

**FRIST- UND KOSTENGERECHT DIE
ERWARTUNGEN ERFÜLLT:
PLM-LÖSUNG ERFOLGREICH BEI
WOLF LINGERIE IMPLEMENTIERT**



Lingerie

KLEINES UNTERNEHMEN MIT GROSSEN AMBITIONEN

Im Jahr 1947 in Straßburg gegründet, hat sich Wolf Lingerie stetig von einem bescheidenen Familienunternehmen zu einer der am schnellsten wachsenden Marken in der Dessousbranche entwickelt. Dabei verfolgte Wolf Lingerie stets die gleiche klare Vision: hochwertige edle Lingerie zu vernünftigen Preisen für jeden Typ Frau herzustellen. Mit neuen Ansätzen, innovativen Produkten und frischen Ideen möchte sich das Unternehmen von seinen Wettbewerbern abgrenzen.

Zum Portfolio der Gruppe gehören mehrere starke, aufeinander abgestimmte Marken wie beispielsweise Sans Complexe für Frauen mit einer sehr weiblichen Figur, die ihre Rundungen gern mit französischer Spitze betonen möchten. Besonders beliebt ist die Serie Arum, die in Frankreich, dem Heimatland von Wolf Lingerie, die meisten Umsätze bei den BHs ab Körbchengröße C verzeichnet.

Mittlerweile kommen jährlich um die 200 Modelle neu hinzu, sodass es für Wolf Lingerie an der Zeit war, seine Prozesse im Produktdesign und in der Produktentwicklung zu optimieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben und gleichzeitig weiterhin die hohen Standards zu wahren.



GEMEINSAM VERÄNDERN

Im Verlauf der letzten 70 Jahre hat Wolf Lingerie den Unterwäschemarkt entscheidend geprägt. Das Unternehmen genießt in der Branche einen sehr guten Ruf, was vor allem darauf zurückzuführen ist, dass alle Kernaktivitäten der Produktentwicklung – vom Design bis hin zum Vertrieb – selbst überwacht werden. Produktdesign und -entwicklung finden in der französischen Zentrale von Wolf Lingerie statt. In den letzten 30 Jahren wurde ein verlässliches Netzwerk integrierter Fabriken mit einer starken Präsenz in China aufgebaut, das unter der strengen Kontrolle durch Wolf Lingerie die Fertigung des Unternehmens absichert.

Doch auch wenn die französischen und chinesischen Niederlassungen in regelmäßigem Kontakt stehen, erkannte das Unternehmen die Notwendigkeit, seine Prozesse besser aufeinander abzustimmen und die Synergien zwischen den auf verschiedenen Kontinenten tätigen Teams zu stärken.

„Wir mussten dringend die Kooperation zwischen den Kreativ-, Marketing-, Kalkulations-, Einkaufs- und Produktionsabteilungen an beiden Standorten verbessern“, erläutert Roland Neyton, Supply Chain Manager bei Wolf Lingerie. „Wir wollten die Lücke zwischen diesen verschiedenen Teams schließen und ihnen eine engere Zusammenarbeit ermöglichen.“

“ **AgileSM hat unsere Erwartungen mehr als erfüllt und für eine strukturierte, reibungslose Implementierung gesorgt. Außerdem lagen wir dadurch sowohl zeitlich als auch kostentechnisch voll im Plan.** ”

Anforderungen

- + Verkürzung der Markteinführungszeit
- + Optimierung des Informationsaustausches und der Zusammenarbeit zwischen den Produktentwicklungs- und Produktionsteams
- + Transparenz der Kollektionen mit globalen und abteilungsübergreifenden Übersichten
- + Höhere Effizienz und Agilität mit der Fähigkeit, auf Veränderungen am Markt einzugehen



EIN MODERNERES VERFAHREN

Zu diesem Zeitpunkt überwachte Wolf Lingerie die Design- und Entwicklungsprozesse mit Hilfe von Excel. Wichtige Informationen wurden dabei nicht immer synchronisiert, was dazu führte, dass Daten doppelt vorhanden waren und eine einzige Tabelle in mehreren Versionen vorlag. Die manuelle Bereinigung und Konsolidierung dieser Informationen war mit einem hohen zeitlichen Aufwand und einer vermehrten Fehleranfälligkeit verbunden – was das Unternehmen dazu veranlasste, eine Lösung für das Produktlebenszyklusmanagement (PLM) zu implementieren, mit der diese Prozesse optimiert werden können. Das PLM bildet das Rückgrat aller mit den Produkten zusammenhängenden Aktivitäten vom Entwurf bis hin zum Verkauf. Es verbessert die Zusammenarbeit, minimiert Fehler, senkt die Kosten und verkürzt die Markteinführungszeit, was im Endeffekt zu standardisierten Prozessen, wettbewerbsfähigeren Produkten und mehr Wachstum führt.

Jetzt nutzt Wolf Lingerie die globalen Dashboards der PLM-Lösung Centric 8, um Kollektionen auf einen Blick nachverfolgen zu können und den Zugriff der Teams auf akkurate, verwertbare Informationen zu gewährleisten. Zudem hat das Unternehmen mit Hilfe der PLM-Lösung von Centric die Zusammenarbeit mit seinen Lieferkettenpartnern verbessert und sowohl die internen als auch die externen Prozesse durch den Einsatz bewährter Methoden vereinfacht.

