



TRANSPARENZ SCHAFFEN
STYLE-UND SUPPLIERMANAGEMENT:
EINE ERFOLGSSTORY DER MUSTANG GROUP

MUSTANG®

DEUTSCHER JEANS-PIONIER

Die MUSTANG Group mit Firmensitz in Deutschland und Lieferanten in Asien und Nordafrika gehört zu den führenden Jeansmarken in Europa.

Das 1932 gegründete Unternehmen MUSTANG brachte in Europa die erste Damenjeans und die erste Cordjeans auf den Markt. Neben dem Hauptprodukt MUSTANG Jeans vertreibt die MUSTANG Group außerdem die Marken Bogner Jeans und Sansibar Denim in Lizenz.

EHRGEIZIGE WACHSTUMSZIELE

„Wir sind schon seit jeher Pioniere – und das nicht nur im Bereich von Denim, sondern auch im Hinblick auf Innovation und Spitzentechnologie“, sagt Dietmar Axt, CEO der MUSTANG Group. „Diese Eigenschaft ist ein wichtiger Bestandteil unserer langjährig bewährten Unternehmensphilosophie.“

Mit ehrgeizigen Wachstumszielen sollten die Marktanteile des visionären Unternehmens weiter ausgebaut werden. Doch um neue Märkte bedienen zu können wusste MUSTANG, dass ein besseres System zur Unterstützung der Sortimentserweiterung, Straffung des Produktentwicklungsprozesses sowie zur Produktivitätssteigerung und Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen internen und externen Teams benötigt wurde.

DOPPELTE DATEN

„Neben einem PDM-System benutzte MUSTANG Excel, Adobe, Word und vieles mehr zur Überwachung der Kollektionsdaten“, erklärt Dr. Julia Dubowy, Director of Operations der MUSTANG Group. Der Nachteil dieses Vorgehens machte sich besonders während Meetings bemerkbar, bei denen Mitarbeiter aus Einkauf, Verkauf und Design die endgültigen Stile und Preise für die jeweilige Kollektion festlegten.

„Sobald die Entscheidungen standen, machte sich jeder daran, die entsprechenden Daten jeweils in das eigene System einzugeben“, so Dubowy. „Unsere Arbeit wurde durch redundante Datenhaltung, einen unnötig hohen Aufwand für Datenpflege und eine größere Fehlerwahrscheinlichkeit erschwert.“

MATERIAL DSCHUNGEL

„Es war schwierig, Berichte zum besseren Verständnis der Materialien einer Kollektion zu erstellen, da ein Großteil der dazu benötigten Informationen in einer Datei verwaltet wurde, die für Mitarbeiter des Teams nicht einfach zugänglich war“, führt Dubowy weiter aus. „Außerdem war es problematisch, die tatsächliche Entwicklung eines Modells zu analysieren. Wie viele Durchläufe wurden benötigt, welche Modelle wurden gestrichen und wann wurde diese Entscheidung getroffen?“

In der Jeansbranche sind Stoffe und Schmuckelemente extrem wichtig, doch leider hatten die Designerteams von MUSTANG eine schlechte Einsicht in die verfügbaren Materialien. Zudem tappten Einkäufer oft im



CENTRIC 8 ERMÖGLICHT ES UNS, FRÜHZEITIG EINEN ÜBERBLICK ÜBER ALLE BESCHLÄGE UND MATERIALIEN IN DER AKTUELLEN KOLLEKTION ZU HABEN, WODURCH UNSERE EINKÄUFER BESSERE PREISE VON DEN LIEFERANTEN ERHALTEN.

HERAUSFORDERUNGEN

- + Doppelte Datenerfassung, erschwerte Sichtbarkeit und Entscheidungsfindung aufgrund der Verwendung zahlreicher Tools und Programme während des Produktentwicklungsprozesses
- + Aufwendige Kommunikation zwischen dem Unternehmen und den Sourcing-Partnern
- + Mangelnde Einsicht der Einkäufer in die geplanten Materialien und Accessoires und dadurch schwierige und kostspielige Preisverhandlungen



Dunkeln bezüglich der geplanten Materialien und Accessoires für eine Kollektion, was die Preisverhandlungen erschwerte.

