



TRISTATE

MARCHI GLOBALI IN CRESCITA:
CENTRIC PLM SUPPORTA LA TRASFORMAZIONE
AZIENDALE IN TRISTATE HOLDINGS

UN PRODUTTORE DI ABBIGLIAMENTO INTERNAZIONALE

In meno di un secolo, Tristate Holdings è passata dall'essere una prestigiosa sartoria artigianale a un'azienda di produzione industriale di capi d'abbigliamento unica nel suo genere. Fondata nel 1937 come camiceria di fascia alta per gli uomini di Hong Kong e Shanghai, l'impresa ha iniziato presto a importare tessuti italiani e francesi di lusso e ad esportare i propri prodotti finiti nei mercati internazionali. Con il passare del tempo, l'azienda a conduzione familiare ha reinventato i propri metodi e adottato un sistema di produzione industriale multi-livello che le ha consentito di diventare un partner privilegiato che produce collezioni complete di capi d'abbigliamento per conto di grandi marchi statunitensi ed europei. Oggi, Tristate Holdings è riconosciuta in tutto il mondo per la propria capacità di integrare le tecnologie più innovative nel settore della moda.

Con un fatturato di circa 290 milioni di dollari, Tristate Holdings, azienda a integrazione verticale con 8 fabbriche e oltre 10.000 dipendenti in 12 Paesi diversi, guida il mercato dell'abbigliamento di lusso e sportivo urbano. Il suo "Trinnovation Lab", laboratorio all'avanguardia diviso tra la sede cinese di Tristate e una boutique in Veneto, è impegnato nella ricerca di stili innovativi e nel futuro della produzione industriale di abbigliamento.

Il gruppo è anche il proprietario di quattro marchi globali, ognuno caratterizzato da processi specifici di progettazione, marketing e distribuzione. I marchi includono Haski, specializzato in articoli per l'outdoor e EFM, specializzato nell'abbigliamento sportivo urbano, l'etichetta di abbigliamento sportivo di lusso Cissonne, e C.P. Company, un consolidato brand italiano che Tristate ha acquisito nel 2015. A seguito dell'acquisizione di C.P., l'azienda ha deciso di mettere in piedi una nuova infrastruttura per rafforzare la trasformazione aziendale e l'ulteriore sviluppo del marchio.

UNA BASE COMUNE PER TUTTE LE APPLICAZIONI AZIENDALI DEL GRUPPO

Conosciuta per la sua capacità di fondere abbigliamento sportivo, stile spiccatamente italiano e tessuti innovativi, C.P. Company è attiva dal 1975 e, fino a che non è entrata a far parte della famiglia Tristate, era concentrata esclusivamente sul mercato italiano. Per adattarsi meglio agli altri marchi del gruppo ed espandersi al di là del suo mercato locale, C.P. aveva la necessità di sottoporsi a una rapida trasformazione aziendale che le permettesse anche di gettare le basi per la futura evoluzione del proprio modello di business.

Tristate si è immediatamente resa conto che C.P. Company non disponeva del supporto tecnico appropriato per una trasformazione di quel tipo.

"Come azienda internazionale, multi-marchio e multi-environment, era indispensabile semplificare la nostra procedura di sviluppo dei prodotti," spiega Eddie Li, Corporate IT Director di Tristate. "Volevamo sfruttare al massimo le competenze di C.P. ed espanderci ulteriormente in Europa e oltre, ma abbiamo capito immediatamente che, se volevamo aiutare C.P a crescere e a diventare un marchio globale, dovevamo investire in una solida base IT."

Sebbene C.P. stesse usando una pre-esistente soluzione PDM, la sua portata era limitata a un piccolo sottogruppo di attività di progettazione e sviluppo e veniva utilizzata solo per singoli prodotti.

"Il sistema in uso in C.P. all'epoca era molto tradizionale e incentrato sui dati e una gran parte del lavoro veniva svolta su Excel," aggiunge Li. "Non era possibile sapere quali dati erano corretti e quali no. Eravamo consapevoli che, se volevamo far crescere il marchio a livello globale, avevamo bisogno della giusta soluzione di product lifecycle management che ci aiutasse a organizzare le collezioni, collaborare partendo da un unico set di informazioni, stabilire prezzi e migliorare la nostra struttura organizzativa.



