

O RITMO DO SETOR DINÂMICO DE
BENS DE CONSUMO TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL DA UNIEK



Uniek

LAR É ONDE ESTÁ O CORAÇÃO

Fundada em 1988 em Madison, Wisconsin, como fornecedora de porta-retratos, a Uniek se tornou uma das maiores criadoras, fabricantes e importadoras de enfeites para decoração de interiores da América do Norte.

Hoje, a empresa mantém sua sede operacional em uma instalação de pesquisa e desenvolvimento medindo 1.115 metros quadrados, fornecendo produtos para os principais varejistas dos EUA como Wal-Mart, Target, Bed Bath and Beyond e Wayfair, o que Julianne Brickl, Vice-Presidente de Gestão de Marketing e Mercadorias, chama de “uma solução completa de decoração de interiores, oferecendo tudo desde móveis a quadros, espelhos e enfeites de mesa”.

SETOR DINÂMICO DE BENS DE CONSUMO

Como outros setores, o mercado de bens de consumo evoluiu consideravelmente na última década. As estatísticas revelam que uma média de 32% mais produtos chegam ao mercado cada ano, enquanto que a lucratividade por produto diminuiu em cerca de um quarto.”

Os varejistas e seus fornecedores enfrentam os desafios complexos de introduzir novos produtos, reduzir os tempos de processamento e ciclos de vida e inovar constantemente, tudo sem aumentar os custos operacionais.

“As lojas tradicionais de tijolo e cimento começaram a sair dos departamentos de categorias extremamente limitadas e a passar para o fornecimento de uma solução de decoração de interiores mais completa”, diz Brickl. “Em 2011, reconhecemos que, além do nosso negócio principal de porta-retratos, precisávamos competir em todas as categorias de produtos para casa e, para isso, era necessário aumentar nossas linhas de produtos. A partir de uma perspectiva de lucratividade, também sabíamos que precisávamos fazer essa mudança com os mesmos ou menos recursos.”

*Fonte nota técnica da Gartner: Take Six Actions to Improve Product Life Cycle Management in Consumer Products (Seis ações para aprimorar a gestão do ciclo de vida dos produtos de consumo). Publicação: 8 de março de 2016.



“ **ESTAMOS AGORA HÁ 12 MESES TRABALHANDO EM AJUNTAR DIRETA AO CONSUMIDOR ONLINE COMO UM DE NOSSOS CANAIS E A CENTRIC FOI ESSENCIAL EM NOS AJUDAR A ACOMPANHAR O RITMO DE DESENVOLVIMENTO DE QUE PRECISAMOS PARA FAZER ISSO.** ”

DESAFIOS

- + As pressões do mercado exigiam um ritmo mais rápido na introdução de novos produtos
- + A lucratividade exigia um aumento na variedade de produtos sem aumentar o quadro funcional interno
- + Os sistemas desconectados criavam despesas gerais administrativas consideráveis
- + A solução não flexível do banco de dados não podia ser configurada para novas categorias de produtos

INTRODUÇÃO DA FLEXIBILIDADE PARA GERENCIAR O AUMENTO DAS CATEGORIAS DE PRODUTOS

Com o objetivo de aumentar a contagem de SKUs sem fazer o mesmo com o quadro funcional, a Uniek começou a reavaliar seus sistemas de criação e desenvolvimento de produtos.

“Todas as especificações dos nossos produtos ficavam armazenadas em um banco de dados do Access”, explica Brickl. “Isto dificultava a comunicação com nossos fornecedores, mas o problema maior era a falta de flexibilidade. O sistema foi instalado para a gestão de uma única categoria de produtos (porta-retratos) e precisaria de muitos recursos de TI para adaptar o banco de dados a qualquer outra categoria que desejávamos adquirir ou fabricar. Recursos que simplesmente não tínhamos.”

Além disso, as equipes da Uniek armazenavam informações de apoio essenciais (para fins de conformidade, cotação e outros) no Excel, que não era integrado ao sistema de especificação existente.

“Naquela época, chamávamos os sistemas desconectados de bolas com as quais a equipe tinha que fazer malabarismos”, diz Brickl. “Sabíamos que era necessário consolidar todas aquelas informações em um único lugar se quiséssemos ser tão eficientes com os recursos que possuíamos.”

O APELO AO PLM

Para incentivar essa evolução do modelo empresarial e continuar relevante em um setor dinâmico e competitivo, a Uniek aderiu ao PLM. Brickl e sua equipe fizeram a auditoria de vários fornecedores especializados em fabricação antes de escolher a Centric Software de Silicon Valley, que tem experiência com moda e bens de consumo que passam por mudanças rápidas.

“Muitas soluções avaliadas foram pré-criadas para a fabricação de menos variedades de produtos, o que não se aplicava a nós”, explica Brickl. “O PLM da Centric, por outro lado, possui um nível de configurabilidade que nos ajudaria de verdade a introduzir todas essas linhas de produtos diferentes.”

