

**OPTIMISATION DU TEMPS :  
MODERN GOURMET FOODS SAVOURE  
SA NOUVELLE RÉUSSITE**



**GHIRARDELLI**  
CHOCOLATE  
PREMIUM HOT COCOA  
Double Chocolate  
MIX WITH HOT MILK

**MINI  
MARSHMALLOWS**  
TOP OFF YOUR COCOA  
NET WT 1.4 OZ (40g)



**MODERN  
GOURMET  
FOODS**

**HOLIDAY COCOA CA**

SET INCLUDES:  
DOUBLE CHOCOLATE HOT COCOA MIX, FROTHER,  
GOURMET MARSHMALLOWS, AND CERAMIC COCOA SERVING POT.

## SAISONNALITÉ ET ESPACE EN RAYON

Depuis 1998, Modern Gourmet Foods est spécialisé dans la création de cadeaux haut de gamme et originaux composés de produits alimentaires et de boissons. Ses produits sont commercialisés sous sa propre marque et pour le compte de détenteurs de licences connues telles que Starbucks, Johnsonville, Hershey's et Corona.

Basée à Irvine en Californie, l'entreprise propose des produits innovants, conçus en fonction des temps forts de l'année ; son offre s'adresse à des grossistes, grands détaillants, magasins de type club, petits détaillants et commerçants spécialisés à travers les États-Unis, le Canada, l'Europe et l'Australie.

« Le secteur dans lequel nous évoluons est particulièrement concurrentiel, explique Nadeem Mumal, directeur de l'exploitation. Nous nous disputons un marché réduit dans un laps de temps limité, ce qui nous oblige à investir massivement et en permanence en faveur de l'innovation ; c'est indispensable pour proposer de nouveaux produits sur le marché et avoir notre place en rayon au fil des saisons. »

Modern Gourmet Foods prend en charge la majeure partie de la conception, du développement de l'offre et des activités financières aux États-Unis. L'entreprise y commercialise ses produits via un réseau de partenaires parmi lesquels Walmart, Target, Costco et Sam's Club. Elle s'occupe également de l'approvisionnement et du contrôle qualité depuis ses bureaux à Qingdao, en Chine. Modern Gourmet Foods réalise l'emballage de nombreux produits aux États-Unis, puis les distribue aux détaillants via un réseau de prestataires logistiques (3PL).



## ASSURER LA DISTRIBUTION DANS LES DÉLAIS

La nécessité d'assurer à la fois le développement des produits de sa propre marque et de ceux sous licence, le tout dans des délais très serrés, requiert une grande coordination et une communication efficace au sein de Modern Gourmet Foods. « Notre chaîne d'approvisionnement complexe nécessite la collaboration la plus étroite possible entre notre équipe en Californie et nos bureaux en Chine ; et il nous faut également satisfaire à trois grands impératifs chaque saison », précise Nadeem Mumal.

« Nous devons, d'une part, répondre aux attentes des détaillants en nous appuyant sur l'analyse des tendances pour créer des offres sur mesure afin de remplir toutes leurs exigences, ajoute le directeur d'exploitation. D'autre part, il nous faut nous conformer à toutes les restrictions et directives de marque qui nous sont communiquées par les détenteurs de licences ; enfin, nous devons assurer l'équilibre entre l'efficacité et la rentabilité des processus d'évaluation des coûts, de conception et de production des produits de notre propre marque. »

Si Modern Gourmet Foods a l'habitude de relever ces défis, la concurrence croissante du marché des cadeaux saisonniers exerce une pression accrue sur le secteur depuis début 2015.

