

成長という贈り物
MUD PIEがCENTRIC PLM
で業務を効率化し時短を実現



どんな場面でも使えるギフト商品

ジョージア州のストーンマウンテンに拠点を置き、陶器のギフトコレクションを扱う企業として1988年にCEOのMarcia Millerが創業したMud Pieは、今では何千種類もの”人生の輝く瞬間を彩るギフト”を取り扱う企業へと成長しました。おしゃれな消費者をターゲットにしたカスタムメイドのギフト商品や衣類は、世界16,000店舗とオンラインストア www.mudpie.com で販売されています。

“毎日がギフト”というスローガンを掲げ、年中行事や日々のお祝いまで幅広い場面に対応したギフト商品を取り扱っているMud Pieは、ファッション・キッズ・ホームの3つの部門で構成されており、最新のデザインを取り入れたユニークなギフト商品や衣類を、手頃な価格で販売しています。



増え続ける問題

ビジネスが成長を続けるMud Pieでは、デザインや商品開発、生産のプロセスをサポートするためのPLMソリューションが必要な状況になりました。

ホーム部門シニアMDのKatherine Bennie氏は「データベースに入っているデータが最新ではなく、海外のベンダーとのやり取りにはメールやExcelを使っていました。会社が成長するにつれて、商品のライフサイクルを一ヶ所で管理するのが難しくなり、重要な意思決定をする際に、数ヶ月前にメールでやり取りした情報を探すために、多くの時間を費やすようになっていました」と話します。

「3つの部門全体でSKUを効率的に管理する方法を模索していました。業界ではPLMの活用が進んでおり、ソフトウェアベンダーからもどのPLMを使っているのかと頻りに質問を受けるようになっていたので、当社もPLM導入に向けたプロジェクトを開始することにしました」

“ **CENTRICは、
使いやすさと機能性のために
最終的にCENTRICを選択しま
したシステム。** ”

ニーズに合ったPLM

Mud Pieは、使いやすさ・機能性・カレンダー追跡機能・在庫管理などの指標を基に、複数のPLMベンダーやシステムを評価するソフトウェアマッチングサービスを使用しました。インタビューやデモ、事例の確認、そしてRFPを作成した後は、ベンダーの候補は2社に絞られ、最終的にCentric PLMを選びました。

「使いやすくて機能性が高いことが、Centricを選んだ決め手です。PLMは社内の各部門で横断的に導入し、様々なスタッフが使うことになるので、使いやすさを重視していました。そしてCentricは、商品のステータスや購入状況を追跡管理したいという当社の要件にも対応していました。また、Adobe Illustratorの連携機能も重要です。商品はすべてクリエイティブ部門がデザインするので、デザイナーが使いやすいこともポイントでした」

2017年3月にスタートしたPLMの導入プロジェクトは、予定通り9月に完了しました。Mud Pieは、ファッ

課題

- + ビジネスの成長に伴って、商品数が増加
- + システムが分散していて、必要な情報を探すのに時間がかかる
- + 商品データをバラバラに管理している
- + 現場と意思決定者がリンクできていない
- + 限られた期間で3つの商品ラインにPLMを導入

ジョン・キッズ・ホームの3つのラインで、商品仕様・材料管理・調達・カレンダー管理・販売計画のモジュールを使用しており、インドと中国のサプライヤもPLMを利用して

います。Bennie氏は「社内のすべての部門と海外のサプライヤで、スケジュール通りにPLMの利用を開始できました。大きな問題もなく各シーズンの納期に合わせて業務を進められており、3つのラインすべてでビジネスが成長しています。当社は一かゼロかというタイプの企業なので、一途にPLM導入に取り組んでやり遂げることができました!もちろん、Centricのサポートがあったからこそです。当社の要望にスピーディに対応してくれながら丁寧にサポートしてくれ、スケジュール通りに導入を進めてくれました」と話します。

