

O DOM DO TEMPO:
O NOVO SABOR DO SUCESSO NA
MODERN GOURMET FOODS



PREMIUM HOT COCOA

Double Chocolate

MIX WITH HOT MILK!



MINI
MARSHMALLOWS

TOP OFF YOUR COCOA



NET WT 1.4 OZ (40g)



MODERN
GOURMET
FOODS

HOLIDAY

COCOA

SET INCLUDES:
CHOCOLATE HOT COCOA MIX, FROTHER,
GOURMET MARSHMALLOWS, AND CERAMIC COCOA SERVEUR

SAZONALIDADE E ESPAÇO NA PRATELEIRA

Desde 1998, a Modern Gourmet Foods é especializada na criação de presentes alimentícios e de bebidas, exclusivos e de alta qualidade, sob sua própria marca e em nome de licenciadas como Starbucks, Johnsonville, Hershey's e Corona.

Sediada em Irvine, na Califórnia, a empresa fornece produtos inovadores e sazonais, com base nas principais datas festivas, a atacadistas, grandes redes de lojas, lojas de clubes de compras e pequenos varejistas especializados nos EUA, Canadá, Europa e Austrália.

"Nosso setor é muito competitivo," explica Nadeem Mumal, Diretor de Operações. "Como competimos por uma quantia limitada de dinheiro em um período de tempo também limitado, precisamos investir muito em inovação e design continuamente para colocar produtos novos no mercado e conquistar nosso lugar nas prateleiras das lojas a cada estação."

A Modern Gourmet Foods realiza todas as atividades essenciais de design e desenvolvimento de produtos e processos financeiros nos EUA, onde realiza suas vendas por meio de uma rede de parceiros que inclui Walmart, Target, Costco e Sam's Club, além de adquirir e conduzir o controle de qualidade interno em um escritório em Qingdao, na China.

ENTREGA DE PRODUTOS DENTRO DO PRAZO

A necessidade de manipular o desenvolvimento de produtos licenciados e próprios em intervalos de entrega extremamente breves exige muita coordenação e clareza na comunicação. Mumal explica que "A complexidade em nossa cadeia de fornecimento não se limita à equipe na Califórnia ter que trabalhar com nossa equipe de 15 pessoas na China, também precisamos cumprir três conjuntos diferentes de requisitos a cada estação."

"Temos que cumprir as expectativas dos varejistas utilizando a análise de tendências para criar linhas personalizadas que atendem a todos os requisitos. Precisamos aderir a todas as restrições e diretrizes da marca que recebemos dos nossos licenciadores. Por fim, estamos equilibrando a eficiência e lucratividade dos nossos processos de orçamento, design e produção da marca," adiciona Mumal.

Embora a Modern Gourmet Foods estivesse acostumada a enfrentar esses desafios, o aumento da concorrência no mercado de presentes de datas festivas, no início de 2015, estava pressionando ainda mais o negócio.



Eu sei que economizamos seis números por ano em tempo de gerenciamento de projetos, simplesmente por ter um sistema colaborativo e uma única versão acionável da verdade.

CENTRALIZAÇÃO DOS DADOS DE PRODUTOS

Depois de mais de uma década de crescimento rápido e orgânico, a Modern Gourmet Foods procurava um sistema empresarial centralizado. Mumal explica que "Somos uma empresa relativamente pequena e havíamos realizado poucas implementações tecnológicas naquela época".

"Não tínhamos um sistema único para gerenciar as especificações dos diferentes produtos ou para supervisionar seu ciclo de vida. Nossas principais ferramentas eram o Excel e o e-mail. Cada departamento tinha suas próprias variantes, alguns com colunas extras e campos de dados diferentes. Sabíamos que era necessário mudar drasticamente para algo mais adequado para simplificar os processos de desenvolvimento e aumentar a visibilidade."

Mas havia outra complicação: o calendário da empresa exigia que novas tecnologias fossem implementadas rapidamente. Dividir uma única estação entre sistemas novos e antigos não era uma opção.

DESAFIOS

- + Dificuldade de equilibrar processos e prioridades entre os produtos próprios e licenciados
- + Aumento da concorrência durante breves períodos sazonais
- + Ausência de centralização dos dados essenciais dos produtos
- + Falta de visibilidade dos ciclos de vida dos produtos
- + Orçamento limitado e pouca experiência com a adesão a novas tecnologias

ADESÃO À NUVEM

A Modern Gourmet Foods foi atraída pelo conceito de gestão do ciclo de vida de produtos (PLM) na nuvem e descobriu rapidamente a solução de PLM da Centric Software: o Centric SMB. O Centric SMB é uma alternativa de SaaS à solução de PLM empresarial Centric 8, ganhadora de vários prêmios.

Atraída pela promessa de uma tecnologia testada por algumas das maiores marcas do mundo e que se tornou acessível à empresa, Mumal e sua equipe convidaram a Centric a apresentar sua nova solução de assinatura.

