

IL DONO DELLA CRESCITA
MUD PIE RISPARMIA TEMPO E MIGLIORA
L'EFFICIENZA CON CENTRIC PLM



REGALI PER OGNI OCCASIONE

Mud Pie, fondata nel 1988 dall'attuale CEO, Marcia Miller, ha iniziato la propria attività producendo una piccola collezione di articoli da regalo in ceramica. Con sede a Stone Mountain, in Georgia, Mud Pie è cresciuta fino a includere oggi nella propria gamma migliaia di "fantastici articoli da regalo per rendere speciali i momenti magici della vita". Gli articoli da regalo personalizzati e i capi d'abbigliamento di Mud Pie, pensati per clienti particolarmente attenti allo stile, sono ora disponibili in oltre 16.000 punti vendita distribuiti in tutto il mondo, nonché direttamente online all'indirizzo www.mudpie.com.

Con il motto "Ogni giorno è un dono", Mud Pie realizza articoli da regalo per ogni occasione, dalle festività più importanti alle occasioni di festa quotidiane. I prodotti di Mud Pie sono ispirati alle ultime tendenze in materia di design e interpretate dal team di progettisti dell'azienda per creare articoli da regalo e capi d'abbigliamento unici, a un prezzo accessibile. L'azienda è articolata in tre divisioni: Mud Pie Kids, Mud Pie Home e Mud Pie Fashion.



ALLA RICERCA DELL'ABBINAMENTO PERFETTO

Mud Pie si è rivolta a un servizio esterno di software matchmaking per confrontare diversi fornitori e sistemi PLM, utilizzando criteri di valutazione basati su facilità d'uso, funzionalità, possibilità di tracciamento del calendario e gestione delle scorte. Dopo una serie di colloqui, demo, verifiche di referenze e richieste di offerte, che hanno ridotto l'elenco originale di fornitori a due soli contendenti, Mud Pie ha scelto Centric PLM.

"Abbiamo infine scelto Centric per la facilità d'uso e le funzionalità del sistema", afferma Bennie. "Sapevamo di dover implementare la soluzione in diversi reparti, ruoli e persone, pertanto era necessario che fosse facile da utilizzare e allo stesso tempo in grado di soddisfare i requisiti da noi richiesti in termini di tracciamento dei prodotti e di maggiori possibilità che venissero acquistati. L'integrazione di Centric con Adobe Illustrator è stata per noi altrettanto importante: dato che ogni prodotto nasce dal nostro team creativo, dovevamo avere la certezza che i nostri designer fossero a loro agio nell'utilizzare il sistema."

Mud Pie ha avviato con Centric Software, nel marzo 2017, un progetto di implementazione di Centric PLM, che è

DOLORI DELLA CRESCITA

Mud Pie ha affrontato diverse problematiche legate alla crescita del business, fino a quando è divenuto ovvio che l'azienda necessitava di una soluzione PLM a supporto dei propri processi di progettazione, sviluppo del prodotto e produzione.

Come spiega Katherine Bennie, Senior Home Merchandiser di Mud Pie: "Lavoravamo con un sistema di database obsoleto e usavamo la posta elettronica e Excel per comunicare con i rivenditori in tutto il mondo. Dato che continuavamo a crescere, avevamo difficoltà nel tenere traccia del ciclo di vita dei prodotti in un unico posto. Ci siamo resi conto che perdevamo regolarmente un sacco di tempo a cercare tra le email quel piccolo dettaglio risalente ad alcuni mesi prima, che ci serviva per prendere una decisione importante."

"Volevamo trovare un modo più efficiente ed efficace di gestire le nostre SKU all'interno di tutte e tre le divisioni. Il PLM stava diventando sempre più importante nel nostro settore e altri fornitori di software spesso ci chiedevano quale sistema PLM stessimo utilizzando. Questo ci ha fatto riflettere e ci ha convinto ad avviare un progetto di selezione di un PLM."

“ ALLA FINE ABBIAMO SCELTO CENTRIC PER LA FACILITÀ D'USO E LA FUNZIONALITÀ DI IL SISTEMA. ”

SFIDE

- + Azienda in crescita con un numero sempre più elevato di prodotti da gestire
- + Dispendio di tempo nella ricerca di informazioni disseminate in vari sistemi
- + Assenza di un unico posto nel quale gestire ogni aspetto del ciclo di vita dei prodotti
- + Mancanza di connettività durante le riunioni e sul campo
- + Tempistiche di implementazione rigide per le tre linee di prodotti

stato completato, come previsto, nel settembre 2017. L'azienda ha implementato i seguenti moduli di Centric Product Specification, Materials Management, Product Sourcing, Calendar Management e Merchandise Planning in tutte e tre le linee di prodotti: Fashion, Kids e Home. Anche i fornitori di Mud Pie in India e Cina sono connessi al sistema.

"Siamo stati in grado di rendere operativo il sistema in tutti i reparti e presso i nostri fornitori internazionali nei tempi previsti, facendo crescere al contempo tutte e tre le linee e riuscendo a rispettare tutte le scadenze della stagione, senza grosse difficoltà", afferma Bennie. "La nostra è un'azienda del tipo 'o tutto o niente', quindi ci siamo buttati e abbiamo raggiunto la meta. Naturalmente, il sostegno del team Centric è stato fondamentale. Hanno lavorato a stretto contatto con noi e sono sempre stati disponibili a rispondere rapidamente alle nostre domande riuscendo a mantenere il ritmo dell'implementazione."