“ STAVAMO INIZIANDO A VEDERE LE COSE IN MODO PIÙ SISTEMATICO, PERCHÉ CENTRIC PLM CI HA PERMESSO DI LAVORARE CON UN APPROCCIO ESTESO ALL'INTERA COLLEZIONE: DAL DESIGN ALLA VENDITA PASSANDO PER LA PRODUZIONE ”

RISULTATI

- + Un progetto completo portato a termine in soli quattro mesi
- + Sostituzione del sistema PDM pre-esistente con una soluzione PLM moderna con moduli avanzati
- + Tutte le collezioni, a partire da quella per la primavera/estate 2017, gestite su PLM
- + Oggi C.P. Company è un'azienda parte del gruppo di marchi globali di Tristate
- + Ampia collaborazione con gli utenti interni ed esterni – un'unica versione della verità

LA SCELTA RICADE SU CENTRIC SOFTWARE

“Quando abbiamo acquisito C.P., l'azienda non si è fermata,” spiega Li. “Gli ordini continuavano ad arrivare con l'avvicinarsi di una nuova stagione. Abbiamo scelto Centric non solo perché ci serviva un'implementazione rapida, ma anche perché ci hanno mostrato un sistema configurabile e flessibile che integrava già processi consolidati e le best practice che ci avrebbero permesso di essere operativi in poco tempo.”

Un altro dei motivi che hanno spinto Tristate a scegliere Centric è stata l'esperienza dell'utente, aspetto che Li considera fondamentale per il successo di qualsiasi progetto di tecnologia aziendale.

“Dobbiamo ricordarci che i nostri utenti non sono esperti di IT,” spiega, “ma persone abituate a lavorare su fogli di calcolo, carta, o all'interno di un sistema legacy con dati sparsi. Avevamo bisogno di una soluzione che offrisse loro una maggiore struttura, che consentisse di vedere le informazioni da diverse prospettive e di estrarre i dati corretti per ulteriori analisi.”

Gli utenti finali di C.P. sono rimasti particolarmente colpiti dalle viste personalizzate, dalle funzioni di importazione ed esportazione esercitabili con un singolo clic e dalla funzionalità di massa della soluzione PLM di Centric, che permette loro di definire con facilità colori e materiali per più modelli alla volta o di sostituire in modo molto semplice le voci della distinta base per un'intera stagione o collezione.

UN PROGETTO PLM COMPLETO, NEI TEMPI E NEL BUDGET

Dal contatto iniziale con Centric alla consegna del principale progetto PLM di Tristate sono passati solo quattro mesi, con un calendario di implementazione scandito dall'imminente collezione primavera/estate 2017 di C.P.

“Il nostro obiettivo era mantenere lo slancio e non avevamo molto tempo a disposizione per la progettazione iniziale o per ricostruire ogni singolo processo” afferma Li. “La metodologia di implementazione Agile DeploymentSM di Centric ci ha permesso di mantenerci in rotta.”

“Stavamo iniziando a vedere le cose in modo più sistematico, perché Centric PLM ci ha permesso di lavorare con un approccio esteso all'intera collezione: dal design alla vendita passando per la produzione,” spiega Li. “Grazie all'applicazione Collection Book for iPad® che Centric ha distribuito in pochissime settimane, i nostri team delle vendite hanno potuto raggruppare i prodotti in collezioni per prezzo, per Paese, o per cliente e hanno potuto iniziare a prendere ordini su dispositivi mobili in tempo per la collezione PE 2017.”

GUARDARE AL FUTURO: UN'INIZIATIVA AZIENDALE STRATEGICA

Considerati i tempi estremamente stretti, Li ritiene che la velocità del progetto PLM di Tristate sia stato il risultato più impressionante, soprattutto perché è stato raggiunto senza alcuna spesa aggiuntiva. “Per questo progetto, è stato il mercato a fissare la nostra tempistica e non avevamo altra scelta se non rispettarla,” afferma. “Essere riusciti

SFIDE

- + Una tempistica estremamente rigida per l'implementazione
- + Dati sui prodotti archiviati in sistemi pre-esistenti non connessi tra loro
- + Necessità di una totale trasformazione aziendale per rendere il marchio globale
- + Collaborazione limitata tra i reparti e con i fornitori

a completare il progetto nel rispetto dei tempi e del budget previsti ci ha dato particolare soddisfazione.”

