



**EXPERIENCIA UNIDA A INNOVACIÓN:
UNA HISTORIA DE ÉXITO DE PLM DE
LA MANO DE LANCASTER Y CENTRIC
SOFTWARE**



LANCASTER

TRADICIÓN, TENDENCIA E INTEMPORALIDAD

Desde 1990, Lancaster crea bolsos, artículos de piel y accesorios que combinan materiales y técnicas tradicionales con un sentido intemporal del diseño. El propósito de la marca es facultar a las mujeres para expresar su personalidad a través de bolsos de alta calidad diseñados para acompañarlas donde quiera que vayan. Cada producto de Lancaster ofrece lujo a un precio asequible, permitiendo a los clientes transmitir su identidad personal cada vez que una nueva tendencia les inspira.

En la actualidad, Lancaster es líder de artículos de piel en su Francia nativa y en otros 60 países de todo el mundo. La empresa produce 1,5 millones de artículos por año en sus líneas Lancaster, Element y Lancaster Spirit, que se venden a través de una red de más de 1000 puntos de venta al por menor.

ACELERACIÓN DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Para optimizar su forma de trabajar y hacerse con las nuevas oportunidades de crecimiento del mercado, la empresa parisina eligió la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) Centric 8. “En el mercado actual de artículos de piel, un desarrollo rápido es esencial”, explica Thomas Tchen, fundador y Presidente de Lancaster, “por lo tanto, era imprescindible acelerar nuestro proceso de diseño, creación y desarrollo”.

Con el fin de hacer realidad su visión multinacional y multimarca, Lancaster se embarcó en un riguroso proceso de selección de tecnología para garantizar su alianza con el mejor socio posible de la marca.

“Hoy en día, las tecnologías innovadoras como la solución de PLM de Centric Software son herramientas vitales para empresas tradicionales como Lancaster”, continúa Tchen. “Estas soluciones nos permiten crear productos más rápidamente, adaptar nuestra oferta global de artículos a los diferentes mercados y, al mismo tiempo, acabar con las demoras en el desarrollo de productos individuales. Elegimos la solución de PLM de Centric por su facilidad de uso y flexibilidad, y también porque es la que mejor se adapta a nuestro sector”.



Para satisfacer las necesidades de nuestra base internacional de clientes, tenemos que ser capaces de ofrecer nuevos productos y nuevos colores en cualquier momento, y Centric 8 nos ayuda a responder a este reto.



Desafíos

- + Reducir el tiempo de comercialización
- + Acelerar la creación y el desarrollo de productos
- + Crear una visión exhaustiva y global de las colecciones
- + Ofrecer apoyo a una visión multinacional y multimarca



UN MANDATO DE MOVILIDAD

El conjunto de aplicaciones móviles de Centric Software, que sincroniza los datos del producto con PLM y que potencia la colaboración entre los distintos departamentos y dispositivos, también fue un factor importante en la decisión de Lancaster de implantar esta solución.

“Es posible acceder a la solución de PLM de Centric desde cualquier dispositivo, ya sea un equipo de escritorio, una tableta o aplicaciones móviles”, explica Tchen. “El mundo moderno es móvil, con equipos que viajan a ferias comerciales o que visitan a clientes y socios en el extranjero. En un mercado tan competitivo como el de los artículos de piel, es esencial utilizar las herramientas adecuadas para hacerse con una cuota de mercado; la movilidad de la solución de PLM de Centric nos permite compartir información en tiempo real y depurar nuestras estrategias de desarrollo de productos y variedad de gama por área geográfica”.