“ Je peux dire que nous avons réalisé une économie à six chiffres sur l'année grâce à la réduction du temps consacré à la gestion de projet, simplement en utilisant un système collaboratif et en bénéficiant d'une vision unique, exacte et exploitable. ”

### Défis

- + Difficulté à équilibrer les processus et les priorités entre les produits de leur propre marque et ceux sous licence
- + Concurrence accrue pour l'espace en rayon lors des courtes périodes clés de l'année
- + Absence de centralisation des données produits essentielles
- + Visibilité insuffisante sur le cycle de vie des produits
- + Budget limité et peu d'expérience en ce qui concerne l'adoption de nouvelles technologies

### CENTRALISER LES DONNÉES PRODUITS

Après plus d'une décennie caractérisée par une croissance interne rapide, Modern Gourmet Foods a souhaité adopter un système professionnel centralisé. « Nous sommes une entreprise relativement petite et nous n'avions mené jusque-là que quelques améliorations d'ordre technologique », explique Nadeem Mumal.

« Nous ne disposions pas de système unique pour assurer la gestion des caractéristiques propres aux différents produits ni pour suivre leur cycle de vie ; nous utilisions essentiellement Excel et les e-mails. Chaque service avait sa propre version de ces outils – certains avaient quelques colonnes supplémentaires, d'autres des champs de données différents. Nous savions que l'adoption d'une solution plus adaptée était indispensable, l'objectif étant de rationaliser nos processus de développement et de bénéficier d'une meilleure visibilité. »

L'entreprise était confrontée, en outre, à une difficulté supplémentaire : son planning exigeait en effet que la nouvelle technologie soit mise en œuvre rapidement, l'utilisation des deux systèmes, ancien et nouveau, au cours d'une même saison n'était pas en effet une option envisageable.

## EN ROUTE POUR LE CLOUD

Modern Gourmet Foods s'est orientée vers le concept de gestion du cycle de vie des produits (PLM, Product Lifestyle Management) sur le cloud et a rapidement découvert la solution PLM basée sur le cloud de Centric Software, baptisée Centric SMB. Centric SMB est une alternative SaaS à Centric 8, la solution PLM primée de Centric Software.

Séduits par la perspective d'une technologie qui a déjà fait ses preuves aux côtés des plus grandes marques internationales tout en restant abordable et accessible, Nadeem Mumal et son équipe ont sollicité Centric pour découvrir leur nouvelle solution disponible par abonnement.

« Nous avons comparé les différents prestataires selon trois critères essentiels : la fonctionnalité, le coût et ce que nous appelons la "facilité de transition", précise Nadeem Mumal. Après une démonstration personnalisée, notre équipe a estimé que la solution Centric SMB était la plus intuitive : nous nous sommes véritablement rendu compte de la façon dont le passage d'Excel à cet environnement collaboratif et en ligne allait se dérouler et en quoi accéder à des informations en temps réel allait s'avérer un avantage. »

Nadeem Mumal et son équipe ont choisi Centric et sa solution PLM en juillet 2015 ; en septembre de la même année, soit seulement deux mois plus tard, les équipes d'Amérique du Nord et de Chine travaillaient déjà intégralement sous Centric SMB.

## UNE MISE EN ŒUVRE RAPIDE

En plus de permettre une mise en œuvre complète lors du court créneau qui sépare les périodes clés de l'année, la solution Centric SMB est basée sur le cloud ; elle a ainsi convaincu Modern Gourmet Foods pour différentes raisons.

« Notre but n'était pas de constituer une infrastructure immense, ni de devoir assurer la maintenance de nos serveurs ou la modernisation de notre matériel, poursuit Nadeem Mumal. À ce titre, un système basé sur le cloud était essentiel pour nous car nous ne souhaitons pas assumer des frais trop importants au démarrage. Le cloud permet également à nos équipes mobiles d'accéder au système quel que soit l'endroit où elles se trouvent : qu'il s'agisse d'évaluer des modèles, d'échanger avec les clients lors de réunions de feedback ou d'approuver des produits en ligne, elles peuvent désormais travailler partout où une connexion Internet est disponible. »

La rapidité de la mise en œuvre était, elle aussi, une priorité ; il fallait en effet assurer l'adoption de la solution par les utilisateurs avant le lancement du développement de la gamme automne 2016, date limite à partir de laquelle l'utilisation des anciens systèmes serait impossible. « Rapidement, nous avons décidé de ne pas mener un processus parallèle », ajoute Nadeem Mumal, qui explique que l'entreprise ne souhaitait pas utiliser simultanément les systèmes existants et la solution PLM lors de la période d'essai.