„Wir benötigten eine Lösung, die einerseits leicht verständlich war und uns andererseits schnelle Ergebnisse lieferte“, so Neyton weiter. „Bevor wir uns auf eine Lösung festlegten, sprachen wir mit Bestandskunden von Centric Software. Deren Meinung hatte einen entscheidenden Einfluss auf unsere Entscheidung“, fügt er hinzu. „Alle Personen, zu denen wir Kontakt aufgenommen hatten, bestätigten uns, dass die Berater und Entwickler von Centric die Kompetenz, Erfahrung und Erreichbarkeit bieten, um wie gewünscht voranzukommen.“

GREIFBARE ERGEBNISSE

Um schnell eine Routine zu erlangen und auf zeitaufwendige maßgeschneiderte Entwicklungen verzichten zu können, wurde das Projekt mit der AgileSM Methodologie von Centric realisiert. Die erste Implementierung – die die Marken Billet Doux und Playboy beinhaltete – wurde in nur sechs Monaten abgeschlossen, sodass die im Projektplan vorgesehene Frist gewahrt wurde. Auch das Budget von Wolf Lingerie wurde eingehalten.

„AgileSM hat unsere Erwartungen mehr als erfüllt und für eine strukturierte, reibungslose Implementierung gesorgt. Außerdem lagen wir dadurch sowohl zeitlich als auch kostentechnisch voll im Plan“, berichtet Neyton. „Nur kurze Zeit nachdem wir unsere Hauptnutzer identifiziert und unseren Geschäftsprozess definiert hatten, konnten unsere Teams bereits mit der Lösung arbeiten und das Projekt in die eigene Hand nehmen.“

Mittlerweile haben diese Teams dank Centric PLM deutliche Vorteile in Sachen Schnelligkeit, Genauigkeit und Effizienz erzielt – und das bei einer ganzen Bandbreite von verschiedenen Prozessen.

PLM-PARTNER

Das Engagement, die Erreichbarkeit und die Kompetenz des gesamten Teams von Centric beeindruckten Wolf Lingerie so sehr, dass aus der Zusammenarbeit während des Projekts eine auf echtem Vertrauen basierende Partnerschaft hervorging. Nun hoffen die französischen und chinesischen Teams, in Zukunft an diese ersten Impulse anknüpfen zu können.

„Jede Abteilung möchte mit Hilfe des PLM noch weiter gehen, noch schneller werden und noch leistungsfähiger sein“, berichtet Neyton. „Unser nächster Schritt wird darin bestehen, alle Marken der Gruppe einzubinden, die Prozesse über das gesamte Portfolio hinweg zu optimieren und die Wettbewerbsfähigkeit aller Bereiche von Wolf Lingerie zu gewährleisten. Ich habe volles Vertrauen in Centric und schätze dieses wirklich moderne Unternehmen mit seinen wegweisenden Technologien. Die innovativen Lösungen passen perfekt zu unserem eigenen Wunsch nach neuen, frischen Ideen.“



Ergebnisse

- + Optimierte Zusammenarbeit zwischen allen Partnern in der Lieferkette und innerhalb der internen Abteilungen
- + Integrität und Zuverlässigkeit der Daten für jeden Prozess
- + Eliminierung doppelter Dateneinträge und Verzicht auf zeitaufwendige Abstimmung via E-Mail
- + Schnelle Einführung und Akzeptanz bei den Endnutzern
- + Erste Phase komplett im Rahmen des Projektumfangs, Zeitplans und Budgets realisiert

ÜBER WOLF LINGERIE

Die im Jahr 1947 in Straßburg gegründete Wolf Lingerie Group entwirft, fertigt und vermarktet Dessous unter den Marken Sans Complexe, Billet Doux, Rosy Paris, Playboy sowie Playboy Men Underwear. Die Marke Sans Complexe, die hochwertige bequeme Lingerie mit einem Hauch Raffinesse für Frauen mit weiblicheren Rundungen anbietet, wird international verkauft.

Wolf Lingerie überwacht und koordiniert alle grundlegenden Prozesse im Produktdesign, in der Produktion, im Vertrieb sowie in der Logistik eigenständig von seinem Firmensitz in Frankreich. Die Produkte selbst werden in China gefertigt, wo sich das Unternehmen im Verlauf der letzten 30 Jahre ein integriertes Netzwerk mehrerer Fabriken und eine starke lokale Präsenz aufgebaut hat. Dadurch kann Wolf Lingerie in Rekordzeit auf Wünsche eingehen, ein hohes Maß an Flexibilität und Wettbewerbsfähigkeit gewährleisten und die Erfüllung seiner strengen Qualitätsrichtlinie garantieren.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

In der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und den Zweigstellen in den Metropolen rund um den Globus entwickelt Centric Software Technologien für die angesehensten Namen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxus-, Outdoor- und Konsumgüter. Das Flaggschiff des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Beschaffung, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Ergänzt werden die PLM-Lösungen durch Centric SMB Pakete, die sich mit ihren innovativen Technologien und wichtigen Erkenntnissen aus der Branche speziell für kleine Unternehmen eignen.

Centric Software hat bereits vielfache Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award für Retail, Fashion and Apparel PLM im Jahr 2016 und den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring hat Centric 2013, 2015 und 2016 in seine Liste der Global-Top-100 aufgenommen.

Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.



 CentricSoftware™



Theatinerstraße 11 | 80333 München | Deutschland
Telefon: +49 176 3152 1208
www.centricsoftware.com