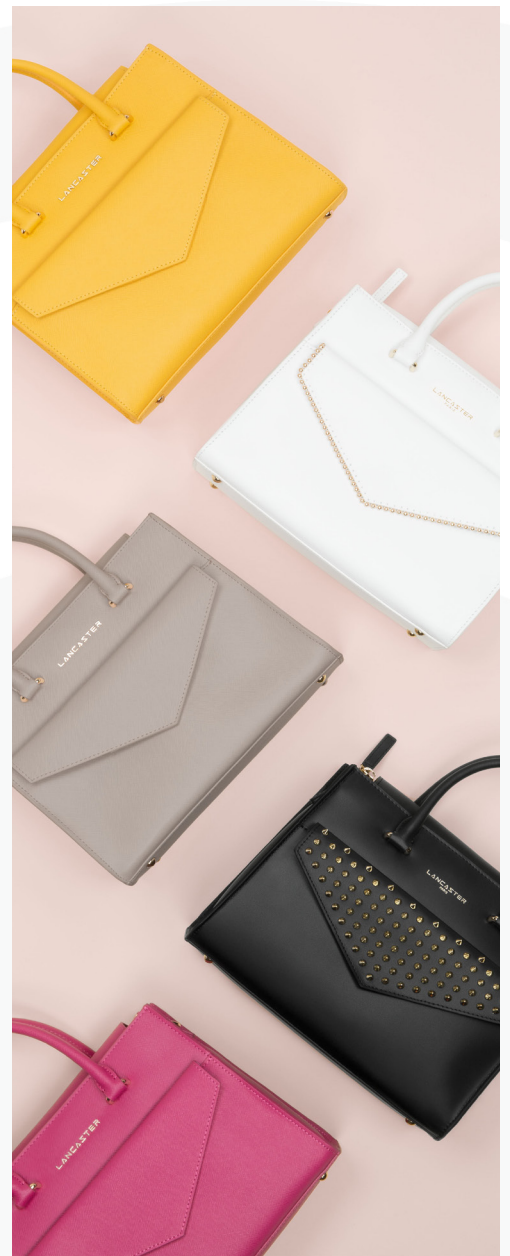
Una parte clave del negocio móvil se centra en el uso de la aplicación de catálogo interactivo de Centric Software, Collection Book, que los equipos de ventas utilizan para presentar productos en cualquier lugar, especialmente cuando están de viaje. “La capacidad de los vendedores de acceder a las colecciones en tiempo real mediante Collection Book, allá donde se encuentren en el mundo, representa una ventaja comercial real y ayuda a optimizar y acelerar nuestro proceso de ventas”, explica Davide Ravizza, Director Comercial de Lancaster.

Debido a la demanda del mercado de nuevos estilos, el tiempo entre la concepción del producto y la venta se está reduciendo. La transformación digital se ha vuelto fundamental para las empresas que desean seguir siendo competitivas. Gracias a la asociación con Centric Software, Lancaster ha podido extender su presencia global y reducir el tiempo necesario para sacar nuevos productos al mercado, como explica Ravizza: “para satisfacer las necesidades de nuestra base internacional de clientes, tenemos que ser capaces de ofrecer nuevos productos y nuevos colores en cualquier momento, y Centric 8 nos ayuda a responder a este reto”.

AUTÉNTICOS SOCIOS DE PLM

“Actualmente existe una verdadera asociación entre los equipos de Lancaster y Centric”, señala Tchen. “Seguimos trabajando estrechamente y esta colaboración aporta un verdadero valor añadido a ambas empresas”.

¿La siguiente etapa de este viaje conjunto? Fortalecer aún más esta asociación. “Nuestro objetivo es implicarnos más con la comunidad de usuarios de Centric Software, así como asimilar y compartir las mejores metodologías con otros clientes. Estoy muy satisfecho con nuestra elección, y no dudaría en recomendar Centric y sus soluciones a otras empresas”, concluye Tchen.



Resultados

- + Crecimiento en los mercados extranjeros gracias a la solución de PLM
- + Mejora de la productividad
- + Consolidación de datos y procesos
- + Acceso en tiempo real a las colecciones mediante la aplicación móvil Collection Book de Centric



ACERCA DE LANCASTER

Lancaster es una empresa francesa cuyo nombre se reconoce como sinónimo de talento y experiencia en el mercado de artículos de piel. Sus palabras clave son: innovación, cambio constante, concienciación de moda y modernidad. En efecto, a lo largo de los años, la marca se ha labrado con éxito un nicho como uno de los nombres líder en el mercado francés de artículos de piel de lujo asequibles.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley y con oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software crea tecnología para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, exteriores y productos de consumo. Con su plataforma de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) como buque insignia, Centric 8 presta servicios de planificación de marketing a nivel empresarial, desarrollo de productos, abastecimiento, planificación empresarial, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Los paquetes de PLM ampliado de Centric Small Business incluyen tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluido el galardón Frost & Sullivan a la Excelencia en la diferenciación de producto en PLM para los sectores de venta minorista, moda y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013 y 2015.

 CentricSoftware™



Avinguda Diagonal 640 | 6.ª planta | 08017 Barcelona | España
Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899
www.centricsoftware.com