« Nous avons défini le jour où le changement allait avoir lieu et à partir duquel toutes les activités liées au cycle de vie des produits devraient être effectuées sous Centric SMB ; nous avons prévu qu'à partir de cette date, il serait impossible de nous envoyer des e-mails ou des fichiers Excel. L'objectif de cette mesure était que nos équipes adoptent la solution dans son intégralité, le plus rapidement possible. »

« Le plus grand défi est souvent d'amener les collaborateurs à transformer leurs méthodes de travail, d'autant que nos équipes n'étaient pas habituées aux transitions complexes, affirme le directeur d'exploitation. Pourtant, tout le monde a réussi à adopter le système encore plus vite que prévu. »

## UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT RAPIDE

Lors de la sélection des fournisseurs potentiels, Nadeem Mumal et son équipe ont défini trois critères de choix pour leur projet PLM : la centralisation des données, la visibilité sur le cycle de vie des produits et la satisfaction des utilisateurs. Leurs trois attentes ont été respectées, comme le confirme Nadeem Mumal :

« Nous sommes désormais tous en phase puisque nous disposons de données fiables et complètes sur les matériaux, le packaging, le stockage et la distribution. Concernant la visibilité, nous sommes en mesure de prendre des décisions portant sur les coûts, approbations et modifications concernant les produits, et ce, dans le monde entier. Enfin, nous souhaitons que les utilisateurs adoptent le système rapidement ; aujourd'hui, tous nos collaborateurs réalisent l'ensemble des tâches liées au cycle de vie des produits au sein de notre solution PLM. Le but était de réaliser des économies, d'augmenter notre productivité et d'améliorer notre visibilité dans trois domaines ; les résultats sont là. Notre fonctionnement actuel n'a plus rien à voir avec ce que nous avons connu jusque-là ! »

Au-delà de la satisfaction des utilisateurs, Nadeem Mumal est également en mesure d'estimer les économies réalisées par Modern Gourmet depuis l'adoption de Centric SMB : « Je peux dire que nous avons réalisé une économie à six chiffres sur l'année grâce à la réduction du temps consacré à la gestion de projet, simplement en utilisant un système collaboratif et en bénéficiant d'une vision unique, exacte et exploitable. »



### Résultats

- + Économie à six chiffres sur l'année civile en matière de gestion de projet grâce à l'amélioration de la collaboration et à une meilleure coordination pour le respect des délais
- + Mise en œuvre complète sur deux continents en seulement deux mois
- + Toutes les données produits essentielles centralisées dans un environnement collaboratif unique
- + Visibilité sur l'ensemble du cycle de vie des produits
- + Adoption complète et satisfaction totale des utilisateurs
- Frais de démarrage réduits, aucun investissement d'infrastructure



## À PROPOS DE MODERN GOURMET FOODS

Modern Gourmet Foods associe créativité et connaissance approfondie des tendances pour concevoir des cadeaux gourmands. L'entreprise s'adresse aux plus grands détaillants d'Amérique du Nord et internationaux en leur proposant des coffrets composés de produits alimentaires et de boissons pour chaque saison. Fondée en 2009 et basée à Irvine en Californie, elle conçoit des produits de marque haut de gamme, originaux et novateurs le tout pour un rapport qualité-prix exceptionnel.

## À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et ses bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software met au point des technologies pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des produits de luxe, du sport et des produits de grande consommation. La plate-forme de gestion du cycle de vie des produits (PLM) qui a fait sa renommée, Centric 8, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et de gestion des collections, adaptées aux industries de consommation très changeantes. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Customer Value leader Award pour sa solution PLM pour la mode et les vêtements en 2016 et le Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

 CentricSoftware™



27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris | France  
Téléphone: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151  
[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)