

**GANANDO LA CARRERA DE LA MODA RÁPIDA
URBAN REVIVO ACELERA EL TIEMPO DE
COMERCIALIZACIÓN Y REDUCE LOS COSTES
CON EL PLM DE CENTRIC**

URBAN REVIVO

EL PRINCIPAL MINORISTA CHINO DE MODA RÁPIDA

UR (Urban Revivo), fundada en 2006, ha experimentado un crecimiento espectacular hasta convertirse en la principal empresa de moda rápida de China. Con un concepto clave de «lujo rápido», UR vende ropa y accesorios contemporáneos a precios accesibles para hombres, mujeres y niños. Su objetivo es ofrecer ropa asequible pero lujosa a consumidores de todo el mundo.

UR cuenta con más de 200 tiendas en toda China y en el extranjero. La empresa ha establecido una sede en Singapur y abrirá su primera tienda fuera del continente asiático en Londres en 2018, con el objetivo de alcanzar las 400 tiendas en todo el mundo en 2020.

Debido a su rápido crecimiento y a su plan de expansión a escala mundial, UR decidió elegir una solución de PLM para apoyar su desarrollo de productos y su estrategia de comercialización.

DESAFÍOS DE ÉXITO

Li Ri Mei, Director Senior de Compras en UR, explica que su impresionante expansión en tan solo diez años ha producido importantes desafíos empresariales.

«No disponíamos de las herramientas adecuadas para gestionar la información y las comunicaciones entre nuestros equipos de diseño y planificación», afirma. «Teníamos que encontrar una forma mejor de colaboración entre nuestros equipos, además de garantizar la precisión y transparencia de los datos, para que todo el mundo contara con la misma información».

«En cuanto a la gestión de mercancías, nos dimos cuenta de que un proceso estandarizado y un calendario de planificación mejorarían enormemente nuestra eficiencia. Es importante para nosotros preservar el ADN de la marca y responder rápidamente a las necesidades del mercado para gestionar los colores, materiales y estilos de cada diseño».

UNA SOLUCIÓN HECHA A MEDIDA

Tras estudiar una serie de proveedores en un largo proceso de selección, UR se decantó por la solución PLM de Centric Software.

Según afirma Li, «Conocemos Centric Software desde hace tiempo. Cada vez que nos reuníamos con el equipo de Centric, nos quedábamos impresionados por su profesionalidad y su amplio conocimiento de la industria de la moda. Entendieron nuestras preocupaciones y fueron capaces de ofrecer una solución adaptada a nuestras necesidades. UR es la marca líder de moda rápida en China; está experimentando un gran crecimiento en los mercados locales e internacionales. Pensamos que la exitosa experiencia de Centric en el mercado global sería de gran utilidad para gestionar nuestra expansión».

CREANDO UNA PLATAFORMA PARA EL CRECIMIENTO

Urban Revivo empezó el proyecto estableciendo varios objetivos que querían conseguir con el PLM. UR, la principal marca de moda rápida de China, confiaba en que la solución de Centric respaldaría el rápido crecimiento de la empresa tanto en China como en el extranjero.



“ CENTRIC PLM HA AYUDADO A ACELERAR EL TIEMPO DE LANZAMIENTO AL MERCADO, REDUCIR COSTOS Y ERRORES Y MEJORAR LA INNOVACIÓN. ”

DESAFÍOS

- + Rápida expansión del negocio
- + Necesidad de una plataforma efectiva de gestión de la información
- + Se busca una mayor precisión y transparencia de datos
- + Hacen falta procesos estandarizados y un calendario de planificación
- + Se responde directamente al mercado y se mantiene el ADN de la marca

«Queríamos desarrollar una auténtica plataforma digital para el diseño y la comercialización de los productos, como pilar fundamental de nuestro sistema PLM», explica Li. «El siguiente objetivo era crear procesos estándar en nuestra base de datos. También queríamos reunir conocimientos e información para preservar el ADN de nuestra marca y mejorar la eficiencia. Por último, y no menos importante, queríamos facilitar la cooperación entre los equipos internos y externos.»

