



**SEGUINDO ADIANTE
KLIM E CENTRIC SOFTWARE ACELERAM
RUMO AO FUTURO**



LÍDER EM EQUIPAMENTOS PARA ESPORTES MOTORIZADOS

A Klim é líder mundial em equipamento para pilotagem técnica em esportes motorizados como snowmobile e motociclismo de aventura. Fundada em 1994 com o nome Teton Outfitters, a empresa ficou conhecida como Klim em 1999. O fundador e CEO Justin Summers começou produzindo trajes de neve personalizados para esquiadores, mas ele logo aproveitou uma oportunidade de mercado e migrou para a criação de equipamentos de proteção para a pilotagem de snowmobile.

A produção de equipamentos para snowmobile e esportes de inverno está muito vinculada a uma época específica do ano. Por isso, em 2004, a Klim passou por uma expansão para produzir trajes e equipamentos de proteção com uma demanda anual mais uniforme: o mercado de motociclismo. Desde então, a Klim progrediu muito, coordenando a produção de uma linha cada vez maior de produtos em sua sede em Rigby, Idaho. O resultado: uma empresa global com rápido crescimento.

A missão da Klim é produzir equipamentos que melhorem a experiência dos pilotos. Como os equipamentos da Klim precisam proporcionar proteção e até mesmo salvar vidas, com resistência a diversas condições e climas, todos os produtos passam por rigorosos testes e por uma fase muito intensa de pesquisa e desenvolvimento.

EM BUSCA DE UMA PLATAFORMA QUE PERMITISSE O CRESCIMENTO

Devido à natureza cíclica do mercado de equipamentos para snowmobile, a Klim buscava formas de melhorar a eficiência e criar plataformas de crescimento desde o início. O CFO Kade Kraus explica que, na Klim, eles notaram que a resposta poderia estar no software.

“Nós vendíamos toneladas de jaquetas no inverno, mas é claro que ninguém compra trajes de neve em plena primavera. Nós precisávamos de um modo de compensar essas oscilações: reforçar a produção durante os picos, mas sem ter que dispensar o pessoal durante os períodos de menor atividade. Nós sabíamos que a plataforma de software certa poderia nos ajudar a ter o máximo de eficiência e nos preparar de maneira eficaz para os negócios da próxima estação durante a baixa temporada”.

O crescimento da Klim nos novos mercados de motociclismo tornou o negócio menos dependente das estações, mas trouxe desafios inéditos. A quantidade e a variedade dos produtos criados pela Klim foram às alturas, indo de casacos, calças de neve e luvas a botas, capacetes, armaduras e muito mais.

“Tínhamos muito sucesso na criação de produtos incríveis, mas uma grande quantidade de conhecimento relacionado a produtos e componentes ficava nas cabeças de alguns desenvolvedores”, afirma Kraus. “As pessoas estavam ficando esgotadas. Nosso crescimento estava na casa dos três dígitos e estávamos lidando com os dados sobre produtos e prazos com e-mails e milhares de planilhas. Nós ultrapassamos nossa capacidade e precisávamos lidar com urgências o tempo todo”.

Paul Webber, vice-presidente de produtos, explica que um dos maiores problemas da Klim era “tentar conseguir uma fonte única de informações. Com várias fábricas pelo mundo, o maior problema era alguém atualizar uma planilha do Excel e não salvá-la no formato ou local correto. O pessoal de controle de qualidade do outro lado do mundo, com fuso horário diferente, ficava tentando encontrar as informações certas, mais atualizadas, sem conseguir executar seu trabalho adequadamente”.

A Klim reconheceu a necessidade de uma plataforma que facilitasse a repetição e a consistência das operações para produzir os equipamentos de alta qualidade que os clientes desejavam.

“Quando eu penso em manter ou criar qualidade, temos que ter em mente que muitos dos nossos produtos salvam vidas”, ressalta Kraus. “Se um motociclista se envolve em um acidente ou um snowmobile quebra no meio da noite, em condições perigosas, o produto simplesmente tem que funcionar. Todos os nossos produtos têm centenas de componentes: tipos diferentes de fios, materiais, painéis refletivos, isolamento, ventilação, zíperes, fechos. E todos esses elementos precisam estar integrados do jeito certo para proporcionar o benefício necessário ao piloto”.



