



TRISTATE

成長を続けるグローバルブランド：
CENTRIC PLMがTRISTATE
ホールディングスのビジネストランスフォーメーションをサポート

インターナショナルなアパレルメーカー

1937年に上海と香港のハイエンドなシャツメーカーとして創業したTristateホールディングスは、その後すぐにイタリアやフランスの高級生地を輸入し、商品化したものを海外のマーケットに輸出するビジネスをスタートして、高級テイラーからユニークなアパレルメーカーへと変貌を遂げました。一族経営を行うTristateは、その後ビジネス方式を変え、様々な生産システムを採用し、アメリカやヨーロッパの有名ブランドの商品を生産するパートナー企業へと進化しました。現在では、最先端のテクノロジーを駆使する企業として、高級ファッション業界でその名を知られています。

8つの生産工場を持ち、12ヶ国で10,000人を超える従業員を抱える垂直統合企業として活躍するTristateホールディングスは、2億9,000万ドルの売上を誇り、ラグジュアリーでアーバンなスポーツウェアマーケットをリードしています。中国にあるTristateのオフィスと、イタリアはヴェネツィアのプティックにある最先端の”Trinovation ラボ”では、時代を先取るファッションと、未来の衣料品生産の研究を行っています。

またTristateは、アウトドアブランドHaski、アーバンなスポーツウェアブランドEFM、高級スポーツウェアブランドCissonneと、2015年に買収したイタリアブランドC.P. Companyの4つのグローバルブランドを所有しており、それぞれ独自にデザイン・マーケティング・物流を行っています。C.P.を買収した際にTristateは、ビジネスのトランスフォーメーションを実現して、ブランドを発展させるために、新しいシステムを導入することをきめました。

グループのビジネスの共通基盤

1975年に創業し、スポーツウェアにイタリアのテイストを織り交ぜたデザインと革新的な素材で知られるC.P. Companyは、Tristateファミリーの一員となるまでは、イタリア国内だけでビジネスを行っていました。グループ内の他のブランドに合わせて、イタリア以外にもビジネスを広げるために、C.P.ではビジネスのトランスフォーメーションをスピーディに進め、将来のビジネスモデルの進化を見据えた基盤を検討する必要性がありました。

しかしTristateは、C.P. Companyが規模に見合ったITシステムを持っていないことに気づきました。

TristateのコーポレートITディレクターEddie Li氏は「マルチブランドでインターナショナルにビジネスを行う企業として、商品開発を最適化する必要がありました。C.P.が持っている専門性を最大限に活用し、ヨーロッパ全体にビジネスを拡大したいと考えている中で、C.P.をグローバルブランドへと成長させるためには、IT基盤に投資する必要があることがすぐにわかりました」と話します。

C.P.では古いPDMシステムを使っていましたが、そのシステムはデザインと商品開発の一部分しかサポートしておらず、一部の商品にしがわかれていませんでした。



“「Centric PLMを使うことで、デザインから生産、販売までコレクション全体を見据えて動けるので、物事をより体系的に捉えられるようになりました」”

導入結果

- + 4ヶ月でPLM導入プロジェクトを完了
- + 古いPDMシステムを、最新のPLMに入替え
- + 2017年春夏コレクション以降、すべてのコレクションをPLMで管理
- + C.P. CompanyはTristateの主要ブランドへと成長
- + 情報を集約し、社内の部門間や社外と連携や協業ができる環境に

Li氏は「C.P.で使っていたシステムは、とても古くてデータ中心の構成だったため、多くの業務にExcelを使っていました。しかし、どのデータが正しくて、どれが正しくないのかわかるすべもない状況でした。ブランドを世界的に成長させるためには、情報を集約してコレクションを管理し、組織構造を改善するための製品ライフサイクル管理システムが必要でした」と続けます。

Centric Softwareを選択

Li氏は「C.P.を買収した際も、新しいシーズンのオーダーは入り続けていて、ビジネスが止まることはありませんでした。Centricを選んだ理由は、スピーディに導入できるだけではなく、柔軟性が高く、確率されたプロセスやベストプラクティスに合わせてパッケージ化されている上に、ニーズに合わせて構成でき、すぐに稼働できることも大きな理由です」と説明します。

またユーザーエクスペリエンスも、TristateがPLMを選択する上で重要な要素でした。Li氏は、システム導入を成功させるためには、ユーザーエクスペリエンスが非常に重要だと考えています。

「当社のスタッフはITに精通した人ばかりではないことを考慮しなくてはなりません。Excelや紙、そして古いシステムに分散したデータを使って作業することに慣れているスタッフが、様々な角度から情報を参照できるようにして、分析のために必要なデータを抽出することができるシステムが必要でした」

