



CentricSoftware™

OTIMIZAÇÃO DO DESEMPENHO DE PRODUTOS NA MARC JACOBS COM O CENTRIC PLM

MARC JACOBS

UM POUCO DE LUXO TODOS OS DIAS

A Marc Jacobs faz as coisas de um jeito diferente. Do homem por trás da marca (um dos aventureiros originais da moda contemporânea) à empresa Marc Jacobs International, este nome se tornou sinônimo de um estilo urbano não ortodoxo e exclusivo. Ou de, como explica James Earles, Diretor de Aplicações Empresariais, “nosso DNA é definitiva e desafiadoramente, a região do centro de Nova York”.

A marca foi fundada em 1984, quando Marc Jacobs se tornou o mais jovem estilista a ganhar o cobiçado prêmio New Fashion Talent do Council of Fashion Designers of America (Conselho de Estilistas de Moda dos EUA). De 1997 a 2013, Marc também foi o diretor artístico da Louis Vuitton, e a marca Marc Jacobs agora faz parte do setor de luxo da LVMH.

O amor incondicional da Marc Jacobs pela moda e cultura jovem está no cerne dos valores da marca.

Durante os últimos 30 anos, o estilo da marca foi influenciado por um senso de humor verdadeiro com uma reviravolta inesperada.

Temos o compromisso de compartilhar essa energia vibrante com todos, sendo um atrativo democrático por uma marca de alta costura autêntica.

A Marc Jacobs é aquilo que ninguém mais é ou consegue ser.

AUTENTICAMENTE IMPREVISÍVEL

Como empresa líder de alta costura, a Marc Jacobs está na vanguarda da tendência, criando oportunidades de estilo em vez de aproveitá-las depois que surgem. Para permanecer à frente, a LVMH deixa a “criatividade exuberante” da Marc Jacobs com rédeas soltas, concedendo autonomia para cada divisão repensar e reinventar seus produtos e processos.

Na prática, isso significa que as várias equipes da marca trabalham de forma relativamente independente, compartilhando uma visão em comum, mas muitas vezes utilizando ferramentas e técnicas diferentes. Isso se tornou um desafio em 2014, quando a divisão de calçados, cujo design e desenvolvimento aconteciam fora da empresa, foi trazida de volta para a sede da marca no bairro SoHo de Nova York.

“Todas as nossas categorias de produtos são complicadas, mas a parte de calçados é particularmente desafiadora”, diz Louise Neslin, Gerente Sênior de PLM e Análise. “Temos duas linhas, cada uma criada separadamente: uma com quatro estações de coleções e a outra com três. Os tempos de processamento são mais longos para os calçados do que para produtos de qualquer outra divisão e a sazonalidade dos mercados acontece bem antes do que do mercado das outras categorias. Portanto, os processos de planejamento da linha, comercialização e desenvolvimento do produto precisam ser concluídos bem antes para a categoria de calçados do que para roupas ou acessórios.”

Considerando essas diferenças, percebemos rapidamente que trazer os calçados para a empresa não seria tão fácil como alinhar seus processos com os das outras categorias de produtos.

UMA SOLUÇÃO MELHOR

A equipe percebeu que os requisitos específicos da divisão de calçados da Marc Jacobs significavam que usar o mesmo ambiente de trabalho de outras categorias não era uma solução viável. Nem seria possível simplesmente continuar usando os sistemas que foram implementados para os calçados fora da empresa, pois lá tudo, desde o design e o desenvolvimento até o fornecimento, era realizado em planilhas e não havia bibliotecas ou um histórico centralizado de produtos.

“Precisávamos melhorar a precisão dos dados e o compartilhamento de informações da nossa divisão de calçados. Ao mesmo tempo, estávamos enfrentando muitas limitações nos nossos sistemas das outras categorias”, explica James Earles. “Naquela época, os roteiros dessas outras soluções não eram bem fundamentados, e os processos de desenvolvimento do produto que



“ **EU REALMENTE NÃO POSSO ENFATIZAR O QUANTO MAIS EFICIENTE É TUDO O QUE FAZEMOS DESDE QUE NOS MUDAMOS PARA O PLM.** ”

DESAFIOS

- + Dados de produtos desorganizados
- + Muitos erros do usuário e duplicação de trabalho
- + Incapacidade de adicionar processos específicos para calçados aos sistemas existentes
- + Ausência de bibliotecas e histórico centralizado de produtos
- + Calendário sazonal complexo com tempo de comercialização longo

criamos para as outras categorias diferiam muitos dos processos necessários para os calçados. Assim, procurávamos duas coisas: uma solução melhor e uma maneira de simplificar e aprimorar de verdade os processos comerciais em nossa mais recente categoria de produtos.”

DOIS CRITÉRIOS: CREDENCIAIS E CONFIGURABILIDADE

Em vez de tentar adaptar a categoria de calçados às soluções existentes, a Marc Jacobs começou a pesquisar o potencial da geração mais recente de soluções de PLM. Apesar de na época a LVMH ter recomendado várias tecnologias a nível de grupo, a Marc Jacobs optou por uma abordagem bem diferente e começou a avaliar o mercado de acordo com os critérios mais importantes: configurabilidade do software com credenciais de moda e calçados.

“Acredito que a Centric Software ocupa uma posição exclusiva no mercado de PLM para moda”, diz o Diretor de Informações Regis Litre. “Quando restringimos o mercado a fornecedores especializados de PLM e olhamos somente para os que tinham experiência em moda, obtivemos uma lista limitada de possíveis parceiros. Quando afunilamos nossa lista para incluir apenas aqueles com um roteiro claro, referências de luxo atraentes e suporte forte, foi fácil escolher a Centric. Ela oferece o melhor dos dois mundos: conhecimento real sobre moda, combinado com um alto nível de profissionalismo em termos de software e TI. Essa combinação não é algo corriqueiro.”

