



CentricSoftware™

アップストリームコラボレーションを構築し、
商品化に必要な時間を短縮する
NINA RICCIのサクセスストーリー

NINA RICCI
PARIS

進行中の伝説

1932年にMaria Nielliによって設立されたNina Ricciは、その象徴的なドレス、皮革商品、宝飾品、豪華な範囲の既製高級婦人服コレクションで世界的に知られています。現在、高級ファッションハウスでは、主にイタリアから素材を調達し、製造の大半をフランスで行っています。シーズンごとの250のスタイルには、最大350ものサンプルが必要であり、これをスプレッドシートで管理することは不可能になり、Nina Ricciは、既製服およびアクセサリーのラインの将来を保証するため、Centric 8 PLMに取り組みました。

変化への対応

これらの部門の運用担当ディレクターであるEmmanuel Debaeneは、毎年4つのコレクションと2つのプレコレクションを製作するという同社のニーズによって構成される、進行中の情報危機を認識していました。期限切れのファイル、部門間の改訂の混乱、紙媒体による文書、殺到する電子メールのすべてが重なり、Nina Ricciの商品化目標期間に対する重大な障害をもたらしていました。消費者の需要が加速される業界では、重要な情報の喪失、およびデータの重複または情報エラーは、Debaeneに組織の作業方法の再評価をうながすのに十分でした。

「(当時) 当社は、すべてのコレクションを全く新しいものとして取り扱っていました。当社には、スタイルおよび年度を通して、情報を正確に相互参照、比較および分析する能力がありませんでした。業務プロセスは持続不可能なものになっていました」と、Debaeneは語っています。



“ Centric 8 PLMは、Nina Ricciでの商品化に必要な時間を15日間も短縮するのに、間違いなく貢献しています。 ”

PLMの理由CENTRICの理由

これに基づき、Nina Ricciの製品開発プロセスを、体系的でユーザーフレンドリーなソリューションに移行することが、最善の戦略的な決断として浮上りました。同氏は、Centric 8の利用しやすいウェブベースのインターフェイスを重視しました。

「これは、Nina Ricciのような高級ファッション企業のユーザーにとって非常に重要です。このユーザーは、典型的なITソリューションの退屈な画面の前に座っていることを望んでいません。」 DebaeneとNina Ricciの同僚は、ユーザー経験を越えたCentric 8ソリューションの包括的な機能に、感銘を受けました。これは、同社の決断に対する重要な鍵として、消費者経験へのインスピレーションとなる製品ライフサイクル全体へのサポートに言及しました。Debaeneは、「Centricのコンサルタントの専門知識」にも言及し、「コンサルタントたちは、当社が属する業界に固有の課題を理解している」と付け加えています。

課題

- + 商品化に必要な時間
- + 製品の開発と製造の間での、
より多くの情報の共有
- + データ入力のリダクション



常に前進

Nina Ricciが素材を重視していることを反映し、同社のPLM実装には、Centric 8が選択され、Debaeneとそのチームが作業を開始してからわずか3か月後に、材料管理から開始されました。同社はCentric 8の発表会を、新しいクリエイティブディレクターであるGuillaume Henryが監督を務めた最初のファッションショー当日という、重要な日に完了しました。

現在、同社はPLMの使用を、商品計画の最も初期の段階から製品発表までに拡大しています。Debaeneが説明しているように、「Centric 8はファッションショーに続く産業化プロセス全体を統合し、技術データシート、パターン、グレーディング、および変更点を網羅しています。製品の製造準備が整うまで、私たちがサポートし、ガイドしてくれます。」

適切なことに、Nina Ricciの事業のすべての側面に関わるプロジェクトに対して、同ブランドの経営陣はPLM実装を真の企業主導として出資しました。その結果、ユーザー選択および変更管理のプロセスがスムーズになりました。どちらのプロセスも、本プロジェクト全体の専任のKlartisのコンサルタントが監督しました。Debaeneが述べているように、「1人ぼっちになることはありませんでした。一貫性のあるサポートにより、Nina Ricciは迅速な実装だけでなく、個々のユーザーのニーズに適合し、支援する実装を達成できました。Centric 8のユーザーフレンドリーなアプローチは、採択が自然に行われる手助けになりました。」

