

**EL REGALO DEL CRECIMIENTO:
MUD PIE AHORRA TIEMPO Y MEJORA LA
EFICIENCIA CON EL PLM DE CENTRIC**



REGALOS PARA CADA OCASIÓN

Mud Pie se fundó en 1988 por su actual directora general Marcia Miller, y empezaron produciendo una pequeña colección de artículos de regalo de cerámica. Con sede en Stone Mountain, Georgia, Mud Pie se ha expandido hasta ofrecer una gama de miles de regalos que iluminan los mejores momentos de la vida». Los regalos y ropa personalizados de Mud Pie, dirigidos a consumidores que le dan importancia al diseño, están disponibles en más de 16 000 tiendas de todo el mundo y a través de su página web www.mudpie.com.

Con el lema «Cada día es un regalo», Mud Pie ofrece artículos de regalo para cada ocasión, desde las fechas más señaladas hasta las celebraciones cotidianas. Los productos de Mud Pie se inspiran de las últimas tendencias del diseño, interpretadas por su equipo de diseñadores para crear regalos exclusivos a precios asequibles. La empresa se compone de tres divisiones: Mud Pie Kids (Infantil), Mud Pie Home (Hogar) y Mud Pie Fashion (Moda).



DESAFÍOS DE CRECIMIENTO

Mud Pie afrontaba los desafíos relacionados con el crecimiento del negocio y la empresa llegó a un punto donde se hizo evidente que necesitaba un sistema de PLM para apoyar sus procesos de diseño, desarrollo y producción.

Tal como explica Katherine Bennie, comercial senior del departamento del Hogar en Mud Pie, «Trabajábamos con una base de datos anticuada y usábamos el correo electrónico y Excel para comunicarnos con los proveedores en el extranjero. A medida que fuimos creciendo, se volvía cada vez más difícil realizar un seguimiento del ciclo de vida de los productos. Nos dimos cuenta de que perdíamos mucho tiempo buscando detalles entre los correos electrónicos de meses atrás y necesitábamos tomar una decisión importante».

«Buscábamos una forma más eficiente y eficaz de gestionar nuestros números de referencia en las tres divisiones. El PLM estaba despuntando en la industria, y otros proveedores de software nos solían preguntar qué sistema de PLM usábamos. Esto nos hizo pensar y nos impulsó a empezar un proceso de selección de PLM».



FINALMENTE
SELECCIONAMOS CENTRIC
POR LA FACILIDAD DE
USO Y LA FUNCIONALIDAD
DE EL SISTEMA.



ENCONTRAR EL SISTEMA IDEAL

Mud Pie usó un servicio de software externo de establecimiento de datos para comparar los distintos proveedores y soluciones de PLM, mediante un sistema de puntuación basado en la facilidad de uso, la funcionalidad, las capacidades de registro de calendario y la gestión de inventario. Tras unas cuantas entrevistas, demostraciones y comprobación de referencias, la lista de posibles proveedores se redujo y Mud Pie acabó eligiendo el PLM de Centric Software.

«Nos decidimos por Centric gracias a su facilidad de uso y a su funcionalidad», afirma Bennie. «Sabíamos que tendríamos que implementarlo para una gran variedad de departamentos, personas y puestos de trabajo, así que tenía que ser fácil de usar y ofrecer nuestros requisitos en términos de seguimiento de productos. La integración de Adobe Illustrator también era muy importante para nosotros, ya que cada producto nace del equipo creativo y queríamos asegurarnos de que nuestros diseñadores estaban cómodos usando el sistema».

Mud Pie emprendió un proyecto de implementación con

DESAFÍOS

- + Negocio en plena expansión con cada vez más productos que manejar
- + Tiempo perdido buscando información en sistemas dispersos
- + No existe un único lugar para gestionar cada aspecto del ciclo de vida del producto
- + Falta de conectividad en reuniones y en el terreno
- + Plazo de implementación reducido en las tres líneas de productos

Centric Software en marzo de 2017 y el despliegue del PLM se completó en septiembre del mismo año. La empresa implementó los módulos Product Specification, Materials Management, Product Sourcing, Calendar Management y Merchandise Planning de Centric en sus tres líneas de productos: Moda, Infantil y Hogar. Los proveedores de Mud Pie en India y China también están conectados al sistema.

«Podimos poner el sistema en marcha para todos nuestros departamentos y proveedores extranjeros mientras las tres líneas seguían creciendo, y conseguimos cumplir con nuestros plazos de la temporada sin ningún problema», afirma Bennie. «Nuestra empresa aboga por el “todo o nada”, así que seguimos adelante y lo llevamos a cabo. Evidentemente, el apoyo del equipo de Centric fue crucial. Trabajaron con nosotros en cada etapa y siempre estuvieron disponibles para responder nuestras preguntas rápidamente y seguir con el ritmo de la implementación».