“ **NOSSO CRESCIMENTO COMO EMPRESA É UM REFLEXO DAS ESCOLHAS QUE FIZEMOS NOS ÚLTIMOS DEZ ANOS”, CONCLUI HARRIS. “NÃO HÁ DÚVIDAS DE QUE ESCOLHER O PLM DA CENTRIC NOS PERMITIU SER A NÚMERO UM EM EQUIPAMENTOS PARA ESPORTES MOTORIZADOS E TER CONFIANÇA NO QUE FAZEMOS TODOS OS DIAS.** ”

RESULTADOS

- + Uma versão única das informações facilita o controle do status de desenvolvimento dos produtos
- + O repositório central de dados de componentes poupa tempo relacionado a pesquisas
- + A melhoria na comunicação com as fábricas reduz os prazos de desenvolvimento
- + Os novos funcionários podem ser integrados rapidamente
- + Confiança no sistema e tranquilidade

A KLIM ADOTOU O PLM DA CENTRIC LOGO NO INÍCIO

A Klim decidiu selecionar uma solução de PLM para melhorar o desenvolvimento de produtos e a eficiência operacional. Inicialmente, eles avaliaram dez soluções de PLM diferentes com mais detalhes. A Klim escolheu a Centric Software em 2009, tornando-se uma das primeiras a adotar o PLM da Centric.

“Nós realizamos todas as etapas apropriadas: fomos a todos os lugares e falamos com todos”, afirma Webber. “Fizemos uma bateria completa de testes e avaliamos todos os prós e contras, mas o que mais me impressionou foi falar com os clientes da Centric. Naquela época, a Centric era uma empresa nova, mas os clientes falavam muito bem dela. O PLM da Centric era fácil de usar. Além disso, graças à abordagem deles com relação às práticas recomendadas, sempre tínhamos novas ideias quando falávamos com eles. Enxergamos na Centric uma oportunidade de crescimento”.

A Klim implementou o PLM da Centric PLM lentamente e em etapas, começando com os desenvolvedores e levando gradualmente o sistema a outros usuários.

“Nós pegamos pequenas partes do nosso negócio e as migramos para o PLM em vez de fazer tudo de uma vez”, observa Ryan Harris, diretor de gestão de linhas. “Começamos com o desenvolvimento e fomos para materiais, pois não queríamos sobrecarregar os usuários. Eles notaram os benefícios rapidamente e não queriam voltar ao jeito antigo de fazer as coisas. Percebemos que os novos funcionários também podiam começar a usar o sistema e receber treinamento com muita rapidez. É óbvio que as pessoas aprendem com as experiências, mas o treinamento inicial sobre o sistema pode ser feito em meio dia, e não em semanas”.

“NÓS PRECISAMOS DAR RESPOSTAS APENAS UMA VEZ”

“O PLM da Centric nos proporcionou as ferramentas para que sejamos eficientes e foi essencial no nosso crescimento”, diz Webber. “Com ela, podemos nos manter organizados e ter uma versão das informações, independente do número de linhas que adicionamos ou do nível de complicação. Nosso número de SKUs é imenso em comparação com 2009, e nós nos tornamos muito sofisticados e complexos. Sem a Centric, não conseguiríamos fazer o que fazemos agora”.

Atualmente, a Klim adquire materiais de dezenas de fábricas em todo o mundo e passou por melhorias visíveis na comunicação com as fábricas desde a implementação do PLM da Centric, inclusive:

- Redução de 25% no tempo de processamento de amostras
- Redução de 75% no tempo para obter preços das fábricas

DESAFIOS

- + A natureza do mercado original depende muito da época do ano: equipamentos para snowmobile
- + A rápida expansão das linhas de produtos trazia desafios relacionados aos recursos existentes
- + As informações ficavam nas cabeças de alguns desenvolvedores
- + Eles ultrapassaram a capacidade dos e-mails e planilhas
- + Eles precisavam de uma fonte de dados em tempo real centralizada

- Redução de 55% no tempo de envio de comentários sobre as amostras para as fábricas
- Redução no tempo de compilação de previsões sobre materiais de 2-3 semanas para meio dia

Kraus afirma que ter um repositório centralizado, que é atualizado em tempo real com um registro detalhado de dados dos componentes, reduziu os prazos de desenvolvimento e surtiu um efeito considerável na eficiência.