RISPARMIARE TEMPO CON INFORMAZIONI IMMEDIATE

Dal momento in cui è stato reso operativo, nel settembre 2017, Centric PLM ha trasformato le modalità di lavoro quotidiane di Mud Pie.

"Ora abbiamo l'intero ciclo di vita di un prodotto in un unico posto per facilitarne la gestione e possiamo prendere decisioni istantanee", spiega Bennie. "Durante le riunioni, possiamo scegliere un articolo e ripercorrerne l'intera storia. Prima del PLM, avremmo perso tempo a cercare le informazioni in e-mail, fogli di calcolo e database. Ora, ad esempio, è molto più facile capire in quale fase della campionatura ci troviamo."

"Il vantaggio più grande è il tempo risparmiato", prosegue Bennie. "Prima non eravamo neppure in grado di utilizzare i laptop alle riunioni, perché il nostro database non era accessibile in Wi-Fi. Ora gli addetti al merchandising portano con sé i loro portatili e direttamente durante la riunione apportiamo i cambiamenti di cui stiamo discutendo, anziché tornare alle nostre scrivanie con un elenco di cose da fare lungo cinque

pagine. I designer possono approvare i campioni nel momento stesso nel quale ne parliamo, il che significa che tutti possono lavorare in modo più efficace. Il tempo che risparmiamo può essere dedicato ad attività atte a promuovere la crescita."

Mud Pie ha di recente adottato tre delle innovative app PLM mobili di Centric: Product Notes, Fit Review e Sample Review. Come sottolinea Bennie, sono inestimabili durante viaggi di ricerca oltreoceano.

"Abbiamo potuto utilizzare l'app Product Notes per scattare fotografie e prendere appunti presso fiere e stand che abbiamo visitato in India e Cina. Prima dovevamo scattare le foto su un tablet, prendere appunti su blocchi note e solo in seguito potevamo riunire il tutto. Ora possiamo farlo seduta stante, caricare il tutto nel sistema il giorno stesso e condividere facilmente i dettagli con i fornitori."

CRESCITA ED EVOLUZIONE

Sebbene il progetto di implementazione sia concluso, Mud Pie al momento sta lavorando con Centric sulle modalità di integrazione tra il PLM e il sistema di ordini di acquisto attualmente in uso in azienda. Come spiega Bennie, si tratta di una collaborazione a carattere continuativo e produttivo.

"In ogni fase dell'implementazione, una volta sistemati gli aspetti di base, abbiamo valutato come far sì che il sistema funzionasse ancora meglio per noi", afferma Bennie. "Nei prossimi sei-dodici mesi continueremo ad evolvere all'interno del sistema e non pensiamo ci sarà più possibile fare a meno di Centric per perfezionare i nostri processi, vista la sua efficacia."

"Per le aziende con serie ambizioni di crescita, una soluzione PLM sta diventando un requisito, più che un'opzione", conclude Bennie. "È il mezzo più efficace per gestire tutto il movimento nello sviluppo e nella vendita al dettaglio dei prodotti. Inoltre, rappresenta un polo di attrazione per tutti coloro che desiderano lavorare in aziende innovative. Il sistema Centric 8 è moderno, facile da usare e completamente online. Permette di svolgere il proprio lavoro con efficacia, con il tipo di interfaccia che si è già abituati ad utilizzare normalmente."

RISULTATI

- + Rispetto dei tempi previsti per l'implementazione associato alla crescita continua delle tre linee di prodotti
- + Capacità di rintracciare istantaneamente le informazioni per prendere decisioni informate durante le riunioni
- + Disponibilità di tempo per attività atte a promuovere la crescita
- + Transizione facile per i designer grazie all'integrazione con Adobe Illustrator
- + App mobili migliorano la comunicazione durante i viaggi internazionali





INFORMAZIONI SU MUD PIE

Mud Pie è un'azienda leader nel settore degli articoli da regalo, fondata nel 1988 dall'attuale CEO Marcia Miller. L'azienda ha iniziato con 10 articoli per il living ed è successivamente cresciuta fino a divenire un pluripremiato produttore di abbigliamento per bambini e ragazzi, capi di moda e accessori, complementi d'arredo, pensati per celebrare i momenti speciali della vita. Mud Pie ha sede vicino ad Atlanta, in Georgia, e i suoi prodotti sono in vendita in oltre 16.000 negozi al dettaglio specializzati e grandi magazzini in tutto il mondo, nonché online all'indirizzo www.mudpie.com.

I prodotti Mud Pie sono pensati per fashioniste, animatori, home decorator, mamme e bambini e, soprattutto, per le donne che sanno apprezzare i momenti più belli della vita. Dai giorni di festa ai piccoli momenti speciali quotidiani, Mud Pie ha sempre il regalo più adatto all'occasione grazie alle sue tre linee di prodotti Home, Kids e Fashion.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



Centric Software Italia Srl | Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italia
Telefono: +39 (0)28 734 3489 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

© 2018 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software.
Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.