WARUM PLM? WARUM CENTRIC?

Da nur 'eine Version der Wahrheit zählt', benötigte MUSTANG die einheitliche Datenverwaltung einer PLM-Lösung. Dubowy war an der Auswahl der geeigneten PLM-Lösung beteiligt und erklärt, warum die Wahl auf Centric fiel. „Centric bietet eine innovative Lösung auf dem neuesten Stand der Technik mit moderner webbasierter Architektur. Die Mobiltechnologie ist wegweisend und das Team ist kompetent und sehr branchenerfahren.“

In nur 15 Wochen implementierte MUSTANG die PLM-Software für Bekleidungsunternehmen von Centric durchgehend für alle Damen- und Herrenrubriken der Jeansmarke. Dubowy freut sich darüber, dass die System Einführung bei Omnibrand, dem Sourcing-Partner von MUSTANG, ein relativ reibungsloser und gleichzeitig äußerst effizienter Prozess war. Dieser umfasste nur zwei Wochenendreisen nach Asien zur Anforderungserfassung, Systemkonfiguration und Schulung des Omnibrand-Teams für die Einführung. Zudem implementierte MUSTANG die zum Patent angemeldete App Collection Book for iPad von Centric, die Verkaufsteams einen direkten Zugriff auf eine in der Centric PLM-Lösung gespeicherte Style-Collection über das interaktive Mobilgerät ermöglicht.

LIEFERANTEN SYNCHRONISATION

Mit Centric 8 erzielte MUSTANG eine deutliche Verbesserung der Transparenz und Prozessgeschwindigkeit bei der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Omnibrand. Und das funktioniert so:

In Centric 8 legt MUSTANG die Stildaten fest, beauftragt Omnibrand mit dem Modell und erstellt ein Tech-Pack. Omnibrand kann über Centric 8 auf das Tech-Pack zugreifen, beauftragt einen Lieferanten mit dem Modell und sendet das Tech-Pack zusammen mit einer Musteranforderung an den Lieferanten.

Nach Erhalt des angeforderten Musters vom Lieferanten führt Omnibrand ein erstes Fitting durch und gibt die Ergebnisse zusammen mit den Preisinformationen des Lieferanten in Centric 8 ein. Anschließend leitet Omnibrand ein Muster an MUSTANG weiter. Die Firma führt ihr eigenes Fitting durch und überprüft die ersten Ergebnisse. Alle relevanten Kommentare bezüglich des Modells werden in Centric 8 verfolgt und ausgetauscht. Dies ermöglicht eine effiziente und effektive Zusammenarbeit zwischen MUSTANG und Omnibrand.

„Diese neuen Arbeitsabläufe schaffen eine vollständige Transparenz in unserem Lieferantenstamm, was in Bezug



auf Compliance und Lieferantenbewertung äußerst wichtig ist“, erklärt Dubowy. Mit Centric 8 konnte die doppelte Dateneingabe durch MUSTANG und Omnibrand beseitigt werden und auch die stapelweise gedruckten Kommentare, die jedes Muster begleiteten, gehören der Vergangenheit an.

Zudem werden Prozesse bei MUSTANG nicht mehr durch langes Warten auf Preisdaten für verschiedene Styles verzögert, die danach noch in das firmeneigene System eingepflegt werden mussten. Omnibrand gibt die Informationen nunmehr direkt in Centric 8 ein, was zu einer verbesserten Kohärenz und Geschwindigkeit bei der Produktentwicklung von MUSTANG führt.

„Die optimierte Koordination zwischen Produktentwicklung, Einkaufsteams in Deutschland und unserem Agenten in Asien ermöglicht den weiteren Ausbau unserer Unternehmensaktivitäten und das Erreichen unserer Wachstumsziele“, so Dubowy.

