



チームワークで戦略的目標を達成
TAPE À L' ŒIL
PLMサクセスストーリー

A young girl with blonde hair, wearing a red sweater over a denim shirt, smiling and looking upwards. The CentricSoftware logo is overlaid on her face.

TAPE À L' ŒIL

新生児から14歳までの子供向けファッション

フランス北部のワスケハルに拠点を置くTape à l' Œil (TAO)は、0歳の新生児から14歳の子供向けに、大胆でカラフルなデザインの子供服を作っています。オンラインショップに加えて、世界20ヶ国に330店舗を展開し、年間2500万点の衣料品・アクセサリ・フットウェアを販売しています。

TAOグループのプロダクトマネージャーCécile Noyer氏は「Tape à l' Œilは、大人のメンズ&レディースのファッションショーのコンセプトをミックスして、ファッションナブルでカラフルな、そして手頃な価格の子供服を作っています。品質と価格のバランスのとれた子供服を提供することが、当社のミッションです」と話します。

商品開発をスピードアップ

より顧客のニーズに合った商品を提供して満足度を上げるために、TAOは製品ライフサイクル管理(PLM)を導入して、商品化にかかる時間を短縮する方法を検討していました。

購買部門長のOlivier Paul氏は「PLMを導入する前は、アジアとフランスの部門間でExcelとメールを使って商品情報をやりとりしていたため、ミスが多発しバージョン管理も大変でした。デザイン数をさらに増やすという大きなゴールを達成するためには、社内の協業をサポートするための新しいシステムが必要でした」と語ります。

検討を重ねた結果TAOは、ファッション業界の知識や経験が豊富で、アジャイルデプロイメントSM手法で効率的に導入を進められるCentric PLMを選びました。

Paul氏は「IT部門や経営委員会の独断ではなく、各部門の代表が集まって結成したプロジェクトチームで、Centricを選びました。柔軟性の高いCentric PLMは、当社のプロセスや働き方に合わせて構成することができます。Centricのコンサルタントにサポートしてもらいながらアジャイルな導入手法を用いて、まずはテストし、その結果を受けて改善を重ねていきました。非常に信頼性の高い進め方だったと思います」と説明します。



「ボーイ・ベビーボーイ・ガール・ベビーガール・アクセサリのすべての商品カテゴリーに、わずか6ヶ月でPLMを導入できたことが、今回のプロジェクトで一番よかったと思っています。」



課題

- + デザイン数が増加し、社内外の協業をサポートするツールが必要な状況に
- + コレクションの全体像を把握したい
- + データの管理や共有方法を改善したい



日々の業務に大きな変化

導入から1年たった現在では、TAOは年間に3,500のデザインをPLMで扱っています。「Centric PLMを使うことで、各商品の販売価格やディスプレイ方式、カテゴリーも自動でアップデートされるため、データの信頼性が大きく向上しました」とCécile Noyer氏は話します。

また、PLMを活用することで商品データが体系化でき、サプライヤとの商品仕様のやり取りも改善されました。「サプライヤからは、とてもポジティブなフィードバックをもらっています。作業を効率化し、生産性を向上することができました」と話すOlivier Paul氏は、素材を管理するプロセスも大幅に改善できたと語ります。「どの商品にとっても、素材は非常に重要なものです。PLMのライブラリに生地を登録することで、その生地がどの商品で利用されているのかを簡単に把握することができます」

Tape à l' Œilでは、さらに基本的な管理業務にもPLMを活用しています。「Centric PLMを使うことで、チーム管理も行いやすくなりました。チームメンバーの誰かが休んでいたり、業務量が偏っているときでも、その人の使っているデータを他のメンバーに簡単に共有することができるので、チーム内で業務を分散させることができます」とPaul氏は話します。

Cécile Noyer氏は「Centric PLMを導入したことで、プロセスが体系化できました。直感的に使えるので、ミスを大幅に削減でき、部門内や部門間での協業や連携をサポートしてくれています」と付け加えます。

チームワークで変革をサポート

Olivier Paul氏は「PLM導入が成功したのは、いくつかの要因があると思います。まずはPLM自体の完成度が高くすばらしいソリューションであること、そしてエンドユーザも参加するバランスのとれたメンバーを集めたプロジェクトチームが作れたこと、最後にCentricのコンサルタントや当社のIT部門の強力なサポートがあったおかげだと思います」と話します。

「Centricは当社のビジネスをよく理解してくれた上に、社内外のスタッフもすぐにPLMを使えるようになったので、サプライチェーン全体で導入がとてもスピーディに進みました」とCécile Noyer氏も同意します。

Tape à l' Œilでは、わずか6ヶ月で国内外の部門を含むすべての商品カテゴリーでCentric PLMを導入できました。

Noyer氏は「見落とされがちですが、Centricのコンサルタントが当社のメンバーと良い関係をスムーズに築き上げてくれたことも、導入成功に至った大きな要因のひとつだと思います。当社の課題をよく理解した上で、我々の要望に熱心に耳を傾けてくれたので、Centricのコンサルタントを自社のメンバーの一員のように感じられました。ニーズに合わせて構成できる柔軟性の高いPLMと、Centricのコンサルタントの強力なサポートのおかげで、変化の激しいマーケットにも対応することができるようになりました」と加えます。

「ボーイ・ベビーボーイ・ガール・ベビーガール・アクセサリーのすべての商品カテゴリーに、わずか6ヶ月でPLMを導入できたことが、今回のプロジェクトで一番よかったと思っています。スケジュール通りに予算内で導入を完了し、今ではすべての商品をPLMで管理しています。大きな成功を収めることができたことを誇りに思います」とOlivier Paul氏は笑顔で締めくくります。



導入結果

- + 全カテゴリーの3,500商品をPLMで管理
- + データの精度が上がり、価格やカテゴリー等の商品情報を自動で連携
- + フランス国内外の拠点と、情報を簡単に共有
- + スケジュール通り6ヶ月で予算内で導入を完了



TAPE À L' ŒIL

20年以上に渡って0歳~14歳の子供服を作り上げてきたTape à l' Œilは、お客様満足度とおしゃれなデザインを第一に考え、カラフルでファッショナブルな子供服を、品質とバランスがとれた手頃な価格で販売しています。また、オムニチャンネルでの販売に力を入れています。

世界20ヶ国にある330店舗とオンラインショップでは、各お客様に合わせた対応と次々と入荷される新商品で、楽しいショッピング体験をご提供しています。

力強い企業文化のもとで、1000人を超える社員が仕事に従事しています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界各国にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、アウトドア用品、ラグジュアリーブランドなどの一流企業向けにソリューションを提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric Small Businessパッケージを提供しております。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



セントリックソフトウェア株式会社 | 〒107-0061 | 東京都港区青山3-6-7 青山パラシオタワー11F
電話: 03-5778-7541 | ファックス: 03-5778-7546
www.centricsoftware.com