



TRISTATE

MARKEN WELTWEIT AUSBAUEN:
CENTRIC PLM FÖRDERT DIE BUSINESS
TRANSFORMATION BEI TRISTATE HOLDINGS

EIN INTERNATIONALER MODEHERSTELLER

In weniger als hundert Jahren hat sich Tristate Holdings von einer angesehenen Schneiderei zu einem einzigartigen industriellen Bekleidungsunternehmen entwickelt. Das im Jahre 1937 mit der Fertigung hochwertiger Herrenhemden in Hongkong und Shanghai gegründete Unternehmen begann schon bald mit dem Import italienischer und französischer Luxusstoffe und dem Export seiner vollendeten Produkte auf den internationalen Markt. Mit der Zeit hat das Familienunternehmen seine Methoden neu erfunden und ein vielschichtiges industrielles Herstellungssystem eingeführt. Dadurch hat es das Unternehmen geschafft, sich als bevorzugter Partner zu etablieren, der im Auftrag großer Markenhersteller aus den USA und Europa komplette Bekleidungs assortimente herstellt. Heute ist Tristate Holdings weltweit in der gesamten Premium Fashion-Industrie für den Einsatz modernster Spitzentechnologien bekannt.

Bei Tristate Holdings handelt es sich um ein vertikal integriertes Unternehmen, das aus 8 Fabriken und mehr als 10.000 Mitarbeitern in 12 verschiedenen Ländern besteht. Mit einem Umsatz von rund 290 Millionen US-Dollar ist das Unternehmen Marktführer im Bereich luxuriöser und urbaner Sportbekleidung. Das hochmoderne „Trinnovation Lab“, aufgeteilt zwischen Tristates Anlagen in China und der Modehauszentrale im italienischen Veneto, widmet sich der Erforschung innovativer Mode und der Zukunft der industriellen Bekleidungsproduktion.

Außerdem besitzt die Gruppe vier globale Marken mit jeweils eigenständigen Design-, Marketing- und Vertriebsprozessen. Dazu gehören die Marken für Outdoor-Aktivitäten Haski, für urbane Sportbekleidung EFM und die Luxusmarke für Sportbekleidung Cissonne sowie C.P. Company, eine angesehene italienische Marke, die Tristate 2015 erworben hat. Der Erwerb von C.P. gründete auf dem Entschluss, eine neue Infrastruktur einzurichten, um die Business Transformation und weitere Entwicklung der Marke zu festigen.



EINE GEMEINSAME GRUNDLAGE FÜR ALLE GESCHÄFTLICHEN KONZERNANWENDUNGEN

Die für ein Zusammenspiel von Sportbekleidung, frischem italienischen Stil und innovativen Stoffen bekannte Marke C.P. Company ist seit 1975 geschäftlich aktiv und konzentrierte sich ausschließlich auf den italienischen Markt, bis sie Teil der Tristate-Familie wurde. Eine schnelle Geschäftsumwandlung von C.P. war erforderlich, um die Marke besser an die anderen Marken anzupassen und sie über den lokalen Markt hinaus zu expandieren – diese Transformation bildet außerdem die Grundlage für zukünftige Weiterentwicklungen des Businessmodells.

Tristate hatte erkannt, dass C.P. Company nicht über die richtige technologische Unterstützung für eine Umwandlung dieses Ausmaßes verfügt.

„Als international tätiges Multi-Brand und Multi-Environment Unternehmen mussten wir unsere Produktentwicklungsverfahren optimieren“, erklärt Eddie Li, Corporate IT Director bei Tristate. „Unser Ziel war es, das Beste aus der Expertise von C.P. herauszuholen und noch weiter in Europa und darüber hinaus zu expandieren. Wir haben schnell bemerkt, dass wir in eine leistungsstarke IT-Basis investieren müssen, um C.P. bei der Entwicklung zu einer globalen Marke zu unterstützen.“

Obwohl C.P. eine ältere PDM-Lösung verwendete, beschränkte sich der Anwendungsbereich auf eine kleine Anzahl an Design- und Entwicklungsaktivitäten, und die Lösung wurde nur für einzelne Produkte eingesetzt.

„Das bei C.P. zu diesem Zeitpunkt verwendete System war sehr traditionell und datenorientiert und eine Menge Arbeit wurde über Excel ausgeführt“, fügt Li hinzu. „Man konnte unmöglich wissen, welche Daten richtig waren und welche nicht. Uns war bewusst, dass wir die richtige Product Lifecycle Management Lösung benötigen, wenn wir die Marke weltweit weiter ausbauen wollen. Wir benötigten eine

“ WIR BEGANNEN, DIE DINGE SYSTEMATISCHER ZU SEHEN, DENN MIT CENTRIC PLM KONNTEN WIR MIT EINEM GANZHEITLICHEN KOLLEKTIONSKONZEPT ARBEITEN: VOM DESIGN ÜBER DIE FERTIGUNG BIS HIN ZUM VERKAUF. ”