ERGEBNISSE

- + Schnellere Musterentwicklung, klarere Rückmeldungen zu der Bemusterung, schneller verfügbare Preisinformationen
- + Vermeidung der doppelten Datenerfassung
- + Rund 30 % weniger Zeitaufwand für die Suche nach Produktinformationen
- + Rund 40 % weniger Zeitaufwand für die Suche nach aktuellen Schmuckelementen
- + Zeitersparnis von rund 30 % durch verbesserte Einbindung des Sourcing-Partners Omnibrand
- + Reduzierung der Fragen von Lieferanten nach Zusendung der ersten Tech-Packs um 30 %
- + Verkürzung der Produktentwicklung um vier Tage mithilfe von Vorlagen, standardisierten Datenbeständen und der Integration von Adobe Illustrator





PIONIERE AUF ERFOLGSKURS MIT PLM

Heute profitiert MUSTANG von durchgehend schlankeren und effizienteren Produktentwicklungsprozessen. Eine Person ist für die Datenbank der physischen und digitalen Materialien in Centric 8 verantwortlich, die dann von Design, technischer Produktentwicklung und Einkauf genutzt wird. „Centric 8 bietet bereits in der Frühphase einen perfekten Überblick über alle Materialien und Accessoires der jeweiligen Kollektion und ermöglicht es so dem Einkauf, bessere Preise von den Zulieferern zu erzielen“, erklärt Dubowy.

Alle relevanten Daten können nun während der Review-Meetings in Echtzeit direkt in Centric 8 eingegeben werden, sobald die Sortimentsentscheidungen gefallen sind. „Es ist eine große Erleichterung, dass wir uns vor und nach den Meetings nicht mehr mit administrativen Tätigkeiten aufhalten müssen. Wir können uns stattdessen auf unsere wertschöpfende Arbeit bei MUSTANG konzentrieren und jeder ist umgehend über die aktuellen Entscheidungen informiert“, freut sich Dubowy.

Mittels Centric 8 kann MUSTANG effektive Datenanalysen und Berichte unter Bezugnahme auf den gesamten Datenbestand des Systems durchführen. Die flexible Berichtsstruktur von Centric 8 bietet MUSTANG die Möglichkeit, sowohl Standard- als auch Ad-hoc-Reports zu erstellen. Dubowy zieht Bilanz: „Dadurch profitieren wir von einer höheren Transparenz und verbesserten Einsicht in unsere Kollektion und schaffen so eine solide Basis für eine fundierte Entscheidungsfindung und damit für den erfolgreichen Ausbau unserer Geschäfte.“

ÜBER MUSTANG JEANS

Das in Deutschland ansässige Unternehmen MUSTANG gehört zu den führenden Jeansmarken in Europa. Das 1932 gegründete Unternehmen MUSTANG brachte in Europa die erste Damenjeans und die erste Cordjeans auf den Markt. Neben dem Hauptprodukt MUSTANG Jeans vertreibt die MUSTANG Group außerdem die Marken Bogner Jeans und Sansibar Denim in Lizenz.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

In der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und den Zweigstellen in den Metropolen rund um den Globus entwickelt Centric Software Technologien für die angesehensten Namen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxus-, Outdoor- und Konsumgüter. Das Flaggschiff des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Beschaffung, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Ergänzt werden die PLM-Lösungen durch Centric SMB Pakete, die sich mit ihren innovativen Technologien und wichtigen Erkenntnissen aus der Branche speziell für kleine Unternehmen eignen.

Centric Software wurde mit verschiedenen Branchenpreisen ausgezeichnet, darunter der Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in der Kategorie „PLM für Einzelhandel, Mode und Bekleidung“. In den Jahren 2013 und 2015 wurde Centric zudem von Red Herring in seine Global-Top-100-Liste aufgenommen.

 CentricSoftware™



Centric Software GmbH | Theatinerstrasse 11 | 80333 Munich | Germany

Phone: +49 176 3152 1208 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com