Essa percepção também chegou à etapa da avaliação final, em que a equipe da Centric fez uma demonstração personalizada. “A Centric apresentou o software pensando em nossos produtos, deixando óbvio como tudo seria feito”, explica Brickl. “Conseguimos perceber o quão comprometida a Centric estava com a nossa empresa, e sentimos que o equilíbrio entre compromisso, configurabilidade e tamanho era o certo para nós.”

IMPLEMENTAÇÃO RÁPIDA

A Uniek ativou o PLM seis meses após assinar com a Centric, e os usuários da cadeia de abastecimento ampliada da empresa dos EUA, incluindo os fornecedores on-line, usam o Centric PLM há vários anos.

Brickl credita essa tranquilidade e velocidade à metodologia Agile DeploymentSM da Centric. “Havia recursos exclusivos da Centric trabalhando incansavelmente conosco durante a implementação para que não saíssemos do cronograma e para que tivéssemos sucesso imediato”, ela conta. “Juntos, documentamos nossos processos e planejamos amplamente nosso projeto de PLM nas etapas iniciais, mas o que ficou bem aparente nos últimos 60 dias foi a rapidez com que o sistema podia ser configurado e integrado assim que definíssemos nossas necessidades.”

Como parceira de serviços gerenciados, a Uniek também se beneficia da hospedagem com longo tempo produtivo da Centric, que Brickl considera “incrível, já que não precisa dos recursos de TI das nossas equipes para manter o sistema em funcionamento”.

ESTÍMULO DO CRESCIMENTO ESTRATÉGICO FUTURO

Como usuária de longo prazo do Centric PLM, a Uniek documentou benefícios evidentes e concretos que permitiram que a empresa acompanhasse a mudança.

“Como todas as informações de que precisamos estão localizadas em um único local e sistema, nossa equipe de criação de itens possui fácil acesso a tudo, desde as especificações e cotações até as solicitações de amostras”, diz Brickl. “Isto reduziu nosso tempo

de preparação dos produtos individuais de uma semana para apenas dois dias.”

Em linha com as expectativas dos clientes e consumidores, a Centric também possibilitou que a Uniek aumentasse drasticamente sua variedade de produtos sem as despesas gerais administrativas. “Nossa contagem final de SKU é de até 50% a mais do que antes da implementação”, diz Brickl, “e os principais membros da equipe conseguem adicionar categorias de produtos totalmente novas, ou seja, não precisamos envolver o TI no processo de introdução de novos produtos”.

Ao preservar o compromisso público da Uniek com a “firme conformidade com os padrões e regulamentações dos EUA”, o Centric PLM agora permite que a empresa gerencie os processos críticos da cadeia de abastecimento em um único ambiente colaborativo. “Antes da Centric, comparar e contrastar os custos dos fornecedores exigia a colocação de várias planilhas em Excel lado a lado, sendo que hoje entramos no sistema, analisamos as respostas de todos os fornecedores que enviaram cotações e selecionamos aquele com a combinação exata de qualidade, custo e conformidade”, Brickl explica.

E embora a Uniek tenha aderido ao PLM inicialmente para gerenciar o crescimento de sua variedade de produtos, o Centric PLM também ajudou com outra mudança de direção inesperada. “Estamos agora há 12 meses trabalhando na adição direta ao consumidor on-line como um de nossos canais e a Centric foi essencial em nos ajudar a manter o ritmo de desenvolvimento de que precisamos para fazer isso”, afirma Brickl. “Além disso, a Centric tem um valor inestimável por nos ajudar a gerenciar os principais dados do conteúdo que precisamos fornecer aos varejistas on-line, o que não teria sido possível com nosso antigo sistema.”

Atualmente, a Uniek avalia a possibilidade de ampliar o uso das soluções da Centric para novos módulos e apps móveis inovadores dos fornecedores, e Brickl complementa que “queremos aproveitar ao máximo as capacidades do sistema, pois consideramos nossa parceria com a Centric um investimento no futuro do negócio mais amplo”.

RESULTADOS

- + Novo tempo de preparação do produto reduzido de uma semana para dois dias
- + A variedade de produtos aumentou 50% no SKU
- + Todas as informações essenciais são centralizadas em um único ambiente colaborativo
- + Novas categorias de produtos podem ser adicionadas pelos superusuários sem intervenção de TI
- + Estabelecimento de um novo canal on-line direto ao consumidor e diretamente atribuível ao projeto de PLM



SOBRE A UNIEK

A Uniek cria, fabrica e fornece molduras para quadros, além de móveis e enfeites para a decoração de interiores. Fabricamos porta-retratos de poliestireno, lona e arte emoldurada em nossa instalação em Waunakee, Wisconsin. A Uniek também fornece produtos de decoração de interiores provenientes de todo o mundo, com vários materiais, estilos de decoração e categorias, para lojas de comercialização em massa de tijolos e cimento e principais varejistas da internet.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede no Vale em Silicon valley e dos escritórios em grandes capitais em todo o mundo, a Centric Software cria tecnologias para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. Sua principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM), Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

Centric é marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais dos respectivos proprietários.

 CentricSoftware™



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 | USA
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 377 3002 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.