ERGEBNISSE

- + Umsetzung eines umfassenden Projekts in nur vier Monaten
- + Veraltetes PDM-System wurde durch eine moderne PLM-Lösung mit fortschrittlichen Modulen ersetzt
- + Alle Kollektionen – ab Frühjahr/Sommer 2017 – werden nun in PLM verwaltet
- + C.P. Company ist jetzt ein fester Bestandteil der globalen Marken der Tristate-Familie
- + Umfangreiche Zusammenarbeit mit internen und externen Benutzern – eine „Single-Version-of-the-Truth“

Lösung, die uns dabei unterstützt, Kollektionen zu organisieren, Preise festzulegen sowie die Organisationsstruktur zu verbessern und einen gemeinsamen Informationspool für die Zusammenarbeit aufzubauen.“

ENTSCHEIDUNG FÜR CENTRIC SOFTWARE

„Natürlich liefen die Geschäfte weiter, als wir C.P. gekauft haben“, erklärt Li. „Bestellungen gingen nach wie vor ein, und die neue Saison stand vor der Tür. Wir haben uns nicht nur für Centric entschieden, weil wir eine schnelle Implementierung benötigten, sondern auch, weil sie uns ein flexibles, konfigurierbares System gezeigt haben, das bereits bewährte Prozesse und Best Practices umfasste, mit denen wir schnell unsere Arbeit aufnehmen konnten.“

Ein weiteres Schlüsselkriterium für die Entscheidung von Tristate war die Benutzererfahrung – laut Li ist dies entscheidend für ein erfolgreiches Enterprise-Technologieprojekt.

„Wir müssen daran denken, dass die Benutzer keine IT-ler sind“, erklärt er. „Sie sind es gewohnt, mit Spreadsheets zu arbeiten, ausgedruckten Dokumenten oder in einem veralteten System mit verstreuten Daten. Wir benötigten eine Lösung, die ihnen mehr Struktur verleiht und ihnen die Möglichkeit gibt, Informationen aus verschiedenen Blickwinkeln zu sehen und die richtigen Daten für weitere Analysen zu extrahieren.“

Die Endbenutzer bei C.P. waren in der Praxis besonders von den angepassten Ansichten der Centric PLM-Lösung beeindruckt sowie von den Funktionen zum Importieren und Exportieren mit nur einem Klick, der Massenfunktionalität, mit der Benutzer mühelos Farben und Materialien für mehrere Styles gleichzeitig definieren können oder Bill-of-Materials-Einträge mühelos für eine gesamte Saison oder Kollektion ersetzen können.

EIN UMFASSENDES PLM PROJEKT: FRIST- UND KOSTENGERECHT BEREITGESTELLT

Das PLM-Kernprojekt von Tristate wurde, ausgehend von der ersten Kontaktaufnahme mit Centric, in nur vier Monaten bereitgestellt, wobei der Implementierungskalender durch die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2017 von C.P. bestimmt wurde.

„Wir mussten die Dynamik aufrecht erhalten und hatten nicht viel Zeit für anfängliche Konstruktionsarbeiten oder prozessbegleitende Umbauten“, sagt Li. „Mit der Implementierungsmethode Agile DeploymentSM von Centric konnten wir unseren Kurs halten.“

„Wir begannen, die Dinge systematischer zu sehen, denn mit Centric PLM konnten wir mit einem ganzheitlichen Kollektionskonzept arbeiten: vom Design über die Fertigung bis zum Verkauf“, erklärt Li. „Mit der Anwendung „Collection Book for iPad“, die uns Centric in nur wenigen Wochen bereitgestellt hat, konnten unsere Vertriebsteams Produkte nach Preis, Land oder Kunde gruppieren und rechtzeitig für die Frühjahrs-Sommer-Kollektion 2017 über mobile Geräte ausgeführte Bestellungen entgegennehmen.“

DER BLICK IN DIE ZUKUNFT: EINE STRATEGISCHE BUSINESS-INITIATIVE

Hinsichtlich der extrem knappen Zeitvorgaben ist für Li die Geschwindigkeit der PLM-Implementierung bei Tristate das

HERAUSFORDERUNGEN

- + Extrem knapper Zeitplan für die Implementierung
- + Produktdaten waren in veralteten Systemen verstreut untergebracht
- + Eine vollständige Business Transformation war erforderlich, um eine Marke weltweit auszubauen
- + Limitierte Zusammenarbeit unter den Abteilungen und mit Anbietern

beeindruckendste Ergebnis des Projekts – zumal es zu keinen Mehrausgaben gekommen ist. „Bei diesem Projekt hat der Markt den Zeitplan für uns aufgestellt und wir mussten ihn einfach einhalten“, sagt er. „Die termin- und budgetgerechte Implementierung hat uns sehr glücklich gemacht.“

Durch die Arbeit mit Centric PLM konnte C.P. die Zusammenarbeit mit den Anbietern verbessern, eine stärkere Kontrolle über die Kollektionen ausüben, die Produktleistung besser visualisieren und analysieren sowie eine Grundlage für eine frühere, genauere Kostenkalkulation errichten, die die Rentabilität der Produkte nachweisbar verbessert hat.

