio ambiente.



DEL PAPEL AL PLM

ARMEDANGELS empezó fabricando camisetas, pero ha crecido de forma considerable y ha diversificado su colección de productos. Ahora lanza cuatro colecciones al año, tanto para su departamento de moda de HOMBRE como de MUJER.

Tal y como indica Martin Höfeler, Director General de ARMEDANGELS, la empresa tuvo que reevaluar los flujos de trabajo y las operaciones para poder afrontar las exigencias de su expansión.

«Al principio, utilizábamos papel transparente para comentar el ajuste y las medidas después de probar los productos», explica Höfeler. «Al recurrir a desarrolladores y diseñadores de productos técnicos, conseguimos un enfoque más profesional y estructural del negocio».

«Sin embargo, nuestros recursos seguían siendo limitados. Creamos hojas de estilos estructuradas en Excel para promover una forma más organizada de trabajar con los estilos, manteniendo la flexibilidad y la apertura necesarias para

los diseñadores. A pesar de que así mejoró nuestra estructura, también supuso problemas adicionales».

Höfeler explica que el compromiso de ARMEDANGELS con el comercio justo y los materiales sostenibles y ecológicos añadía otra capa de datos complejos al ciclo de vida de sus productos.

«Ser justo y sostenible significa conocer, documentar y mejorar continuamente toda nuestra cadena de suministro, empezando desde abajo, con materiales como la lana y el algodón. Actualmente, con tres fechas de entrega en primavera y otoño y dos en verano e invierno, desarrollamos unos 600 estilos al año con 1500 variantes de color, lo que implica una mayor dificultad para controlar la relación con los socios, las cadenas de suministro y las auditorías de fábricas».

La conclusión era clara: para poder gestionar una gama de productos cada vez mayor y todos sus datos correspondientes, ARMEDANGELS tenía que invertir en una solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM).

LA BÚSQUEDA DE UNA SOLUCIÓN

ARMEDANGELS comenzó su búsqueda del PLM con una visión definida de lo que quería lograr. Tal y como indica Höfeler, existían numerosas razones de peso para adoptar una solución de PLM.

«En términos de diseño, queríamos permitir que los miembros de los equipos pudiesen editar estilos en tiempo real», apunta Höfeler. «Sabíamos que una solución de PLM mantendría la información actualizada. También es importante poder crear

“ LA CALIDAD DE LOS DATOS SE HA MEJORADO SIGNIFICATIVAMENTE, LO QUE HA PROVOCADO UNA FALTA DE COINCIDENCIA DE DATOS CASI NULA, MIENTRAS QUE EL TIEMPO DEDICADO A ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN DEL PRODUCTO EN TODOS LOS ESTILOS Y TEMPORADAS SE HA REDUCIDO EN APROXIMADAMENTE UN 50%. ”

DESAFÍOS

- + Las hojas de Excel no admitían capas de datos adicionales
- + Seguimiento de información sobre sostenibilidad y prácticas laborales justas
- + Intención de mejorar la comunicación con los proveedores
- + Necesidad de una biblioteca de materiales con una relación correcta de materiales y proveedores
- + Imposibilidad de editar estilos de forma simultánea en tiempo real



RESULTADOS

- + Apoyo del flujo de trabajo para diseñadores y desarrolladores de productos
- + Adopción rápida y fácil por parte de los usuarios
- + Capacidad de controlar la sostenibilidad de la cadena de suministro hasta el nivel de los tejidos para cada estilo
- + Comunicación más eficiente entre equipos y con los proveedores
- + Eliminación casi completa de las discrepancias de datos
- + Reducción del 50% del tiempo empleado en preparar reuniones e introducir datos

resúmenes de las colecciones para obtener una visión general. Además, todo este trabajo puede ser mucho más eficiente mediante una biblioteca de materiales con una relación correcta de códigos y proveedores».

«La comunicación y la transparencia son muy importantes para ARMEDANGELS», continúa Höfeler. «Éramos conscientes de que la solución adecuada de PLM podía ayudarnos a comunicarnos con los proveedores de manera más efectiva y a documentar con detalle nuestra cadena de suministro. En general, esperábamos que una solución de PLM nos ayudase a trabajar de forma más eficiente en el desarrollo y la elaboración de estilos, y mejorase sustancialmente la calidad de los datos que producimos y utilizamos a diario».

FUNCIONES DIVERTIDAS, APOYO SERIO

Tras un análisis detallado, ARMEDANGELS decidió implantar Centric 8, la solución insignia de PLM de Centric Software.

«El PLM de Centric es moderno, centrado en la funcionalidad y se puede ampliar activamente con módulos y aplicaciones adicionales, según los intereses y necesidades del cliente», afirma Matthias Wirtz, Director de Proyectos de TI en ARMEDANGELS. «Introduce el equilibrio perfecto entre elementos estructurales y capas de datos. Además, no restringe los flujos de trabajo habituales ni la creatividad de los usuarios. En pocas palabras, ¡es divertido de utilizar!».