AHORRAR TIEMPO CON LA INFORMACIÓN INSTANTÁNEA

Desde su puesta en marcha en septiembre de 2017, el PLM de Centric ha transformado la forma de trabajar en Mud Pie.

«Ahora disponemos de todo el ciclo de vida de un producto en una sola ubicación, lo cual facilita la gestión y la toma de decisiones instantánea», explica Bennie. «En las reuniones, podemos seleccionar un modelo y ver todo el historial de ese artículo. Antes del PLM, habríamos perdido mucho tiempo buscando la información en correos, hojas de cálculo y nuestra base de datos. Es mucho más fácil llevar un seguimiento del estado de las muestras, por ejemplo».

«El ahorro de tiempo es la principal ventaja», prosigue Bennie. Antes no servía de nada usar ordenadores en las reuniones, porque nuestra base de datos no se podía consultar con el wifi. Ahora los comerciales pueden traer sus portátiles y tomamos las medidas de las que estamos hablando en el acto, en lugar de volver a nuestro despacho con una larga lista de cosas por hacer. Los diseñadores pueden aprobar



muestras mientras las debatimos, lo cual significa que todo el mundo puede trabajar de forma más efectiva. El tiempo que ahorramos nos permite centrarnos en actividades que nos ayudan a crecer».

Mud Pie también adoptó recientemente tres innovadoras aplicaciones móviles de PLM de Centric: Product Notes, Fit Review y Sample Review. Según apunta Bennie, estos módulos son imprescindibles para los viajes al extranjero.

«Hemos podido usar la aplicación Product Notes cuando estuvimos en salones comerciales en India y China, haciendo fotos y tomando notas. Antes hacíamos fotos en una tablet, apuntábamos los comentarios en una libreta y luego lo poníamos en común. Ahora podemos hacerlo en el momento y subirlo al sistema el mismo día para compartir los detalles con los proveedores».

CRECIMIENTO Y EVOLUCIÓN

Aunque se ha concluido el proyecto de implementación, Mud Pie estudia junto con Centric formas de integrar su actual sistema de órdenes de compra con el PLM. Según explica Bennie, la relación con Centric es persistente y productiva.

«En cada paso de la implementación, una vez que tuvimos lo básico a punto, tratamos de ver cómo podíamos aprovechar al máximo el sistema», prosigue Bennie. «En los próximos meses seguiremos desarrollándonos dentro del sistema y no nos imaginamos un futuro sin Centric para perfeccionar nuestros procesos, porque hemos comprobado lo eficaz que nos ha resultado».

«Para empresas que tienen grandes ambiciones de crecimiento, una solución de PLM se ha vuelto indispensable, ya no es una opción», concluye Bennie. «Es la forma más efectiva de gestionar todos los elementos del desarrollo del producto y la venta minorista. También es interesante para personas que quieren trabajar con empresas innovadoras. El sistema Centric 8 es moderno, fácil de usar y completamente online. Permite a los empleados realizar su trabajo de forma efectiva con el tipo de interfaz que están acostumbrados a usar en su día a día».

RESULTADOS

- + Implementación dentro de plazo en las tres líneas de productos
- + Capacidad de extraer información y llevar a cabo las decisiones en las reuniones
- + Tiempo liberado para emplearlo en actividades que fomenten el crecimiento
- + Fácil transición para los diseñadores con la integración Adobe Illustrator
- + Las aplicaciones móviles mejoran la comunicación durante los viajes internacionales



ACERCA DE MUD PIE

Mud Pie es una empresa líder especializada en artículos de regalos, fundada por su actual directora general Marcia Miller en 1988. La empresa empezó su actividad con solo 10 productos y desde entonces se ha convertido en un reconocido fabricante de ropa infantil, moda, accesorios y decoración para el hogar, todos ellos diseñados para celebrar los momentos más especiales de la vida. Mud Pie tiene su sede en Atlanta, Georgia, y está disponible en 16 000 tiendas minoristas especializadas y grandes almacenes de todo el mundo, además de en su página web www.mudpie.com.

Los productos de Mud Pie están dirigidos a gente con estilo, artistas, decoradores de interiores, madres de familia, niños y, sobre todo, mujeres que disfrutan los mejores momentos de la vida. Desde las fechas más señaladas hasta las celebraciones más cotidianas, Mud Pie tiene un regalo para cada ocasión en sus tres líneas de productos: Hogar, Infantil y Moda.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o las televisiones táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza los procesos de ejecución, reduciendo radicalmente el tiempo de lanzamiento. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete Centric SMB para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón internacional Frost & Sullivan 2012 y 2016 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto por su solución de PLM para empresas de moda, venta al por menor y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.



Centric Software España | Avinguda Diagonal 640 | 6º piso | 08017 Barcelona | España
Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.