„Ganz allgemein hat die Qualität der Informationen, die Centric PLM uns jetzt zur Verfügung stellt, so gut wie alle unsere Tätigkeitsbereiche verbessert“, sagt Li. „Jetzt haben wir eine gemeinsame Plattform für alles: Wir wissen, wann etwas schief gelaufen ist und können uns darauf verlassen, dass dieses Problem nach seiner Behebung nicht wieder auftreten wird. Arbeitsabläufe, die von mehreren Parteien geteilt werden, lassen sich jetzt besser kontrollieren, da sie transparenter sind und wir genau wissen, welche Arbeitsschritte wann ausgeführt werden. Nach Abschluss der Saison kann jeder auf eine zentralisierte Quelle zugreifen, um mit der Analyse zu beginnen.“

Nachdem die wichtigsten Einbindungen in ERP abgeschlossen sind, arbeiten Li und die Teams in Tristates Hauptsitz und der italienischen Niederlassung von C.P. bereits daran, die PLM-Funktionalität noch weiter auszubauen.

„Wir fügen nach und nach immer mehr Informationen in das PLM hinzu, um andere Betriebsbereiche effizienter zu gestalten“, führt Li aus. „Wir nehmen beispielsweise zusätzliche Informationen aus Centric PLM und übertragen sie auf unsere ERP-Lösung für Logistik und Zollabwicklung. Für die Zukunft planen wir, PLM für die Integration in unser Direktbestellsystem oder für Business-Intelligence-Zwecke einzusetzen. Egal wofür wir PLM benutzen, wir können uns darauf verlassen, dass alle Informationen aus einer einzigen Quelle kommen und Änderungen, die in dieser ausgeführt werden, überall übertragen werden. Dadurch kann unsere Spitzeneffizienz noch weiter verbessert werden.“

Abschließend unterstreicht Li noch, wie wichtig es ist, dass sie in Centric Software einen Partner gefunden haben, der die gleiche Innovationsfreude und Zukunftsvision hat. „Wir wählen unsere strategischen Partner sehr sorgfältig aus. Da sich die Dinge häufig ändern, müssen wir immer über den Tellerrand unserer augenblicklichen Herausforderungen hinaus schauen“, sagt er. „Als wir uns für Centric entschieden haben, ging es nicht nur darum, ob sich ihre Lösung auf unsere Bedürfnisse anpassen lässt, sondern darum, was wir zusammen erschaffen können.“



ÜBER TRISTATE

Tristate wurde 1937 gegründet und entwickelte sich von seinen Ursprüngen als namhafte Schneiderei in Shanghai und Hongkong zu einem einzigartigen industriellen Bekleidungsunternehmen, das in der Premium Fashion-Industrie weltweit dafür bekannt ist, modernste Spitzentechnologien in die Produktion innovativer Mode zu integrieren.

Seit Mitte der 1990er Jahre widmet sich Tristate der Schaffung größerer Synergien zwischen dieser einzigartigen Herstellungsexpertise und den Prozessen zur Markenbildung bei Design, Marketing und Vertrieb. Das Ziel ist, eine Gruppe globaler Marken aufzubauen, die für ihre produktorientierte Innovation und kulturelle Authentizität anerkannt werden.

Tristate ist ein vertikal integriertes Unternehmen, das Innovation und Authentizität als Grundprinzip in seiner gesamten Wertschöpfungskette unterstützt. Das Unternehmen besteht aus 8 Fabriken, 4 Marken, über 10.000 Mitarbeitern in 12 Ländern und konnte im Jahre 2016 einen Jahresumsatz von 290 Millionen US-Dollar verzeichnen.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Ausgehend von der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und den Zweigstellen in den Trendmetropolen rund um den Globus bietet Centric Software den angesehensten Namen aus den Bereichen Mode, Retail, Schuhe, Luxus- und Outdoor-Artikel sowie Konsumgüter eine Plattform für digitale Transformation. Centric Visual Innovation Platform (VIP) ist eine visuelle, vollständig digitale Sammlung von Boards für Touchgeräte wie iPad, iPhone und großformatige Monitore mit Touchscreen. Centric VIP ändert die Art, wie Entscheidungen getroffen werden, und sorgt für eine Automatisierung der Umsetzung. Auf diese Weise kann das Time-to-Market beschleunigt werden und erfolgen, ehe der Trend abflaut. Das Flaggschiff des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product-Lifecycle-Management (PLM), bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Beschaffung, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Speziell für kleine Unternehmen eignen sich die um PLM erweiterten Centric-SMB-Pakete, einschließlich innovativer Technologien und wichtiger Erkenntnisse aus der Branche.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award für Retail, Fashion and Apparel PLM im Jahr 2016 und den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring hat Centric 2013, 2015 und 2016 in seine Liste der Global-Top-100 aufgenommen.

Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA

Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

Copyright 2017, Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten