

# NINA RICCI

PARIS

COLABORAÇÃO ASCENDENTE E REDUÇÃO DO TEMPO DE COMERCIALIZAÇÃO  
UMA HISTÓRIA DE SUCESSO DA NINA RICCI

 CentricSoftware™

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.

## A CRIAÇÃO DE UMA LENDA

Fundada por Maria Nielli em 1932, a marca Nina Ricci é conhecida mundialmente por seus vestidos icônicos, artigos de couro, joias e sua variedade luxuosa de coleções de alta costura prontas para usar. Atualmente, a empresa de alta costura adquire seus materiais principalmente na Itália e fabrica a maioria dos produtos na França. A gestão de 250 estilos por estação em planilhas, exigindo até 350 amostras, acabou se tornando impossível e Nina Ricci aderiu ao Centric 8 PLM para garantir o futuro de suas linhas de acessórios e roupas prontas para usar.



## MANTENDO O RITMO

O Diretor de Operações dessas divisões, Emmanuel Debaene, reconheceu a iminência de uma crise de informações representada pela necessidade da empresa de criar quatro coleções e duas pré-coleções por ano. Arquivos desatualizados, revisões confusas entre departamentos, documentos impressos e uma avalanche de e-mails conspiravam para a criação de obstáculos para o tempo de comercialização da Nina Ricci. E em um setor em que os consumidores exigem velocidade, a perda de informações críticas e a duplicação ou os erros dos dados fizeram com que Debaene reavaliasse as maneiras de trabalhar da organização.

“[Naquela época], tratávamos cada coleção como totalmente nova. Não conseguíamos cruzar referências, comparar e analisar as informações de forma precisa de todos os estilos e anos. O processo se tornou insustentável”, Debaene disse.

“

O CENTRIC 8 PLM  
FOI VITAL PARA  
REDUZIR O TEMPO DE  
COMERCIALIZAÇÃO DA  
NINA RICCI EM 15 DIAS.

”

## POR QUE O PLM? POR QUE A CENTRIC?

Com base nisso, a transferência dos processos de desenvolvimento do produto da Nina Ricci para uma solução organizada e intuitiva surgiu como a melhor decisão estratégica, de acordo com Debaene, facilitando o acesso e a interface da web do Centric 8.

“Isto é crucial para os usuários de uma empresa de moda de luxo como a Nina Ricci,

que não querem ficar na frente de uma tela tediosa de uma solução de TI comum.” Além da experiência do usuário, Debaene e seus colegas na Nina Ricci ficaram impressionados com a funcionalidade abrangente da solução Centric 8, consultando o suporte durante todo o ciclo de vida do produto (da inspiração à experiência do consumidor) como elemento vital para a decisão da empresa. Debaene também citou a “experiência dos consultores da Centric”, dizendo que “eles compreendem os desafios exclusivos do setor.”

## RESULTADOS

- + Redução de 15 dias no tempo de comercialização
- + Redução de 30% dos erros na compra de materiais
- + Orçamento e preço mais precisos e alcançados mais rapidamente
- + Redução de 20 a 30% dos erros de dados
- + Redução de dez dias no tempo de inserção de dados para cada coleção
- + Eliminação do tempo ocioso gasto com a pesquisa de informações em arquivos desconectados

## SEMPRE EM MOVIMENTO

Refletindo a importância que a marca Nina Ricci dá aos materiais, a implementação do PLM começou com a gestão de materiais e, apenas três meses depois de escolher o Centric 8, Debaene e sua equipe já estavam trabalhando. A empresa concluiu a implementação do Centric 8 em um dia histórico: o primeiro desfile de modas supervisionado pelo novo Diretor de Criação Guillaume Henry.

Hoje, a marca usa o PLM desde as etapas iniciais do planejamento de comercialização até o lançamento do produto. De acordo com Debaene, "o Centric 8 integra todo o processo de industrialização de um desfile de modas e inclui a planilha de dados técnicos, modelos, avaliações e alterações, orientando-nos até que o produto esteja pronto para a fabricação".

Assim, para um projeto que era destinado a abordar todos os aspectos da Nina Ricci, o conselho de administração da marca patrocinou a implementação do PLM como uma verdadeira iniciativa corporativa. Como resultado, a adoção pelo usuário e a gestão de mudanças foram processos tranquilos e supervisionados por um consultor da Klartis que era total e exclusivamente dedicado ao projeto. Conforme Debaene, "ninguém ficou sozinho. Com apoio consistente, a Nina Ricci conseguiu não apenas uma rápida implementação, mas também uma implementação que satisfazia e apoiava as necessidades de cada usuário. A abordagem intuitiva do Centric 8 ajudou a adoção acontecer naturalmente".

## DESAFIOS

- + Tempo de comercialização
- + Compartilhar mais informações entre desenvolvimento e fabricação do produto
- + Eliminar a entrada de dados duplicados



## DE UMA NECESSIDADE EMPRESARIAL A UMA VANTAGEM COMPETITIVA MULTIDIMENSIONAL

Geralmente, explica Debaene, "a marca que tem o menor tempo de comercialização é a que atrai os melhores clientes". E a adesão ao Centric 8 garantiu que a distribuição por meio dos canais da empresa e seu canal de distribuição de 300 varejistas continua o mais eficiente possível. Hoje, a Nina Ricci consegue perceber esses benefícios da eficiência em várias áreas importantes.