“Nós reduzimos o tempo e os custos financeiros porque precisamos dar respostas apenas uma vez e armazená-las em um local com recursos de pesquisa, com acesso a todos que precisem delas. De modo semelhante, nós temos pessoas que vasculham o mundo em busca de novos tecidos, zíperes, fios... quando eles descobrem esses materiais e convertem suas propriedades em termos de como um praticante de esportes motorizados pode ter uma experiência melhor, essas pessoas podem armazenar essas informações no sistema da Centric para que qualquer um buscando materiais similares possa usar. Torna-se um repositório de respostas e um sistema vivo que usamos todos os dias.”

O acesso a informações confiáveis em tempo real por meio do PLM da Centric transformou a maneira como as pessoas trabalham na Klim, mas a maior mudança, de acordo com Webber, está na experiência de trabalho dos colaboradores.

“O maior benefício da Centric em nosso trabalho diário é nos trazer tranquilidade. Quando você administra de quatro a cinco temporadas de uma vez, com várias marcas, há muita informação para controlar. Sem um sistema, você tem a certeza de que não vai dormir direito à noite. A Centric nos permite encontrar um equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. Muitos de nós curtem esportes motorizados. Fora do trabalho, gostamos de realizar as atividades para as quais fazemos nossos produtos. Com a capacidade de saber em que ponto do processo estamos, podemos encontrar esse equilíbrio”.

ESCOLHENDO UM VENCEDOR

“Quando optamos pela Centric, nós escolhemos um vencedor”, diz Webber. “Ao analisar o que a Centric fez desde 2009, tornando-se uma grande concorrente de PLM, fica claro que fizemos a aposta certa. Estamos totalmente satisfeitos com nossos resultados a partir dessa conexão e vamos continuar crescendo ao lado da Centric. É uma situação em que todos ganham”.

Como exemplo desse relacionamento, a Centric desenvolveu um app de testes de campo inovador com base na solicitação da Klim de modos de coletar dados de testes do mundo todo em tempo real. Conforme a Klim acelera rumo ao futuro, a líder em equipamento técnico para esportes motorizados está satisfeita em levar a Centric para “dar uma voltinha na garupa”.





SOBRE A KLIM

A Klim é uma empresa relativamente jovem, com uma rica história construída com base nos valores do trabalho árduo, sacrifício e determinação. A Klim superou todas as dificuldades e se tornou uma das marcas mais reconhecidas na área de esportes motorizados, além de líder em design, desenvolvimento e fabricação dos equipamentos com mais avanços técnicos para essa modalidade esportiva. Usando as melhores tecnologias do mundo em materiais respiráveis, duráveis e confortáveis, a Klim desenvolve equipamentos para os pilotos mais exigentes. Impulsionada pelo feedback e pelas informações de pilotos de teste dedicados e clientes apaixonados, a Klim se esforça para fazer uma coisa acima de tudo: melhorar a experiência de pilotagem sem abrir mão de outros fatores. Nossa história é a de um sonhador ambicioso que se recusou a desistir e de uma verdadeira família de pessoas que o ajudaram a mudar o setor. Na Klim, nossos sonhos e nossas paixões são o combustível da marca, e nossos funcionários e clientes são a força motriz por trás de nosso sucesso.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades outdoor e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é uma coleção visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e grandes televisores touch-screen. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.

Centric é marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais dos respectivos proprietários.



655 Campbell Technology Parkway, Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 377 3002 | centric@centricsoftware.com
www.centricsoftware.com