Essa experiência em software também foi importante para as equipes técnicas da Marc Jacobs, pois a possibilidade de configurar, e não apenas personalizar, permitiu adaptar a solução de PLM da Centric às necessidades específicas dos usuários finais. “A Centric conseguiu incluir no sistema todas as informações que queríamos”, diz Louise Neslin. “Desde componentes a especificações e imagens, a habilidade de colocar dados essenciais em um só lugar para obter uma única versão precisa da verdade foi muito útil para a integração de novos usuários. E com base em minha experiência, outras soluções não chegam nem perto dessa flexibilidade.”

IMPLEMENTAÇÃO INTELIGENTE

O projeto de PLM da Marc Jacobs com a Centric seguiu um cronograma de implementação gradual e hoje a marca já implantou a solução nos processos de comercialização, desenvolvimento de produtos, produção e logística, permitindo a colaboração entre os escritórios da empresa em Nova York e Hong Kong.

Três anos depois, a parceria entre a Marc Jacobs e a Centric permanece sólida, e ambas as partes estão trabalhando juntas para ampliar a presença da solução na categoria de calçados. “Estamos muito satisfeitos com a solução”, afirma Neslin. “Estamos sempre procurando novas oportunidades para pegar processos de outras plataformas e integrá-los no PLM, e a Centric conseguiu acomodar todos eles.”

DO E-MAIL À EFICIÊNCIA EXPONENCIAL

Embora a marca continue explorando o potencial do PLM, a Marc Jacobs já colheu frutos de sua parceria com a Centric, e o futuro da divisão de calçados é mais próspero do que nunca.

“Não consigo enfatizar como a eficiência de tudo que fazemos aumentou desde a mudança para o PLM”, diz Neslin. “Nossas

RESULTADOS

- + Todos os dados do produto são armazenados de forma precisa em um único sistema
- + Redução drástica dos erros do usuário e de retrabalho
- + A solução configurável estimula uma variedade crescente de processos específicos para calçados
- + Histórico centralizado de produtos e bibliotecas reutilizáveis de cores, materiais e estilos
- + Tempo de comercialização reduzido com orçamento mais preciso

informações estão muito mais organizadas e reduzimos drasticamente o erro do usuário. Não era apenas uma questão de abandonar as planilhas, mas sim de aproveitar o que tinham de bom e melhorar isso. Desde as imagens até as visualizações personalizadas e a colaboração com parceiros no exterior, nossa eficiência é muito maior agora do que poderia ter sido com Excel e e-mails.”

Em casa e no exterior, os usuários finais também continuam reconhecendo o valor onde não há necessariamente uma maneira clara de contabilizá-lo. “Os resultados nem sempre são numéricos, pois nossas informações claras e precisas oferecem economias significativas que nem sempre podem ser calculadas”, afirma Neslin.

Entretanto, muitos dos benefícios da Marc Jacobs são mais concretos, sendo que a maior visibilidade do início do processo de orçamento é citada como uma ferramenta transformadora em uma categoria que depende da ação antecipada.

“O uso da Centric para nosso orçamento tem sido um divisor de águas, pois ajuda para a divisão de calçados a se preparar para o mercado”, diz Neslin. “Conseguimos estimar e organizar as estratégias de atribuição de preços, mas apenas quando recebemos atualizações precisas de orçamento, enviadas por nossa equipe de desenvolvimento de produtos, é que conseguimos realmente avaliar nossa lucratividade e criar coleções coerentes. Com o PLM, quando o desenvolvimento do produto apresenta uma atualização, eles a publicam e ela fica imediatamente visível para a comercialização e para quem mais precisar. A rápida inserção de dados e compartilhamento de informações tiveram um impacto positivo em nosso tempo de comercialização, algo que simplesmente não teríamos sem a Centric.”

Mas os benefícios às novas coleções vão muito além de encontrar a estrutura de custo certa, e as equipes de design e desenvolvimento da Marc Jacobs também descobriram o valor real das bibliotecas reutilizáveis. “Estamos sempre mudando nossas linhas de produtos da categoria de calçados, portanto, temos que procurar em nosso histórico para encontrar estilos que fizeram sucesso”, afirma Neslin. Ter acesso às bibliotecas de cores e materiais e conseguir usar as informações dos estilos das estações passadas para criar novas coleções é algo que nossa equipe de desenvolvimento de produto está aproveitando de verdade.”



SOBRE A MARC JACOBS

Após 30 anos, a Marc Jacobs continua estabelecendo os padrões da moda dos EUA. As características indefiníveis da marca que leva o nome do dono são o resultado de uma perspectiva exclusiva, franca e brilhante.

Marc explora a beleza do inesperado e expressa o luxo existente no cotidiano. A essência dos valores da empresa contém a crença de que cada um de nós somos o protagonista do nosso próprio filme e, por meio dos rituais da moda, maquiagem e perfume, conseguimos ajudar a definir ainda mais nossa individualidade e personalidade.

A Marc Jacobs continua oferecendo moda e acessórios em um amplo espectro de acessibilidade sem comprometer a honestidade e integridade.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais em todo o mundo, a Centric Software cria tecnologias para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. Sua principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM), Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

Centric é marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais dos respectivos proprietários.

 CentricSoftware™



655 Campbell Technology Parkway, Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 377 3002 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.