«Gracias al PLM de Centric, pretendíamos establecer una base de datos de investigación y desarrollo, reduciendo el tiempo empleado por el equipo de I+D en recabar datos», prosigue. «Sabíamos que el PLM de Centric nos ayudaría a definir y estandarizar todos los aspectos de los procesos de I+D, favoreciendo su visualización y transparencia.»

En septiembre de 2017, UR empezó a implementar el PLM Centric 8. El proceso se completó en enero de 2018, tras tan solo cuatro meses.

UN DESPLIEGUE PERFECTO Y UNOS RESULTADOS RÁPIDOS

«El despliegue de la solución fue perfecto», afirma Budwhite Zhang, Director de Sistemas en UR. «Nos quedamos muy impresionados con el equipo de Centric por su gran conocimiento de la industria, su capacidad de gestión de programas y sus actualizaciones periódicas sobre sus avances.»

«Ya empezamos a notar los resultados», prosigue Zhang. «El PLM de Centric nos ha ayudado a acelerar el tiempo

RESULTADOS

- + Tiempo de comercialización más rápido
- + Se reduce el tiempo de muestras a más de la mitad
- + Es más fácil controlar los presupuestos y la planificación de mercancías
- + Las aplicaciones móviles permiten compartir la inspiración de forma rápida y fácil
- + Se mejora la transparencia y se puede planificar con antelación

de comercialización, reducir costes y errores e impulsar la innovación. Antes, nuestro equipo de diseño y comercialización tardaba unos diez días en realizar las muestras de una colección. Ahora, con la ayuda de Centric, solo se tarda tres o cuatro días.»

«Sabíamos que el sistema de PLM nos ayudaría a planificar las colecciones y a optimizar el diseño y el desarrollo de los productos. Los diseñadores tienen una buena visión de los costes y pueden comprobar cuánto cuestan los materiales y la mano de obra a través del PLM de Centric, lo cual nos ayuda a controlar mejor los presupuestos y el plan de colección.»

Además de implementar los módulos principales del PLM de Centric, UR decidió invertir en sus aplicaciones móviles. Según apunta Zhang, éstas son muy útiles para los diseñadores de la empresa.

«Con las aplicaciones móviles de Centric, nuestros diseñadores pueden capturar y compartir la información de forma inmediata con todo el equipo», afirma Zhang. «Esto resulta muy útil para las empresas de moda rápida como UR que dependen de una comunicación eficaz e instantánea.»

Según afirma Zhang, UR tiene planeado expandirse en el futuro, y el PLM de Centric desempeña un papel importante para apoyar la gestión de productos y la colaboración global.

El objetivo de UR es alcanzar los 10 mil millones de yuanes (unos 130 millones de euros) de ingresos por ventas en el año 2021. En esta nueva era de la venta minorista, vamos a seguir tres estrategias: darle prioridad al producto, revolucionar la gestión e impulsar la tecnología. La innovación es fundamental para alcanzar el éxito. El PLM de Centric nos ayudará a mejorar la gestión de productos en nuestros departamentos de moda masculina, femenina e infantil, así como en nuestra nueva marca de moda deportiva. Estamos expandiendo nuestro negocio a otros mercados, y Centric nos permite enlazar nuestro centro de compras en Londres con nuestras oficinas en China.

En palabras de Li: «Estamos deseando establecer una estrecha relación empresarial con Centric Software, que es un excelente proveedor. Gracias al desarrollo continuado de Centric Software, estamos convencidos de que nos ayudará a abordar nuevos desafíos empresariales a medida que UR prosiga su expansión.»



ACERCA DE UR (URBAN REVIVO)

UR es una marca fundada en 2006 cuyo principal modelo de funcionamiento está basado en el lujo rápido. En los últimos diez años, la marca se ha expandido a un ritmo acelerado, llegando a abrir más de 200 tiendas en toda China y en el extranjero. La empresa también ha establecido una sede en Singapur y se está extendiendo a otros mercados. UR tiene previsto contar con más de 400 tiendas a escala mundial en 2020.



ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o las televisiones táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza los procesos de ejecución, reduciendo radicalmente el tiempo de lanzamiento. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete Centric SMB para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón internacional Frost & Sullivan 2012 y 2016 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto por su solución de PLM para empresas de moda, venta al por menor y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.



Centric Software España | Avinguda Diagonal 640 | 6º piso | 08017 Barcelona | España

Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.