



UR

DAS FAST-FASHION-RENNEN GEWINNEN
URBAN REVIVO BESCHLEUNIGT DAS TIME-TO-MARKET
UND SENKT DIE KOSTEN MIT CENTRIC PLM

URBAN REVIVO

TOP CHINESISCHER FAST-FASHION-HÄNDLER

UR (Urban Revivo), 2006 gegründet, ist geradezu phänomenal gewachsen und steht nun an der Spitze der Fast-Fashion-Unternehmen in China. Kernkonzept von UR ist „schneller Luxus“, und damit verkauft das Unternehmen aktuelle Kleidung und Accessoires für Männer, Frauen und Kinder zu verlockenden Preisen. Das Ziel ist es, Verbrauchern weltweit erschwingliche und doch luxuriöse Kleidung anzubieten.

UR hat mehr als 160 Stores in ganz China und in Übersee. Das Unternehmen hat außerdem eine Basis in Singapur errichtet und wird noch 2018 den ersten Store außerhalb Asiens in London eröffnen. Geplant sind bis ins Jahr 2020 über 400 Stores auf der ganzen Welt.

Mit einem rasanten Wachstum und ambitionierten Plänen für eine globale Expansion entschied sich UR für eine PLM-Lösung zur Unterstützung der Produktentwicklung und der Merchandising-Infrastruktur.

HERAUSFORDERUNGEN IM ERFOLG

Li Ri Mei, Senior Buying Director bei UR, erklärt, dass die eindrucksvolle Expansion von UR innerhalb von kaum mehr als zehn Jahren wesentliche geschäftliche Herausforderungen mit sich gebracht hat.

„Wir hatten nicht die richtigen Tools zur Verfügung, um Informationen und die Kommunikation zwischen unseren Design- und Planungsteams zu steuern“, sagt Li. „Wir mussten eine bessere Methode finden, damit unsere Teams zusammenarbeiten können und gleichzeitig die Genauigkeit und Transparenz der Daten gewährleistet ist, damit sich wirklich jeder auf dasselbe bezieht.“

„Hinsichtlich des Merchandising-Managements haben wir erkannt, dass uns ein standardisierter Prozess und Planungskalender in Sachen Effizienz weit nach vorne bringen würden. Eine einheitliche Marken-DNA ist uns sehr wichtig. Gleichzeitig wollen wir auf Marktbedürfnisse schnell reagieren und Farbe, Material und Style von Entwürfen verwalten können.“

EINE MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNG

Nachdem diverse führende Anbieter im Rahmen eines langen Auswahlprozesses unter die Lupe genommen wurden, entschied sich UR für die PLM-Lösung von Centric Software.

Li dazu: „Wir kennen Centric schon seit langem. Bei jeder Begegnung mit dem Team von Centric waren wir aufs Neue begeistert von dessen Professionalität und dem Fachwissen über die Fashion Industrie. Das Team hat verstanden, was uns Kopfzerbrechen bereitet, und man hatte eine maßgeschneiderte Lösung für uns. UR ist die führende Marke für Fast Fashion in China, und das Wachstum sowohl auf dem heimischen als auch in globalen Märkten ist enorm. Wir waren der Ansicht, dass die vielen Erfolgserlebnisse von Centric unser Wachstum auf dem weltweiten Markt wirklich unterstützen.“

EINE PLATTFORM FÜR WACHSTUM SCHAFFEN

Urban Revivo begann das Projekt mit diversen Zielen, die man mithilfe von PLM erreichen wollte, so Li. Als Top-Marke für Fast Fashion in China war UR zuversichtlich, dass Centric eine PLM-Lösung bereitstellen konnte, die das schnelle Wachstum des Unternehmens in China und im Ausland unterstützt.

„Wir wollten eine echte digitale Plattform für Produktentwicklung und Merchandising als Eckstein unseres PLM-Systems aufbauen“, erklärt Li. „Das nächste Ziel war dann die Erstellung von Standardabläufen



“ CENTRIC PLM HAT DAZU BEIGETRAGEN, DIE MARKTEINFÜHRUNGSZEIT ZU VERKÜRZEN, KOSTEN UND FEHLER ZU REDUZIEREN UND INNOVATIONEN ZU VERBESSERN. ”

HERAUSFORDERUNGEN

- + Rasche Expansion des Business
- + Bedarf einer effektiven Plattform für das Informationsmanagement
- + Suche nach größerer Datengenauigkeit und -transparenz
- + Fehlende Standardprozesse und Planungskalender
- + Schnelle Reaktion auf Märkte bei gleichzeitiger Bewahrung der Marken-DNA

in der Produktentwicklung. Außerdem wollten wir Produktkenntnisse und -informationen ansammeln, um unsere Marken-DNA zu pflegen und die Effizienz zu steigern. Und zu guter Letzt strebten wir eine bessere Zusammenarbeit zwischen internen und externen Teammitgliedern an.“

„Durch die Verwendung von Centric PLM erwarteten wir, dass wir eine Informationsgrundlage für Basisforschung und Entwicklung schaffen würden, die in der Folge schnell dazu führt, dass das F/E-Team weniger Zeit für die Datenerfassung benötigt“, so Li weiter. „Wir wussten, dass Centric PLM uns dabei helfen würde, alle Aspekte des F/E-Prozesses zu definieren und zu standardisieren, und dadurch würden schließlich auch Einsicht und Transparenz gesteigert.“

Im September 2017 begann UR mit der Implementierung von Centric 8 PLM. Die Implementierung wurde im Januar 2018 bereits nach nur vier Monaten abgeschlossen.

