



L'ESPERIENZA INCONTRA L'INNOVAZIONE:
LANCASTER E CENTRIC SOFTWARE, LA
STORIA DI SUCCESSO DELLA SOLUZIONE
PLM



LANCASTER

TRADIZIONE, MODA E STILE INTRAMONTABILE

Dal 1990, Lancaster crea borse, articoli in pelle e accessori che combinano materiali e tecniche tradizionali con uno stile intramontabile. La missione del marchio è consentire alle donne di esprimere la propria personalità attraverso borse di alta qualità, pensate per accompagnarle in qualsiasi occasione. Lancaster offre prodotti di lusso a un prezzo accessibile, consentendo ai clienti di creare una propria identità, ogni qualvolta si sentano ispirati da una nuova moda.

Lancaster oggi è un'azienda leader nel settore della pelletteria in Francia e in oltre 60 paesi in tutto il mondo. La società realizza ogni anno 1,5 milioni di articoli con le sue collezioni Lancaster Element e Lancaster Spirit, e li commercializza tramite una rete di oltre 1000 punti vendita al dettaglio.

ACCELERARE LO SVILUPPO DEI PRODOTTI

Per ottimizzare il proprio modo di lavorare e cogliere opportunità di crescita nei nuovi mercati, l'azienda parigina ha scelto la piattaforma PLM Centric 8. "Nel mercato della pelletteria, è essenziale che lo sviluppo sia rapido", spiega Thomas Tchen, fondatore e CEO di Lancaster, "pertanto, per noi era di massima importanza riuscire ad accelerare il nostro processo di design, creazione e sviluppo".

Al fine di realizzare la propria visione multinazionale e multi-marchio, Lancaster ha intrapreso un rigoroso processo di selezione della tecnologia con l'obiettivo di trovare il miglior partner possibile per il proprio marchio.

"Oggi, tecnologie innovative come la piattaforma di Centric Software sono strumenti vitali per aziende tradizionali come Lancaster", continua Tchen. "Queste soluzioni ci permettono di creare più rapidamente i prodotti, adeguare tutta la nostra offerta ai diversi mercati e, allo stesso tempo, eliminare i ritardi nello sviluppo dei singoli prodotti. Abbiamo scelto la soluzione PLM di Centric per la sua usabilità e flessibilità ma anche perché è risultata essere quella che meglio si adatta alle nostre esigenze."



“ Per soddisfare le esigenze della nostra clientela internazionale, dobbiamo essere in grado di offrire, in qualsiasi momento, nuovi prodotti e nuove combinazioni di colori e Centric 8 ci consente di far fronte a questa sfida. ”

Sfide

- + Ridurre il Time-to-market
- + Accelerare il processo di creazione e sviluppo di prodotti
- + Creare una visione globale e completa delle collezioni
- + Supportare una visione multinazionale e multi-marchio



LA MOBILITÀ, UN ASPETTO FONDAMENTALE

La suite di applicazioni mobili di Centric Software che sincronizzano i dati dei prodotti con la piattaforma PLM e abilitano la collaborazione tra diversi reparti e dispositivi, ha rappresentato un altro fattore significativo nella decisione di Lancaster di implementare la soluzione.

“La piattaforma PLM di Centric è accessibile da qualsiasi posizione, dai desktop ai tablet e alle applicazioni mobili”, spiega Tchen. “Il mondo moderno è mobile, con team che viaggiano per partecipare a fiere o visitare clienti e partner all'estero. In un mercato altamente competitivo come quello della pelletteria, è essenziale utilizzare gli strumenti giusti per aggiudicarsi quote di mercato; la mobilità della piattaforma PLM di Centric ci consente di condividere informazioni in tempo reale e di mettere a punto le nostre strategie di sviluppo e assortimento dei prodotti in base all'area geografica.”

Un business case chiave delle applicazioni mobili è rappresentato dall'uso dell'applicazione del catalogo interattivo di Centric Software, Collection Book, che permette ai team di vendita di presentare ovunque i prodotti, in particolare quando sono in viaggio. “La possibilità per il personale addetto alle vendite di accedere tramite Collection Book alle collezioni in tempo reale, indipendentemente dalla località nel mondo in cui si trova, rappresenta un reale vantaggio commerciale e aiuta a ottimizzare e accelerare il nostro processo di vendita”, spiega Davide Ravizza, Direttore Commerciale di Lancaster.

Essere reattivi alla domanda di nuovi modelli significa veder ridurre sempre più l'intervallo di tempo tra la concezione del prodotto e la sua vendita. La trasformazione digitale è diventata fondamentale per le aziende che desiderano rimanere competitive. Grazie alla collaborazione con Centric Software, Lancaster ha potuto espandere la propria presenza a livello globale così come ridurre il tempo necessario per immettere nuovi prodotti sul mercato, come spiega Ravizza, “Per soddisfare le esigenze della nostra clientela internazionale, dobbiamo essere in grado di offrire, in qualsiasi momento, nuovi prodotti e nuove combinazioni di colori e Centric 8 ci consente di far fronte a questa sfida”.

VERI PARTNER PLM

“Oggi, esiste una partnership consolidata tra i team di Lancaster e Centric”, afferma Tchen. “Continuiamo a lavorare a stretto contatto e questa collaborazione offre un reale valore aggiunto a entrambe le aziende.”

La prossima tappa di questo viaggio comune? Rafforzare ulteriormente la nostra partnership. “Il nostro obiettivo è essere sempre più addentro nella community di utenti di Centric Software per adottare e condividere best practice con gli altri clienti. Sono estremamente soddisfatto di aver scelto Centric e non avrei alcuna esitazione nel raccomandare questa azienda e le sue soluzioni ad altre società”, conclude Tchen.



Risultati

- + Crescita in mercati internazionali abilitata dal PLM
- + Miglioramento della produttività
- + Consolidamento di dati e processi
- + Accesso alle collezioni in tempo reale, tramite Collection Book, l'applicazione mobile di Centric



INFORMAZIONI SU LANCASTER

Lancaster è un'azienda francese nota nel mercato della pelletteria di lusso per il proprio talento e competenza. Le parole chiave dell'azienda sono innovazione, cambiamento costante, eccellente conoscenza della moda e delle tendenze. Nel corso degli anni, il marchio si è infatti affermato come uno dei nomi leader nel mercato francese della pelletteria e dei prodotti di lusso accessibili.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti di lusso, degli articoli per outdoor e dei beni di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italia
Telefono: +39 02 87343489
www.centricsoftware.com