«Sin embargo, no todo se resume en facilidad de uso y características interesantes. Además, Centric proporciona un gran apoyo a los flujos de trabajo de los diseñadores y al desarrollo técnico. Se pueden crear calendarios y metas, apoyar las revisiones mediante la gestión y evaluación de muestras y automatizar datos para evitar las tareas repetitivas».

La puesta en marcha del PLM Centric 8 fue muy sencilla gracias al soporte de procesos integrado en la plataforma y basado en las mejores prácticas, que permitió a ARMEDANGELS gestionar el proceso de implantación por su cuenta con la supervisión del equipo de Servicios Globales de Centric.

Wirtz señala la flexibilidad y la visibilidad del Centric PLM como factor clave para la decisión de la empresa.

«El PLM de Centric ofrece un modelo de datos flexible que permite a nuestro departamento de TI ampliar los atributos de los diferentes módulos para sus propios usos particulares», indica Wirtz. «Desde el punto de vista de la gestión, es fácil analizar datos y obtener información sobre el estado de la colección o sobre la eficiencia de las operaciones de desarrollo de los estilos».

En la fase inicial de puesta en marcha de Centric PLM, ARMEDANGELS se centró en la creación de estilos, la gestión de materiales, las adquisiciones y la extensión de Adobe Illustrator.

«Eliminar la necesidad de hojas de Excel durante el desarrollo de los estilos era uno de nuestros principales objetivos», explica

Wirtz. «También estamos realizando una integración bidireccional totalmente automatizada entre el PLM de Centric y nuestro sistema ERP, para transferir datos maestros y de estilos. De este modo, podemos reducir en un 90% el tiempo empleado en el proceso interno de preparación de estilos para el equipo de ventas».

RESOLVIENDO PROBLEMAS DESDE EL PRINCIPIO

ARMEDANGELS empezó a ver resultados ya en las primeras fases de la implantación del PLM de Centric.

«Iniciamos este proyecto esperando resolver con el tiempo los problemas que surgían a causa de nuestro crecimiento. ¡Pero muchos de estos problemas ya se han solucionado!», exclama Wirtz.

«La calidad de los datos ha mejorado significativamente, consiguiendo eliminar casi por completo las discrepancias de datos y reduciendo en un 50% el tiempo dedicado a actualizar la información de productos de los diferentes estilos y temporadas». Wirtz también comenta el modelo View Definition de Centric: «Esta función nos permite recabar información procesable en cuestión de minutos. Hasta nuestros diseñadores disfrutaban utilizándolo para recopilar vistas generales, lo cual nos ahorra a todos un tiempo muy valioso al preparar las reuniones».

«Primero introdujimos el PLM de Centric en el equipo de moda para HOMBRE, que incluye los departamentos de Diseño, Compras, Desarrollo Técnico y Gestión de Productos. Después de evaluar esta puesta en marcha inicial y de probarla con usuarios profesionales, implantamos el PLM de Centric en toda la empresa, una vez completado un proceso de muestra», explica Wirtz.

Tal y como concluye Wirtz, la experiencia con el PLM de Centric y con su equipo ha sido positiva y productiva.

«¡Las respuestas son rápidas! Es un placer trabajar con el equipo de Centric. Son abiertos y se centran en los intereses del cliente. Ponen rápidamente en marcha las soluciones y ayudan a configurar todo según se ha previsto. Por nuestra parte, contamos con un pequeño equipo joven y dinámico que nos ha ayudado a ajustar nuestros flujos de trabajo cuando ha sido necesario para adaptarnos a la funcionalidad del sistema».

«Estamos seguros de que Centric se mantendrá por delante de la competencia gracias a sus productos innovadores, que les permiten encarar los desafíos y los cambios a los que se enfrenta actualmente el sector de la moda».

«Estamos convencidos de haber tomado la decisión correcta al elegir a Centric».



ACERCA DE ARMEDANGELS

La marca ARMEDANGELS, establecida en Colonia, ha demostrado durante los últimos 10 años que se puede hacer moda de otra manera: ECOLÓGICA Y JUSTA. Con sueldos dignos, sin sucumbir a la locura de los productos químicos y sin una producción barata en masa. La idea sencilla de imprimir camisetas y recaudar dinero para proyectos benéficos con su venta dio pie a una de las mayores marcas de moda ecológica y justa de toda Europa. Con un equipo de 80 personas y cuatro colecciones al año, ARMEDANGELS demuestra que la sostenibilidad no está reñida con un gran diseño de producto.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o las televisiones táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza los procesos de ejecución, reduciendo radicalmente el tiempo de lanzamiento. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete Centric SMB para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón internacional Frost & Sullivan 2012 y 2016 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto por su solución de PLM para empresas de moda, venta al por menor y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.