ERGEBNISSE

- + Kürzeres Time-to-Market
- + Erprobungszeit auf weniger als die Hälfte gekürzt
- + Budgets und Merchandise-Planung leichter zu steuern
- + Mobile Apps ermöglichen schnelles und einfaches Teilen von Inspirationen
- + Verbesserte Transparenz und Fähigkeit zur Vorausplanung

PERFEKT IN DER BEREITSTELLUNG, RASCHE RESULTATE

„Die Bereitstellung war perfekt!“, freut sich Budwhite Zhang, CIO bei UR. „Wir waren vom umfangreichen Wissen, dem effektiven Programmmanagement und der exzellenten und regelmäßigen Kommunikation zum Arbeitsfortschritt des Centric-Teams beeindruckt.“

„Es zeigen sich bereits die ersten Erfolge“, so Mr. Zhang. „Mit Centric PLM können wir das Time-to-Market beschleunigen, Kosten senken, Fehler vermeiden und innovativer arbeiten. Nehmen wir beispielsweise das Sampling: Unsere Designer und das Merchandising-Team benötigten früher bis zu zehn Tage für eine Kollektion. Mit der Unterstützung von Centric haben wir diese Zeit nun auf drei bis vier Tage verkürzt.“

„Wir wussten, dass ein PLM-System uns beim Planen von Kollektionen und effektiven Einsatz von Design- und Entwicklungsarbeit unterstützen würde. Die Designer können Kosten jetzt gut einschätzen, da sie die Material- und Arbeitskosten in Centric PLM sehen können. Dadurch können wir wiederum Budgets und die Merchandising-Planung besser überwachen.“

Neben der Implementierung der Kernmodule von Centric PLM entschied sich UR, in die zukunftsweisenden mobilen Apps für PLM zu investieren. Diese kommen laut Mr. Zhang insbesondere bei den Designern des Unternehmens sehr gut an.

„Mit den mobilen Apps von Centric können unsere Designer Inspirationen einfangen und sofort mit dem gesamten Team teilen“, erklärt Mr. Zhang. „Dies ist für Fast-Fashion-Unternehmen wie UR sehr hilfreich, die auf Schnelligkeit und Echtzeitkommunikation angewiesen sind.“

UR möchte, wie Mr. Zhang sagt, zukünftig weiter expandieren, und bei diesen Plänen spielt Centric PLM bei der Unterstützung des Produktmanagements und der globalen Zusammenarbeit eine wichtige Rolle.

„UR hat für die nächsten Jahre ambitionierte Pläne. Unser Ziel ist es, bis zum Jahr 2021 einen Jahresumsatz von 10 Mrd. RMB zu erreichen. In diesem neuen Zeitalter des Einzelhandels verfolgen wir drei Strategien: Fokus auf dem Produkt, revolutioniertes Management und optimale Nutzung von Technologien. Produktinnovation ist der Schlüssel zum Erfolg, und mit Centric PLM kann UR das Produktmanagement für unsere Damen-, Herren-, Kinder- und Accessoires-Abteilungen sowie für unsere neue Fashion Sportmarke verbessern. Wir weiten unsere Geschäftstätigkeit auf Überseemärkte aus, und Centric stellt eine Brücke zwischen unserem Einkaufsteam in London und unserer Hauptniederlassung in China dar.“

Li schlussfolgert: „Wir freuen uns auf eine langfristige, kooperative Geschäftsbeziehung mit Centric Software, einem ausgezeichneten Anbieter. Aufgrund der beständigen Weiterentwicklung von Centric Software gehen wir davon aus, dass Centric auch während des weiteren Wachstums von UR neue geschäftliche Herausforderungen meistern kann.“



ÜBER UR (URBAN REVIVO)

UR wurde 2006 gegründet und hält sich im operativen Bereich seither fest an das Konzept des schnellen Luxus. Die Marke ist in den vergangenen zehn Jahren rasch gewachsen und hat überall in China und auch außerhalb mehr als 200 Stores eröffnet. Das Unternehmen hat inzwischen auch eine Basis in Singapur, und die Expansion auf andere Kontinente läuft. Bis zum Jahr 2020 plant UR mehr als 400 Stores weltweit.



ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und mit Zweigstellen in Hauptstädten rund um den Globus bietet Centric Software den führenden Namen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel, Sport und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine Reihe von visuellen, vollständig digitalen Interfaces, die für Touchscreen-Geräte wie iPad und iPhone und für großformatige Touchscreens konzipiert sind. Centric VIP, die echte Revolution für Entscheidungsfindung und die Automatisierung der Ausführung, reduziert das Time-to-Market beträchtlich und verbessert die Reaktionsfähigkeit angesichts neuer Trends. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Sourcing, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebigere Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Centric SMB-Lösungen stellen umfassende PLM-Lösungen auf Grundlage innovativer Technologien und über die Jahre angesammelter Kenntnisse des Unternehmens für kleine Firmen bereit.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award im Jahre 2016 für seine PLM-Lösung für Retail, Fashion und Bekleidung, sowie den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring führte Centric 2013, 2015 und 2016 unter den 100 Besten seiner globalen Liste.

 CentricSoftware™



Centric Software GmbH | Theatinerstraße 11 | 80333 München | Deutschland

Telefon: +49 176 3152 1208 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com