La collaborazione con Centric PLM ha anche permesso a C.P. di migliorare la collaborazione con i fornitori, di esercitare un maggior controllo sulle collezioni, visualizzare e analizzare meglio le performance dei prodotti e stabilire una base per determinare con maggior anticipo e più accuratamente i costi, migliorando significativamente la redditività dei prodotti.

“Nel complesso, la qualità delle informazioni fornite da Centric PLM ha migliorato quasi tutte le nostre attività,” afferma Li. “Ora abbiamo un luogo comune per tutto: sappiamo quando le cose non sono andate per il verso giusto e abbiamo la certezza che una volta che sono state sistemate non si verificheranno più altri problemi. Abbiamo un maggiore controllo e una migliore visibilità sullo stato in cui si trovano le cose all'interno del nostro flusso di lavoro e lo condividiamo con le varie parti coinvolte. Al termine della stagione, tutti possono fare riferimento a una fonte centralizzata per iniziare a condurre le analisi.”

Avendo già completate le integrazioni chiave con l'ERP, Li e i team della sede di Tristate e dell'ufficio italiano di C.P. stanno già facendo progressi, ampliando ulteriormente la funzionalità di PLM.

“Stiamo aggiungendo via via sempre più informazioni sulla piattaforma PLM e la stiamo utilizzando per migliorare le efficienze operative in altre aree,” spiega Li. “Ad esempio, stiamo estraendo da Centric PLM informazioni aggiuntive e le stiamo trasferendo alla nostra soluzione ERP per le attività legate alla logistica e allo sdoganamento. In futuro, intendiamo usare la soluzione PLM integrandola al nostro sistema di gestione diretta degli ordini o per finalità di business intelligence. A prescindere dal motivo per cui la utilizziamo, possiamo essere sicuri che tutto proviene da una sola sorgente e che, se cambiamo le cose alla fonte, tali cambiamenti verranno riportati ovunque. Questo ci aiuterà a migliorare la nostra efficienza, portandola ai massimi livelli.”

Infine, Li sottolinea l'importanza dell'aver trovato in Centric Software un partner che condivide la stessa passione per l'innovazione e la stessa visione per il futuro. “Scegliamo i nostri partner strategici con moltissima attenzione, perché le cose cambiano molto spesso e dobbiamo sempre guardare oltre le difficoltà del momento,” dice. “Quando abbiamo selezionato Centric, più che al fatto che la loro soluzione fosse scalabile, abbiamo pensato a ciò che avremmo potuto costruire insieme.”



INFORMAZIONI SU TRISTATE

Fondata nel 1937 Tristate si è trasformata nel tempo. Dalle sue origini storiche legate al mondo dell'alta sartoria a Shanghai e Hong Kong, ha sviluppato un sistema unico per la produzione industriale di capi ed è oggi una realtà riconosciuta nel settore premium della moda per la sua capacità impareggiabile di integrare tecnologie all'avanguardia nella produzione di articoli innovativi.

Fin dalla metà degli anni '90 Tristate si è dedicata alla creazione di una maggiore sinergia tra questa esclusiva competenza nella produzione e i processi di branding, del design, del marketing e della distribuzione, con lo scopo di costruire un gruppo di marchi globale riconoscibile per l'innovazione incentrata sui prodotti e per l'autenticità culturale.

Come società a integrazione verticale, Tristate promuove i valori chiave di innovazione e autenticità lungo tutta la propria catena del valore composta da 8 fabbriche, 4 marchi, più di 10.000 dipendenti in 12 Paesi, con un fatturato annuale che nel 2016 si è attestato sui 290 milioni di USD.

CENTRIC SOFTWARE (WWW.CENTRICSOFTWARE.COM)

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, retail, calzature, articoli per esterni, beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual boards completamente digitali, concepite per dispositivi touchscreen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA

Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

www.centricsoftware.com

©2017 Centric Software Inc. All rights reserved.