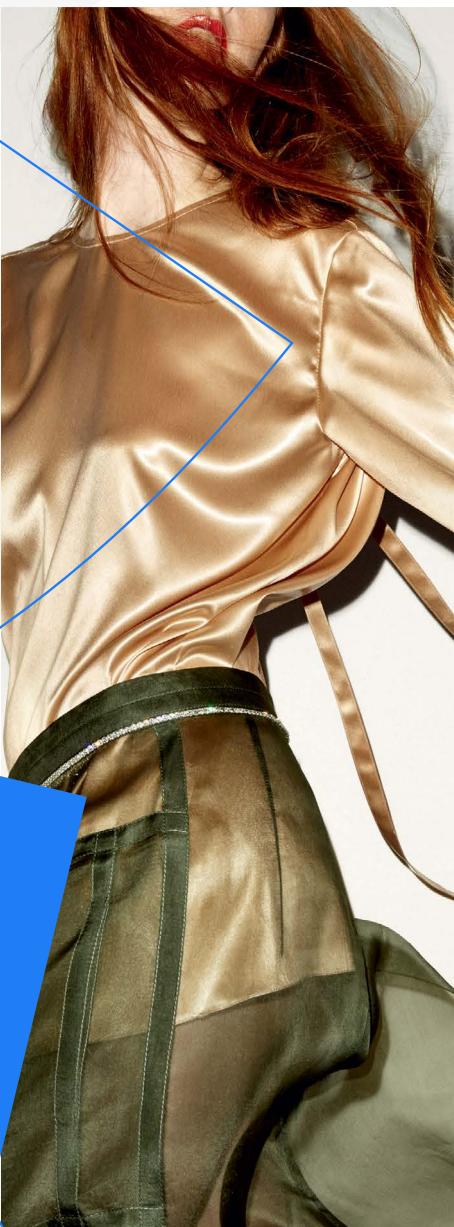
Tempo de comercialização reduzido: "No atacado, a taxa de revenda de um produto que fica presente por mais uma semana em uma loja de varejo aumentará em 2%", diz Debaene. "Por sua vez, isto aumenta a probabilidade de o revendedor pedir mais produtos no futuro. O Centric 8 PLM foi vital no processo e reduziu o tempo de comercialização em 15 dias."

Margens mais precisas: As equipes de produção da Nina Ricci obtêm informações sobre o orçamento bem no início do ciclo de vida do produto para conseguir estimar os preços assim que as listas de materiais são disponibilizadas. As equipes de comercialização da Nina Ricci atingem as metas com mais precisão, trabalhando com informações mais corretas e acionáveis.

Pedido de matéria-prima aprimorado: Conforme as listas de materiais são compartilhadas no Centric 8, as equipes de compras também conseguem prever melhor as quantidades. Como resultado, a Nina Ricci reduziu em 30% os pedidos incorretos ou imprecisos desde a implementação.

Trabalho voltado para o valor: "No passado, 250 estilos significavam a mesma quantidade de erros", disse Debaene, sendo que hoje as taxas de erros de dados diminuíram de 20 a 30%, praticamente eliminando a duplicação de dados caros e demorados.

Redução do tempo de inserção de dados: Como o Centric PLM 8 possui uma interface com a solução de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP) da Nina Ricci, o tempo de inserção de dados foi reduzido e ajudou a economizar dez dias por coleção. Além disso, a empresa eliminou o tempo gasto com a pesquisa manual de informações em planilhas desconectadas.





## SOBRE O PROJETO DA NINA RICCI

A Nina Ricci implementou todos os módulos principais do Centric 8 PLM e três apps móveis da Centric:

Capture It: Captura e faz upload de fotos no Centric 8 para revisão, marcação e análise instantâneas. Na Nina Ricci, os designers e compradores de materiais usam o app.

Collection Book: Vincula coleções de estilos do Centric 8 aos clientes por meio de um dispositivo móvel.

Sample Review: Oferece rápida visualização de amostras e edita funções no Centric 8. A equipe da Nina Ricci usa o app em todas as sessões de ajuste e realiza anotações para serem inseridas no Centric 8.

## KLARTIS CONSULTING (WWW.KLARTIS.EU)

A empresa parisiense de consultoria estratégica e organizacional é especializada nos setores de distribuição, luxo e bens de consumo dinâmicos. Categorias dos serviços principais: Estratégias, Organização e Transações; Melhoria do Desempenho; e Desempenho Operacional.

## SOBRE A CENTRIC

A Centric Software é uma empresa líder em software de Gestão de ciclo de vida do produto (PLM) para empresas de varejo, vestuário, calçados, artigos de luxo e bens de consumo. O Centric 8 PLM oferece uma funcionalidade fácil de usar para gerenciar processos comerciais inseparáveis e críticos, incluindo planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento comercial, gestão de qualidade e coleção. O Centric 8 implementa e agrega valor rapidamente por meio da metodologia Agile DeploymentSM. A Centric recebeu, em 2012, o prêmio Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel Product Lifecycle Management (PLM), concedido pela Frost & Sullivan. A Red Herring incluiu a Centric nas listas Top 100 global e América do Norte em 2013. A WhichPLM reconheceu a Centric como a líder geral do mercado de PLM para moda em sua Revisão Anual de 2012-2013.

 CentricSoftware™



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA  
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.