“Avaliamos os fornecedores em relação a três critérios: funcionalidade, custo e facilidade de transição”, diz Mumal. “Com base na demonstração personalizada da Centric, nossa equipe descobriu que o Centric SMB era muito mais intuitivo do que as alternativas, pois conseguiam ver como seria a transição do Excel para este ambiente on-line colaborativo e perceber os benefícios de ter acesso às informações em tempo real.”

Mumal e sua equipe escolheram a Centric como parceira de PLM em julho de 2015 e, em setembro do mesmo ano, apenas dois meses depois, as equipes norte-americana e chinesa estavam trabalhando no Centric SMB.



IMPLEMENTAÇÃO RÁPIDA

Além de cumprir a meta de estar totalmente implementado no breve intervalo entre as estações, o fato de o Centric SMB ser uma plataforma na nuvem atraiu a Modern Gourmet Foods por várias outras razões.

“Não queríamos criar uma enorme infraestrutura nem precisar fazer a manutenção de servidores ou a atualização de hardware”, diz Mumal. “Por isso era essencial para nós que a plataforma fosse na nuvem, já que não podíamos gastar muito inicialmente. A plataforma permitiu que nossas equipes acessassem o sistema de qualquer lugar. Não importa se precisamos avaliar os designs, conversar com os clientes durante as sessões de feedback ou aprovar produtos on-line, agora podemos fazer tudo isso onde houver conexão com a internet.”

A velocidade da implementação também foi vital para garantir a adesão pelos usuários, com um limite interno para o uso dos sistemas antigos definidos pela empresa no começo do desenvolvimento do outono de 2016. “Decidimos desde o início que não executaríamos um processo paralelo”, explica Mumal ao falar sobre uma abordagem em que o PLM e os produtos antigos são executados simultaneamente durante um período de teste.

“Definimos um dia para a conversão e, a partir daí, todas as atividades do ciclo de vida tinham que ocorrer no Centric SMB. Não aceitaríamos e-mails e nem Excel. Fizemos isso para garantir que nossas equipes usassem todas as funcionalidades da solução o mais rápido possível.”

“O maior desafio sempre é fazer com que as pessoas mudem a maneira como trabalham, e nossas equipes não estavam acostumadas com transições complexas, mas todos se adaptaram ao sistema mais rápido do que pensávamos”, diz Mumal.

RÁPIDO RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO

Durante a fase de pré-seleção e de seleção, Mumal e sua equipe definiram três expectativas em relação ao projeto de PLM: centralização de dados, visibilidade do ciclo de vida de produtos e satisfação do usuário. Segundo Mumal, as três expectativas foram atendidas:

“Agora todos estão alinhados com dados confiáveis em todo o âmbito dos materiais, embalagens, armazenamento e distribuição. Com maior visibilidade, conseguimos tomar decisões informadas sobre custos, aprovações e alterações dos produtos em qualquer lugar do mundo. Por fim, queríamos que os usuários aderissem ao sistema rapidamente, e hoje todos estão fazendo praticamente tudo que está relacionado ao ciclo de vida de produtos no PLM. Atingimos nossas metas nas três áreas em que esperávamos economizar, obter mais eficiência ou aumentar a visibilidade. Foi uma mudança da água para o vinho.”

Além da satisfação do usuário, Mumal também consegue estimar as economias financeiras que a Modern Gourmet Foods fez ao aderir ao Centric SMB. “Sei que economizamos entre US\$ 70.000 e US\$ 100.000 em um ano de gestão de projetos simplesmente por agora termos um sistema colaborativo e uma versão única e prática da verdade”, diz ele.

RESULTADOS

- + Economias entre US\$ 70.000 e US\$ 100.000 por ano devido à colaboração e coordenação do tempo de processamento
- + Implementação completa em dois continentes em dois meses
- + Todos os dados de produtos centralizados em um único ambiente colaborativo
- + Visibilidade total dos ciclos de vida dos produtos
- + Adesão e satisfação do usuário
- + Custo inicial acessível sem investimento em infraestrutura





SOBRE A MODERN GOURMET FOODS

A Modern Gourmet Foods combina criatividade com análise minuciosa das tendências para criar presentes no estilo gourmet. A empresa fornece soluções de alimentos e bebidas aos principais varejistas internacionais e norte-americanos a cada estação, enfatizando presentes de qualidade que são exclusivos, inovadores e de valor excepcional. Fundada em 1998, a Modern Gourmet Foods é sediada em Irvine, na Califórnia.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais em todo o mundo, a Centric Software cria tecnologias para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. Sua principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM), o Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu diversos prêmios do setor, entre eles, o Prêmio Global de Excelência em Diferenciação de Produtos PLM para varejo, moda e vestuário em 2016 e 2012, concedido pela Frost & Sullivan. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 | USA
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 377 3002 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.