情報に簡単にアクセスして時短を実現

2017年9月に利用を開始してから、Centric PLMはMud Pieの日々の働き方を改革してきました。

「商品に関するすべての情報を一ヶ所に集約できたので、管理が簡単になり、決定事項に従ってすぐにアクションをとれるようになりました。ミーティング中に、デザインを検索してその商品の履歴をすべて確認することができます。PLM導入前は、メールやExcel、データベースを検索するのに時間を使っていましたが、今では開発中の商品がどの段階にあるのかすぐに確認することができます」とBennie氏は説明します。

「多くの時間を削減できたことが、当社にとっては大きなメリットになりました。以前のデータベースはWifi経由でアクセスできなかったため、ミーティングにノートパソコンを持ち込むこともできませんでしたが、今ではMDがパソコンを持参して、ミーティング内で決まったことをその場で実行できるので、何ページにも渡るTo Doリストを席に持ち帰ることもありません。ディスカッションしながら、

導入結果

- + スケジュール通りに導入を完了し、3部門すべて成長を実現
- + 情報をすぐに確認し、決まったことを即座に実行
- + ビジネスの成長に貢献するための業務に集中できる環境に
- + Adobe Illustratorの連携機能で、デザイナーも使いやすい
- + モバイルアプリで海外出張時のコミュニケーションが簡単に



デザイナーがサンプルを承認することもでき、スタッフ全員がより効率的に働けるようになりました。作業時間が削減できたことで、ビジネスの成長のために必要な作業に集中して取り組むことができます」

Mud Pieは、PLM用モバイルアプリ、プロダクトノートとフィットレビュー、サンプルレビューも活用しています。これらのモバイルアプリは、海外でリサーチを行う際の必須アイテムになったと、Bennie氏は語ります。

「インドや中国で行われる展示会で、ブースの写真の撮ったりメモをとる時にプロダクトノートアプリを使っています。以前はタブレットで写真を撮り、ノートにメモを書いてあとで情報をまとめていましたが、アプリを使えばその場で両方に対応でき、その日のうちにシステムにアップロードして、サプライヤと詳細を共有することができます」

成長と進化

PLMの導入が完了したMud Pieでは、Centricと一緒に、既存の購買システムとPLMのシステム連携に取り組んでいます。Bennie氏はCentricとは多くの関係性を築いていると語ります。

「PLMの導入を進める間は基本モジュールを導入する度に、どうすれば当社にフィットした形で使えるかをCentricと確認しながら、プロジェクトを進めていきました。今後半年から1年かけて、システムを進化させていく予定です。Centricとプロジェクトを進めてきて、業務を大きく効率化することができたので、今後も引き続きCentricと一緒に改善を続けていきたいと思っています」

「大きな成長を目指す企業にとって、PLMは必須のシステムとなりつつあります。商品開発と小売りのすべての情報を管理するためには、PLMを使うのが最も効率的だと思いますし、革新的なビジネスに取り組みたい人にとって、とても魅力的なシステムです。オンラインで使いやすいCentric 8は、日々の生活で使い慣れたインターフェースで、業務を効率化してくれます」と締めくくります。



MUD PIE

Mud Pieは、現CEOのMarcia Miller氏が1988年に創業しました。当初は10種類だった商品も現在では大きく増えて、人生の特別な瞬間を祝うための多彩な商品を取り扱っており、ベビー・キッズ向けのファッション&アクセサリや家庭用品のメーカーとしてアワードも受賞しています。アトランタに拠点を置くMud Pieの商品は、世界16,000の小売店や百貨店とあわせて、オンラインストア www.mudpie.com でも販売されています。

流行に敏感な若者や、エンターテイナー、家をデコレーションしたい人や小さな子供を持つママ、そして誰よりも人生の様々な瞬間を楽しむ女性向けに、休暇中のイベントから日々のお祝い事まで、様々な場面に合ったギフト商品を、ホーム・キッズ・ファッションの3つのラインでご用意しています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



セントリックソフトウェア株式会社 | 〒107-0061 | 東京都港区青山3-6-7 青山パライオタワー11F
電話: 03-5778-7545 | ファックス: 03-5778-7546

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software. 全著作権所有。

CentricはCentric Software社の登録商標です。また他のブランド名や商品名は各ブランドの症状登録である場合があります。