ビジネスインペラティブから多面的な競争上の優位性まで

Debaeneは次のように説明しています。「多くの場合、最も高級な顧客を惹きつけるものの商品化を最も迅速に行うことができるのは、ブランドです。」同社によるCentric 8の導入は、同社が所有するチャンネルと300の小売店による強力な流通チャンネルを通じた流通が、可能な限り効率性を維持することを確実にしてきました。現在、Nina Ricciは複数の重要な分野で、効率性によるメリットを実現できています。

商品化に必要な時間の短縮：「卸売りレベルで、小売販売でさらに1週間追加で陳列された場合、その商品の再販売率が2%上昇するでしょう」Debaeneはこのように述べています。「そのため、再販売業者が今後さらに多くの商品を発注する可能性が高まります。Centric 8 PLMは、このプロセスでの重要な差別化要素であり、商品化に必要な時間を15日間短縮するうえで間違いなく貢献します。」

より正確なマージン：Nina Ricciの製造チームは現在、製品ライフサイクルのはるかに早い段階でコスト計算に関する情報を入手し、材料費の請求書を入手次第見積価格を算出できます。Nina Ricciのマーチャンダイジングチームは、正確で実用的な情報を用いることで、より正確に目標マージンを定めることができます。

材料発注の改善：これらの材料費の請求書はCentric 8内で共有されるため、調達チームも、より優れた数量の予測を行うことができます。その結果、Nina Ricciは、このシステムの実装以来、不正確または誤った発注を30%低減しました。

価値を目指した業務：「以前は、250のスタイルを扱うことは、多くのエラーが発生することを意味しました」Debaeneはこのように言っています。これに反して、現在データエラー発生率は20~30%下がり、費用と時間を費すデータの重複はほとんど解消されました。

データ入力時間を大幅に短縮：Centric PLM 8はNina Ricciのエンタープライズリソースプランニング (ERP) ソリューションと連動するため、データ入力時間が短縮され、コレクション当り最大10日間の時間短縮に有用です。さらに、同社は接続されていないスプレッドシートでの手動の情報検索にかかる時間を、解消しています。



結果

- + 商品化に必要な時間を15日間短縮
- + 材料調達エラーを30%低減
- + 迅速化され、正確度が高いコスト計算および価格設定を達成
- + データエラーを20~30%低減
- + データ入力時間を、コレクション当り10日間短縮
- + 接続されていない複数のファイルでの情報検索にかかる非生産的な時間の解消



NINA RICCIのプロジェクトについて

Nina Ricciは、Centric 8 PLMのコアモジュールすべてと、以下の3つのCentricモバイルアプリを実装しました。

Capture It: 写真を、インスタントレビュー、マークアップ、分析のために、キャプチャしてCentric 8にアップロードします。Nina Ricciでは、デザイナーおよび材料調達者がこのアプリを使用します。

Collection Book: モバイルデバイスを通じて、Centric 8からのスタイルコレクションを顧客にリンクします。

Sample Review: Centric 8向けの素早いサンプル表示と編集の機能を提供します。Nina Ricciのスタッフは、すべてのフィットセッションでこのアプリを広範囲に使用し、Centric 8入力用のメモを作成します。

KLARTIS CONSULTING

パリを拠点とする戦略および組織のコンサルタント会社であり、流通、ラグジュアリーおよび動きの速い消費財産業が専門です。主要なサービスカテゴリには、以下が含まれています。戦略、組織およびトランザクション、パフォーマンス改善、業績。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界各国にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、アウトドア用品、ラグジュアリーブランドなどの一流企業向けにソリューションを提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric Small Businessパッケージを提供しております。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



セントリックソフトウェア株式会社 | 〒107-0061 | 東京都港区青山3-6-7 青山パラシオタワー11F
電話: 03-5778-7541 | ファックス: 03-5778-7546
www.centricsoftware.com