実際に、C.P.のエンドユーザーは、複数のデザインに一斉にカラーや素材を適用したり、シーズンやコレクション内すべてのパーツ一覧(BOM)を簡単にアップデートしたりすることができるCentric PLMのカスタムビューや、ワンクリックのインポート・エクスポート機能に、とても感激しました。

スケジュール通りに予算内で進んだPLMプロジェクト

Centricに最初にコンタクトしてから、TristateのPLMプロジェクトは、2017春夏コレクションのスケジュールに合わせて、たったの4ヶ月間で完了しました。

「流れを止めることはできませんでしたが、最初の設計やプロセスの再構築にかかる時間はありませんでしたが、CentricのアジャイルデプロイメントSM手法を活用して、順調にプロジェクトを進めることができました」とLi氏は話します。

「Centric PLMを使うことで、デザインから生産、販売までコレクション全体を見据えて動けるので、物事をより体系的に捉えられるようになりました。Centricが数週間で導入してくれたiPad用のコレクションブックアプリ®を使うと、営業部門は価格や国、顧客ごとにコレクションをグループ化でき、2017年の春夏コレクションからモバイルでオーダーを受けることもできるようになりました」

課題

- + タイムなスケジュールでの導入
- + 商品データをオフラインの古いシステムで管理
- + ブランドのグローバル化のために、ビジネスのトランスフォーメーションが必要
- + 社内の部門間やベンダーとの連携がうまくいっていない

未来を見据えた、戦略的な取り組み

時間的な制約が大きい中で、予算をオーバーすることなく、スピーディにPLMプロジェクトを進めることができたことに、Li氏は感激しています。「今回のプロジェクトでは、マーケットの状況に合わせて引いたスケジュールを死守しないとイケない状況でした。そんな厳しい状況の中で、スケジュール通りに予算内で導入ができたことを、非常にうれしく思っています」

Centric PLMを導入したことで、ベンダーとの連携や協業を改善し、コレクションの状況をコントロールしながら、状況を見える化して分析することができるようになりました。そして、より簡単に確実なコスト試算ができるようになり、商品の利益率も改善できました。

Li氏は「Centric PLMが提供してくれる正確な情報のおかげで、すべての業務を改善することができました。今では共通基盤があるおかげで、間違った方向に進んでいてもそれを把握することができ、状況が改善してこれ以上問題が発生しないかも確認することができます。部門間で情報を共有して、ワークフローの進捗など、状況を見える化してコントロールできるようになり、シーズンが終わった後は、データを活用して分析も行っています」と語ります。

そしてERPの統合も完了し、Tristateホールディングス本社やC.P.のイタリアオフィスでは、PLMの機能をさらに拡張することを検討しています。

「より多くの情報をPLMに集約して、他の業務でも効率を改善するために活用しています。たとえば、PLMから追加データを出して、物流や税関プロセスのためにERPに入れています。将来的には、PLMを受注システムに統合したり、ビジネスインテリジェンスのために活用したいと考えています。どんな目的に利用するにしても、データがPLMに集約されていることで、PLM上で変更を加えればすべてに変更が反映されるので、業務を大きく効率化できます」

Li氏は最後に、Tristateと同じく、将来のビジョンを描いてイノベーションを追い求めているCentricを選んだことの重要性についてこう語っています。「当社は戦略的パートナーを慎重に選んできました。変化が激しい時代なので、目の前の課題だけでなく将来を見据えてた対応が必要です。Centricを選んだことで、拡張性の高いソリューションを手に入れただけでなく、一緒に未来を作り上げていくパートナーを見つけることができました」



Tristate

1937年に創業したTristateは、上海と香港の高級テイラーから、ユニークなアパレルメーカーへと変貌をとげました。現在では、最先端の技術を駆使して革新的な商品を生産するメーカーとして、高級ファッション業界でその名を知られています。

1990年代中盤からTristateは、独自の生産技術と、デザイン・マーケティング・物流のブランディングのプロセスとを掛け合わせ、革新的で高品質の商品を提供するグローバルブランドとなることに注力してきました。

4ブランドを所有する垂直統合企業として、12ヶ国に8つの工場と10,000人を超える従業員を抱えるTristateは、バリューチェーン全体で高い信頼性と革新的なファッションの追求を目標に掲げています。

Centric Software

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューションCentric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

CentricはCentric Software社の登録商標です。また他のブランド名や商品名は各ブランドの症状登録である場合があります。

 CentricSoftware™

655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 USA

Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 884 8551

©2017 Centric Software Inc. All rights reserved.